

Polarbrödskoncernens hållbarhetsredovisning 2021





Innehållsförteckning

Företagsfakta	4
Året i korthet	6
Utstickarpriset	8
Våra interna Utstickare	9
Koncernstrategi	10
VD har ordet	11
Våra intressenter	13
Resan tillbaka	14
Globala utmaningar	18
Vad betyder det här för oss?	18
Värderingar	19
Vår syn på hållbarhet	19
Värdekedja	20
Väsentliga frågor	22
Målsättningar	24
Ekologisk hållbarhet	26
Social hållbarhet	34
Ekonomisk hållbarhet	44
Polarbrödsgruppen	45
Polarbröd	46
Polarrenen	48
Koncernredovisning 2021	49
Vårt bidrag till Agenda 2030	58

Polarbrödskoncernens hållbarhetsredovisning 2021 beskriver de miljömässiga, sociala och ekonomiska perspektiven på vårt hållbarhetsarbete. Rapporten avser kalenderår 2021 och är vår tionde hållbarhetsredovisning.

I rapporten har vi inspirerats av Global Reporting Initiative's (GRI) riktlinjer, nivå Core. Koncernens revisor Deloitte AB har granskat hållbarhetsredovisningen. Polarbröds verksamhet granskas regelbundet av externa revisorer kopplat till företagets miljö- och kvalitetscertifieringar.



Företagsfakta

Polarbrödskoncernen springer ur en lång tradition av norrländskt entreprenörskap och handlingskraft. Den består av Polarbrödsgruppen och två dotterkoncerner, Polarbröd och Polarrenen, som tillsammans har nio dotterbolag. Koncernens medarbetare jobbar med hela kedjan från produktion till försäljning av bröd och brödmål, samt med fastigheter, förnybar energi och finansiell leasing.

Om Polarbrödskoncernen

Polarbröd är ett familjeföretag med hundraåriga traditioner i norrländsk brödkultur. Det moderna bolaget har vuxit från ett litet familjebageri till att ingå i en koncern med miljardomsättning.

Moderbolag i koncernen är Polarbrödsgruppen AB och verksamheten bedrivs i två dotterkoncerner; Polarbröd AB och Polarrenen AB.

Polarbröd

Polarbröd har sitt säte i Älvsbyn. Där låg även det största bageriet fram till den förödande branden 23 augusti 2020. Redan i januari 2021 började vi bygga upp ett nytt bageri. I november stod den första etappen klar och återigen bakar vi bröd i Älvsbyn. Polarbröds andra bageri ligger i Bredbyn i Västernorrland. Vi har också ett marknads- och kommunikationskontor i Umeå. Polarbröd har 51 procent ägande i Polfärskt Bröd AB och sedan 2016 ägs även dotterbolaget Teknisk Maskinservice. Brödet distribueras och säljs via Polfärskt – Miljösmart Samdistribution och andra säljpartners. Polarbröd verkar på koncernens alla tre orter och har 234 anställda.

Polarrenen

Polarrenen grundades 1988 och har sju helägda dotterbolag som verkar inom fastigheter, förnybar energi och finansiell leasing. Företaget värnar om Norrland och har fastighetsbestånd i Piteå, Umeå, Skellefteå, Luleå, Kalix och Älvsbyn. Energibolaget Polarkraft AB äger fem vindkraftverk som gör koncernen mer än självförsörjande på förnybar el. Huvudkontoret ligger i Älvsbyn och företaget har fem anställda.

Koncernövergripande mål

- Verksamheterna ska bedrivas resurseffektivt
- Koncernen ska vara självförsörjande på förnybar energi
- Vi strävar mot helt hållbara insatsvaror
- Transporter, resande och möten ska vara präglade av hållbar mobilitet

Anställda

Vi är 261 anställda i koncernen.* Medelålder 42 år. Könsfördelning 48 procent kvinnor, 52 procent män.

Omsättning

955 Mkr.

Volym

Polarbröd sålde drygt 25 000 ton bröd 2021.

Fastigheter

Polarrenen har sex fastighetsbolag och tolv fastigheter.

Egen vindkraft

I november 2021 köpte Polarbrödskoncernen ett femte vindkraftverk och med det producerar koncernen mer förnybar energi än vad vi använder. Våra fem vindkraftverk producerade cirka 28 GWh under 2021.



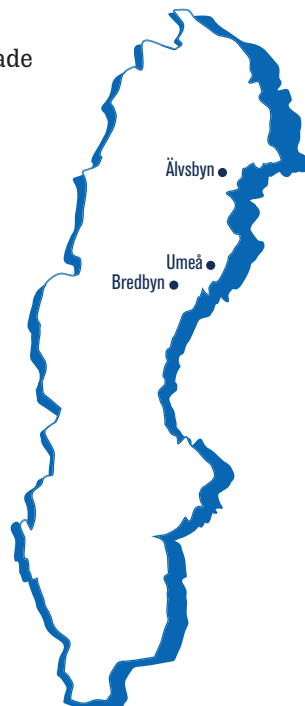
Certifiering

Polarbröds bagerier är certifierade enligt BRC, IFS och ISO 14001. Bageriet i Bredbyn är KRAV-certifierat. Våra bröd uppfyller kraven för Från Sverige-märkning.

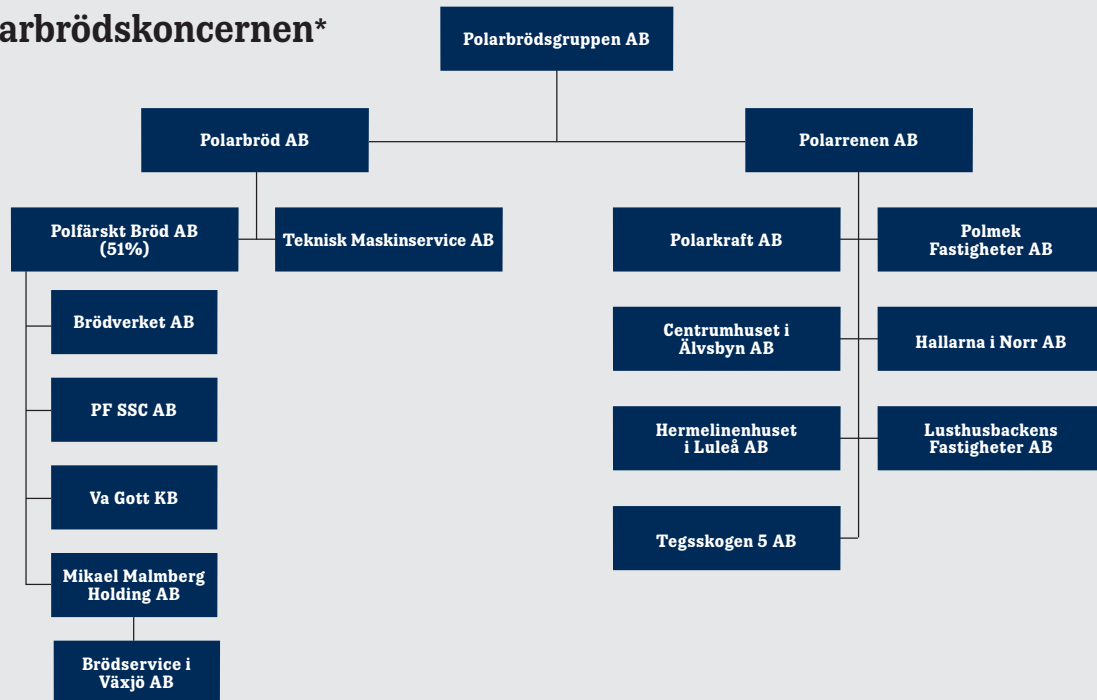
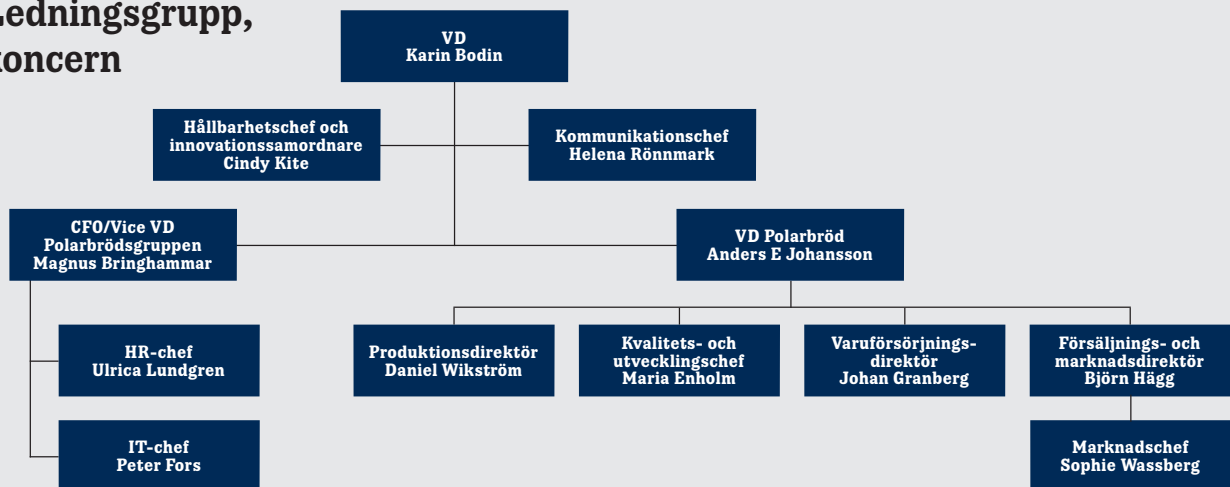
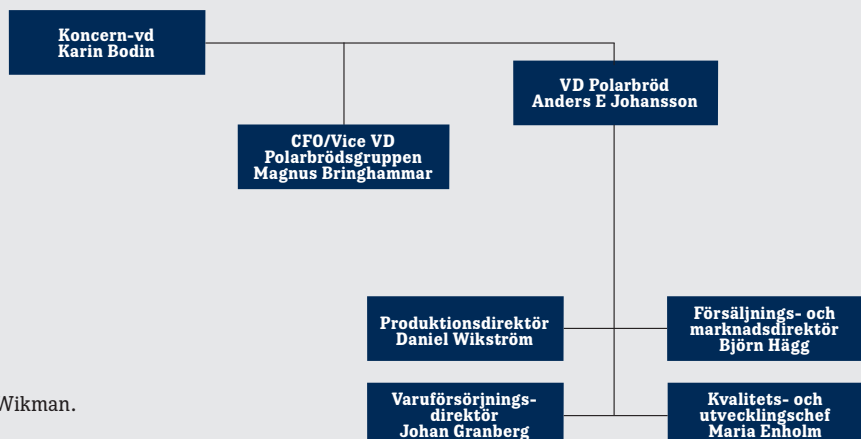
Verksamhetsorter

Vi finns i Älvsbyn, Bredbyn och Umeå.

* Antalet gäller företagen Polarbrödsgruppen, Polarbröd, TMS och Polarrenen per den 31 december 2021. Antalet inklusive Polfärskt Bröd AB var 285. Medeltalet anställda för hela koncernen under 2021 uppgick till 291.



Polarbrödskoncernen*

Ledningsgrupp,
koncernLedningsgrupp,
Polarbröd

Polarrenens verksamhet leds av vd Lars Wikman.

*Polarbrödsgruppen AB är också moderbolag till Profarina AB, som är vilande och inte har någon verksamhet.



Året i korthet 2021

För Polarbröd har 2021 varit ett händelserikt år. Under 2020 drabbades vi av en ödeläggande brand och fick samtidigt tillsammans med resten av världen förhålla oss till rådande pandemi. Under det gångna året har vi arbetat med vårt återtåg. Vi har både investerat i Bredbyn och i uppbyggnaden av vårt nya bageri i Älvsbyn. Vi har kommit en lång väg på vår resa tillbaka och den första etappen av det nya bageriet står nu klar. Läs mer om det på sidor 14-17. Det har också hänt flera andra glädjande saker under året. Här följer ett axplock.

Polarbröd och Mycorena i samarbete

I mars inleddes ett samarbete med foodtech-bolaget Mycorena för att testa att framställa växtbaserat protein av deg- och brödspill. Visionen med samarbetet är att spill från Polarbröds bagerier på sikt ska vara en del i ett cirkulärt system.



Scanna för att se en film om CHARM

Polarbröd i en förstudie om CHARM

Genom ett samarbete mellan Polarbröd och Älvsbyns kommun och med finansieringsstöd från Region Norrbotten och Sparbanken Nord genomfördes Förstudien CHARM under våren. CHARM står för Centrum för hållbar, attraktiv och resilient mat- och dryckesproduktion. Syftet med projektet var att undersöka förutsättningar för att förverkliga visionen CHARM med utgångspunkt i Älvsbyn och regionen samt skriva en färdplan. Under våren hölls sex workshops med cirka 260 deltagare från näringsliv, offentlig sektor, föreningar, intresseorganisationer, universitet och forskningsinstitutioner. Diskussionerna under workshopserien vittnade om ett omfattande intresse för CHARM och dess förverkligande. Utifrån materialet från dessa workshops togs en färdplan fram som beskriver olika spår framåt och som ligger till grund för det fortsatta arbetet.

Polarbröd prisas av Sveriges Kommunikatörer

Polarbröd fick äran att ta emot Stora Kommunikationspriset i kategorin bästa förändringskommunikation för hur kommunikationen hanterats i samband med branden. Priset delas ut av Sveriges Kommunikatörer i fem kategorier och går till personer och organisationer som gjort stora insatser inom kommunikation det senaste året.

Polarbröd lanserar Polarhjärtan och nya hårda tunnbröd

Tack vare investeringarna i Bredbyn kunde Polarbröd lansera nya produkter under våren. Först ut var Polarhjärtan, som lanserades i februari, och som blev årets största nyhet inom kategorin färskt matbröd. Under våren kom våra nya hårda tunnbröd, Polarknäcke Havre och Polarknäcke Kanel. Vi är jättestolta över att ha kunnat ta fram nya produkter samtidigt som vi byggt upp verksamheten.



Karin Bodin sommarvärd i Sommar i P1

I sitt avsnitt talade Karin om branden som drabbade Polarbröd och om vägen tillbaka. Hon berättade om sin uppväxt i Älvsbyn, hur det var att börja jobba i familjeföretaget och om förlusten av sin syster. Programmet fick stor uppmärksamhet och skapade stolthet internt.

Polarbröd Sveriges starkaste varumärke bland dagligvarumärken

I Evimetrix stora varumärkesundersökning Swedish Brand Award svarade 1250 konsumenter på frågor om ett trettiotal dagligvarumärken. Polarbröd var det varumärke som lyste starkast i denna kategori. Varumärkesstyrkan som utgör grunden för utmärkelsen Swedish Brand Award bygger på måtten Nöjd Kund Index (NKI) och kännedom.



Karin Bodin tilldelas Näringslivsmedaljen

Karin Bodin tilldelades Kungliga Patriotiska Sällskapets näringslivsmedalj för 2020. Medaljen är Kungliga Patriotiska Sällskapets hedersbevis för utomordentligt entreprenörskap. Syftet är att hedra företagsledare som med ägarinflytande utvecklat framgångsrika företag och därigenom arbetat för ett välmående Sverige. På grund av pandemisituationen under 2020 delades medaljen ut under 2021.

Polarrenen köper ytterligare ett vindkraftverk

Polarbrödkoncernens energibolag Polarkraft förvärvade 2021 ytterligare ett kraftverk i vindkraftsparken Bösjövarden, där tre av bolagets befintliga vindkraftverk står. Våra fyra vindkraftverk Aurora, Borealis, Stella och Polaris får nu sällskap av ett femte verk som döptes till Nova. Investeringen av det nya vindkraftverket innebär att koncernen producerar mer förnybar energi än vad vi använder.



Utstickarpriset 2021

Polarbröd har för tionde året i rad delat ut Utstickarpriset för att hylla modiga människor som visar hänsyn och handlingskraft, nytänkande och uthållighet i sitt arbete för ett hållbart samhälle. Temat för 2021 var samverkan och medskapande. Årets vinnare blev The Breadlab, brödforskare vid Washington State University. The Breadlab skapar och odlar sädeslag som är bättre för människa och miljö.

The Breadlab har ett nära samarbete med bagare, jordbrukare och aktörer som vill skapa hälsosammare mat genom fullkorn. Deras mål är att förändra sättet världen ser på och äter spannmål. Det arbete som The Breadlab gör leds av Steve Jones, professor vid institutionen för Crop and Soil Sciences på Washington State University.

I år hade vi återigen möjlighet att bjuda in till en festlig tillställning, denna gång på Posthuset i Stockholm med Anna Serner som konferencier. Kvällen bestod av härligt mingel, uppträdande av vokalgruppen Dais och en trevlig middag med inslag av Polarbröd. Steve Jones kunde inte närvara fysiskt i Stockholm, men han deltog via länk på storbild och kunde på så sätt vara en del av kvällen och ta emot Utstickarpriset.

De övriga finalisterna för årets Utstickarpris var Ullförmedlingen som arbetar för att ta vara på den svenska ullens och minska dess svinn samt Stockholm Resilience Center som forskar kring hur miljö och människa kan leva långsiktigt tillsammans på ett hållbart sätt.



Utstickarpriset
Polarbröd

JURYNS MOTIVERING

Vinnaren av årets Utstickarpris är en utstickare i ordets fulla bemärkelse. Genom att vända på perspektiven och hitta nya synergier har vinnaren byggt en unik plattform för nytänkande och samskapande med en tydlig vision för ögonen. Tillsammans med bagare, kockar, forskare och jordbrukare experimenterar de för att odla säd som är bättre för vår jord, bidrar till biologisk mångfald och är mer hälsosam att äta. Kunskapen delas brett och bidrar till att inspirera med smak, näring och läckert bröd. Vinnaren är The Breadlab, Washington State University.

Utstickarprisets jury består av adjungerade professorn och vice ordförande i klimatpolitiska rådet Johan Kuylenskierna, armbryterskan och miljökampanjör Heidi Andersson, Bambuser-grundaren Måns Adler, Maja Frankel, generalsekreterare för Friends samt Polarbrödsgruppens Karin Bodin.

TIDIGARE VINNARE

- 2012 Margrit Kennedy och Bernard Lietaer – Innovation och hållbarhet, om pengars funktion.
- 2013 Ellen MacArthur – Ledarskap för världen, cirkulär ekonomi.
- 2014 Johan Ehrenberg – Pådrivande i klimat- och energifrågan med ett helhjärtat engagemang kring uthållig försörjning.
- 2015 Artur Granstedt – Nytänkande inom jordbruk.
- 2016 Polly Higgins – Ledarskap för framtiden som leder till verklig förändring.
- 2017 Cape Farewell – Kulturen som bärare av omställningen mot en hållbar framtid.
- 2018 Tina-Marie Qwiberg – Odlingen, kokkonsten, njutningen och respekten för vår mat.
- 2019 EAT-Lancet Commission – Kunskap och upplysning.
- 2020 Mycorena – Resurseffektivitet och cirkularitet.

Vår interna Utstickare 2021

Vårt interna Utstickarpris har delats ut varje år sedan 2012. Priset går till medarbetare som har gjort något nytänkande, helhjärtat och handlingskraftigt under det gångna året. Det har blivit en tradition att lyfta våra medarbetare och deras fina insatser. Juryn består av koncernledningsgruppen och alla medarbetare är välkomna att skicka in nomineringar. Efter ett år som detta med många extraordinära insatser kom det in ovanligt många nomineringar.

Under 2021 har fantastiska insatser gjorts i hela organisationen. Därför bestämde sig juryn för att dela ut årets pris till tre vinnande team. Teamen har alla arbetat tvärfunktionellt samt gjort något djärvt och utmanande. Årets vinnare är personalen på bageriet i Bredbyn, projektgruppen som arbetar med framtidens erbjudande och team Etapp 1-bygget som jobbat med återuppbyggnaden av bageriet i Älvsbyn.

VÅRA EGNA UTSTICKARE GENOM ÅREN:

- 2012 Skiftlag 1, Bredbyn; 4Pac Sisters, Bredbyn
- 2013 Daniel Johansson, Älvsbyn
- 2014 Marie Lindström, Bredbyn
- 2015 Produktutvecklingsteamet, Bredbyn
- 2016 Anna Olofsson, Älvsbyn
- 2017 Johan Karlsson, Umeå
- 2018 Peter Böhlenius, Bredbyn
- 2019 Sandra Granström, Älvsbyn
- 2020 Hasse Karlström, Älvsbyn

JURYNS MOTIVERING

Personalen på bageriet i Bredbyn

Under tidspress och mitt under pandemin med dess restriktioner har personalen i Bredbyn gjort stordåd. Efter branden har produktionen på ett fantastiskt sätt mer än fördubblats, en packhall med gyrofrys byggdes på 100 dagar från bygglov och jäsbanda har installerats med millimeterprecision. Stordåden har möjliggjorts genom helhjärtade insatser och stora personliga uppoffringar från personal som därmed sett till att Polarbröd nu står redo för sin stora återkomst. Fantastiskt!

Projektgruppen Framtidens erbjudande

Projektgruppen lyckades under våren med en tuff tidplan leverera en nytänkande och konkret produkt- och tjänstematris som beskriver framtidens erbjudande. Detta möjliggjordes genom samverkan och tvärfunktionella arbetssätt samt en arbetsmetod med löpande avstämningar, provbak och diskussioner. Detta för att stämma av produkternas egenskaper och kvalitet och samtidigt utvärdera ur ett produktionsperspektiv. Produktspåret utvecklades också till kommersiella koncept, vilket blev något konkret för fler att ta till sig och diskutera vidare.

Team Etapp 1-bygget

Teamet ansvarigt för Etapp 1-bygget har åstadkommit något som egentligen borde vara omöjligt: de har på rekordtid lett uppförandet av bageribyggnader och utrustat dem med alla installationer och maskiner som krävs i ett toppmodernt bageri i världsklass. Inte nog med att bygget skett på samma plats som den 24 augusti 2020 bestod av rykande ruiner som först måste röjas undan. Nej, för att spara tid har de jobbat parallellt med alla delar av projektet vilket är komplext på en nivå som inte går att begripa. Planering, projektering, upphandling, projektledning och genomförande har pågått samtidigt!

Vår koncernstrategi

3 x Gott är vår strategi. Den gäller för hela koncernen och är en sammanfattning av hur vi strävar efter lönsam tillväxt av lösningar som hjälper oss leva inom planetens gränser. 3 x Gott omfattar våra produkter och tjänster, hur vi samspelar med våra intressenter samt hur vi förhåller oss till våra ekologiska avtryck. De tre gott beskriver vi på följande sätt:

1

Gott

Vi ska erbjuda attraktiva produkter och tjänster. Vad vi än gör, oavsett om det gäller bröd eller fastigheter ska vi säkerställa att vi erbjuder marknaden relevanta, prisvärda och säkra produkter och tjänster. För Polarbröds del handlar det om goda, smarta, bekväma bröd och smörgåsar som gör livet njutbart och enkelt för våra konsumenter. För våra fastigheter betyder det att vi ska ge god, pålitlig service samt att vi vill erbjuda attraktiva boenden och lokaler för våra hyresgäster.

2

Gott

Vi vill säkra att människor far väl av det vi gör. Detta gäller först och främst våra medarbetare, kunder och hyresgäster, men även lokalsamhället och våra affärsrelationer är viktiga för oss. Vi har också en global ansats i vårt arbete och försöker påverka politiker och opinionsbildare att skapa incitament för omställning mot hållbarhet. På så sätt försöker vi även se till framtida generationers väl. Gott handlar här om såväl psykisk som fysisk hälsa, välmående och trygghet. Polarbrödskoncernens kultur formas av våra nytänkande, helhjärtade och handlingskraftiga medarbetare. Vi visar omtanke om varandra och strävar efter äkta relationer till våra medspelare, personer vi har omkring oss i olika samarbeten. För oss är det viktigt med öppenhet och tolerans och vi värnar jämställdhet och mångfald. Inte för att vi måste, utan för att vi är övertygade om att det hjälper oss att klara våra utmaningar.

3

Gott

Vi ska arbeta strategiskt mot full hållbarhet. Genom egna lösningar vill Polarbrödskoncernen visa vägen, inspirera och utmana marknaden och samhället att ställa om. Det handlar om att hitta de lösningar som kommer att fungera på lång sikt och generera en uthållig försörjning. Det korta perspektivet, att löpande förse våra kunder med attraktiva, efterfrågade och konkurrenskraftiga varor och tjänster, hänger ihop med det långa perspektivet och omställningen vi och hela samhället står inför – ekologiskt, ekonomiskt och socialt. Det är Gott.



VD har ordet

I förra årets hållbarhetsredovisning avslutade jag med orden ”2020 har varit det svåraste året i Polarbröds historia. Kanske blir 2021 ännu svårare. Vår ansats är tydlig. Vi ska tillbaka”.

När vi nu summerar fjolåret tycker jag inte att 2021 varit svårare. Tvärtom har vi med tydliga mål åstadkommit stordåd. Vi har mycket kvar, men genom hårt arbete har vi tagit oss en bra bit på vägen tillbaka. De ord vi sa och planer vi antog har omsatts i handling. Redan i januari 2021 satte vi spaden i jorden för det som skulle bli en rekordartad återkomst i Älvsbyn. 14 månader efter branden som fullständigt ödelade bageriet i Älvsbyn kom den första kakan ur ugnen. Det var många som inte trodde att det skulle vara möjligt för oss att hålla tiden. Stora byggprojekt brukar ofta dra ut på tid, men bageriet i Älvsbyn kunde starta i slutet av oktober, precis som vi planerat. Även i bageriet i Bredbyn har vi åstadkommit det omöjliga. Vi har kunnat fördubbla vår kapacitet, samtidigt som bageriet på egen hand försett svensk och norsk marknad med Polarbröd så att vi kunnat finnas i butik.

Vår ambition att komma tillbaka med full kraft på marknaden fick vi skjuta framåt lite i tid. Vi räknar nu med att 2022 ska bli Polarbröds återkomst genom vår största marknadssatsning någonsin. Att vi är där vi är idag beror på många individers fenomenala insatser. Men framför allt på det arbete som skett tillsammans. Krisen har skapat nya samarbetsformer; mellan avdelningarna i Polarbröd, mellan bagerierna, med våra partners, och även i nya externa samarbeten. ”Never let a good crisis go to waste” som Winston Churchill konstaterade redan på 40-talet. Möjligheten att förnya oss har varit slitsam, men också väldigt givande.

Polarbrödskoncernen har utöver brödaffären också ett fastighetsben genom Polarrenen med dotterbolag. Höjdpunkten för året var när vi förvärvade ett femte vindkraftverk och därmed är mer än självförsörjande på förnybar el på koncernnivå. Debatten kring elpri-

serna i samhället kommer att fortsätta. Vi är stolta och glada att vi redan 2013 såg till att inleda vår resa mot självförsörjning. Det enda vi vet säkert är att resurserna på planeten kommer att bli ännu värdefullare, och det blir allt viktigare att arbeta smart och framtidsorienterat. För att förtydliga denna strävan har vi under 2021 tagit fram ett djärvt, övergripande mål kring vårt fortsatta hållbarhetsarbete i Polarbröd med stöd av moderbolaget. 2032 ska vår verksamhet vara helt cirkulär. Detta kommer att brytas ner i tydliga mål för arbetet framåt. Vi har även slagit fast ett mål som gäller affärsverksamheten. 2032 ska hälften av våra intäkter komma från saker vi inte gör idag 2021. Det är ett sporrande mål som ska hjälpa oss att hitta nya marknader, produkter och säljsätt för att fortsätta vara relevanta för våra kunder och konsumenter.

Även 2021 har varit ett år tydligt präglad av pandemin. Framför allt under våren tvingades många tjänstemän till hemarbete, vilket över tid skapat större skuld på det sociala kontot. Vi använder oss av Winningtemp för att mäta temperaturen i organisationen varje vecka, istället för en stor undersökning av arbetsmiljön vartannat år som vi gjorde tidigare. Vi är fortfarande i uppstarten av detta. Målsättningen är att skapa en miljö där vi direkt hanterar våra problem och hjälps åt att lösa dem.

2022 är också Polarbröds 50-årsjubileum som aktiebolag. Vi tar chansen att glädjas åt allt vi åstadkommit på detta halvsekel och vågar blicka 50 år framåt. Vi som jobbar idag har då lämnat över till kommande förmågor. Men genom att redan nu föreställa oss och arbeta för den framtiden blir den mer uppnåelig. Att skapa möjligheter att leva gott och sunt nu och i generationer.

Karin Bodin
Koncern-VD



**POLARBRÖD HAR SKRIVIT UNDER LIVSMEDELS-
FÖRETAGENS HÅLLBARHETSMANIFEST OCH
ANSLUTIT SIG TILL ÅTAGANDEN FÖR**

- En fossilfri industri
- Materialåtervinningsbara förpackningar
- Goda villkor i leverantörsled

**POLARBRÖD HAR ANTAGIT
FOSSILFRITT SVERIGES**

- Transportutmaning
- Solutmaning
- Tjänstebilsutmaning

**POLARBRÖD HAR ANTAGIT DLF:S PLASTINITIATIV
2025 OCH TRANSPORTINITIATIV 2025**

Våra intressenter

Våra intressenter är alla som påverkar eller påverkas av vår verksamhet. Våra viktigaste intressenter är våra medarbetare, konsumenter, partners, kunder, hyresgäster och samhället. Vi för regelbunden dialog med dem för att lära om deras utmaningar, behov och prioriteringar. Att förstå dessa är en förutsättning för att vi ska fortsätta vara relevanta nu och i framtiden. Den kunskapen hjälper oss att utveckla verksamheten och bidrar till att driva vårt strategiska arbete framåt.

Medarbetarna

Vi använder ett digitalt verktyg för att kontinuerligt följa hur våra medarbetare mår och identifiera våra styrkor och svagheter. Detta skapar goda förutsättningar för att kunna hitta och åtgärda eventuella problem i ett tidigt skede. Våra regelbundna arbetsplatsträffar är ett viktigt forum för medarbetardialog. Ibland anordnar vi också särskilda sammankomster för att diskutera olika frågor med medarbetarna. En viktig kommunikationskanal är naturligtvis också den nära kontakten som våra chefer och ledare har med sina medarbetare i vardagen.

Konsumenterna

De svenska och norska konsumentmarknaderna är våra två viktigaste marknader. Vi använder undersökningar, omvärldsbevakning och marknadens utveckling för att följa vad som är viktigt för konsumenterna och hur väl de upplever att vi levererar på det. Den kunskapen hjälper oss att identifiera våra styrkor samt områden vi behöver bli bättre på. Den ger också värdefulla insikter för vårt innovationsarbete.

Partners och kunder

Vi har nära och täta kontakter med våra partners och kunder för att utvärdera och utveckla vårt samarbete. Kontakterna har varit särskilt intensiva och starka under hela 2021. Vår ambition är att vara transparenta kring våra utmaningar och satsningar på vår väg tillbaka efter branden.

Våra viktigaste kunder finns inom svensk dagligvaruhandel. Med hjälp av undersökningen Kedjeattityder får vi regelbundet en mätning av hur aktörerna inom svensk handel uppfattar oss avseende en rad olika parametrar. Undersökningen visar både våra styrkor och svagheter och är ett bra verktyg i vårt förbättringsarbete.

Våra hyresgäster

Vi genomför årligen undersökningar för att ta reda på vad våra hyresgäster tycker om sitt boende och sina lokaler samt hur vi kan bli bättre. Felanmälningar, synpunkter och förslag dokumenteras i vårt fastighetssystem. Vi använder undersökningsresultatet och annan

återkoppling vi får för att göra ytterligare förbättringar, allt för att ständigt öka nöjdheten hos våra hyresgäster.

Samhället

Polarbrödskoncernen vill vara en drivkraft för förändring till ett hållbart samhälle. För att kunna bidra till omställningen är omvärldsbevakning, samtal och samverkan med samhällskontakter av stor vikt. Dialog med beslutsfattare, opinionsbildare, intresseorganisationer och branschkollegor ger oss större möjlighet att både förstå utmaningarna och bidra till omställningen. På grund av corona har de flesta av dessa samtal genomförts digitalt under 2021.

Exempel på viktiga forum för samhällsdialog och agerande där vi deltar är initiativet Hållbar Livsmedelskedja, som är en viktig plattform för att adressera de stora hållbarhetsutmaningar som livsmedelsbranschen står inför. Vi är också aktiva inom Dagligvaruleverantörers (DLF) hållbarhetsnätverk och Livsmedelsindustrins hållbarhetsnätverk. Polarbrödskoncernens vd Karin Bodin är ordförande i företagsnätverket Stegvis som arbetar med företagsledare och -ägare som vill vara med och skynda på omställningen till ett hållbart samhälle enligt FSSD-metodiken.

Digitala sammankomster och möten inom ramen för förstudien CHARM var också viktiga tillfällen för samtal och diskussion under 2021. CHARM står för Centrum för hållbar, attraktiv, resiliert mat- och dryckesproduktion och syftet med projektet är att arbeta för att förverkliga CHARM i Älvsbyn och regionen. Under våren anordnades sex digitala sammankomster som samlade över 260 personer från offentlig sektor, näringslivet och forskningsvärlden för att diskutera olika aspekter av CHARM och strategier för att komma igång.

Resan tillbaka

Den 23 augusti 2020 händer det som inte får hända. Polarbröds bageri i Älvsbyn drabbas av en förödande eldsvåda, hela bageriet brinner ner till grunden. Vi tappar 75 procent av vår produktionskapacitet över en natt. Många medarbetare förlorar jobbet och ett helt samhälle är i chock.



Scanna för att se hur
vi bygger upp bageriet
i Älvsbyn

Redan på morgonen efter branden formulerade vi vad som var viktigast för oss: medarbetarna, kunderna och ett nytt bageri i Älvsbyn. Detta fick oss att fokusera på rätt saker från början. Redan där och då började vägen tillbaka. Den har många gånger varit mödosam men den har också innehållit mycket kämpaglöd, uppkavlade ärmor och jäklar anamma. Nytänkande, helhjärtade och handlingskraftiga är Polarbröds värderingar. De präglar både våra medarbetare och våra handlingar, inte minst efter branden. Med dessa värderingar har vi siktet inställt på vårt mål att bygga ett nytt bageri i världsklass och visionen att erbjuda hållbara brödmål tillgängliga för alla.

2021 – ett maxat år

Vi har försvarat vår plats i brödhyllan, vi har maximerat i Bredbyn och vi lyckades bli klara med första etappen av det nya bageriet i Älvsbyn i rekordfart. Tillsammans med alla fantastiska medarbetare har vi åstadkommit storverk. Ivrigt påhejade av trogna konsumenter är vi på god väg tillbaka.

Redan i början på året kunde vi åter igen lansera klassikern Rågkaka 6-pack som tidigare bakats i Älvsbyn. Med stort engagemang från medarbetarna lyckades vi baka in och producera Rågkakan på linje 3 i Bredbyn, där vi i vanliga fall bara bakar mjukt tunnbröd.

Den 27 januari togs det symboliskt viktiga första spadtaget till det nya bageriet i Älvsbyn med en corona-säkrad trehövdad spade. Vid ceremonin deltog bland annat koncern- vd Karin Bodin, Polarbröds vd Anders E Johansson och Samuel Hällström från Hällströms bygg. Det var en viktig milstolpe för Polarbröd och för hela kommunen och början på en ny era. Därefter fortskred bygget i hög takt. Planering, projektering, upphandling, projektledning och genomförande har pågått samtidigt i ett rasande tempo.

Efter branden har Polarbröds styrelse beslutat om investeringar på närmare 500 Mkr för att kunna bygga upp den första etappen av det nya bageriet och för att bredda sortimentet och öka kapaciteten i Bredbyn.



Från vänster, Anders E Johansson, vd-Polarbröd, Karin Bodin, vd-Polarbrödsgruppen, Samuel Hällström, vd-Hällströms bygg.

Bageriet i Bredbyn har varit motorn i vår verksamhet under hela 2021. Skiftgången har ändrats, produktionen har skalats upp, ny teknik har installerats och en ny packhall har byggts. Dessutom har vi kunnat lansera nya produkter från Bredbyn. Det var en stor dag när alla satsningarna i Bredbyn kunde invigas i juni.

Månadsskiftet oktober-november kunde vi äntligen börja provbaka i Älvsbyn och doften av nybakat spred sig över samhället. En och annan glädjetår fälldes den dagen. Strax innan jul nådde Jubileumskakan ut till butikerna tack vare fina insatser från medarbetarna i Bredbyn. Det gick snabbare än beräknat, kvaliteten är jättefin och smaken precis som vi minns den. Våra bagerier samarbetar i dag på ett helt nytt sätt och det har varit avgörande för vår framgång.

Under året har det pågått en skräddarsydd utbildning för framtidens bagerimedarbetare. Det nya bageriet har högre grad av teknik och automation än tidigare och det kräver kompetensutveckling. Utbildningen skedde i samarbete med Arbetsförmedlingen och utbildningsanordnare Utbildning Nord och innehöll tre block uppbyggda kring ämnena teknik, livsmedel och hållbarhet. 17 tidigare medarbetare deltog i utbildningen och kunde senare återanställas.

Kommunikationen är också en viktig del i vår återkomst. När vi inte har haft bröd i hyllorna på samma sätt som vanligt har det varit viktigt för oss att synas och berätta om vår resa för att finnas kvar i



På årsdagen av branden utlyste vi tävlingen "Framtidens bageri". I tävlingen fick Älvsbybor och medarbetare skicka in sina bästa idéer kring det nya Polarbageriet och tävla i två kategorier – "Utsmyckning" samt "Nytänkande & Hållbart". I varje kategori utsågs tre vinnare – en älvsbybo, en skolelev och en medarbetare. Vi fick in mängder av kreativa förslag och vi kommer att låta oss inspireras av dessa i kommande byggnationer. I bilden ser vi Bella Isaksson från klass 4B på Parkskolan i Älvsbyn.

”

Vad har varit mest utmärkande för 2021? Vad säger våra medarbetare?



NIKLAS ÖSTMAN,
transportansvarig på
avdelningen för
varuförsörjning Älvsbyn

Ingen dag har varit den andra lik. Varje dag har inneburit nya frågor, nya problem att hantera. Vi har behövt vara otroligt lösningsorienterade hela tiden. Tack vare den nya organisationen kring produktionsplanering och logistik så funkar det mycket bättre nu. Vi är mycket tighitare i gruppen och det känns jättebra. Nu skulle jag vilja spola fram tiden tills alla produkter är helt på banan igen!



SARA TOGSTAD MÖRNE,
digital manager Umeå

En fullständig katastrof och ett töcken de första dagarna efter branden vände till något som blivit fantastiskt och födde en kreativitet som vi aldrig kunnat föreställa oss. Vi har ett helt nytt sätt att arbeta nu och det har svetsat ihop oss och varit utvecklande för oss alla. En enorm kämpaglöd har präglat hela året. Och vi lever verkligen våra värderingar kors och tvärs i hela organisationen.



**DAVID GREISMAN
LUNDBERG,**
projektchef Älvsbyn

Vi har tagit många vågade beslut! I vanliga fall utreder vi och planerar. Nu fanns det ingen tid, så vi har projekterat och byggt samtidigt. Det har varit många intensiva möten med leverantörer och samarbetspartners. Och alla som varit inblandade har verkligen varit helhjärtade och haft ett brinnande intresse och engagemang för att vi ska lyckas. Och vi grejade det på utsatt tid!

folks medvetande. I början av året tog vi därför fram ett nytt kommunikationskoncept mot konsument, "Vi ska tillbaka!". Vi valde att inte blunda för branden utan snarare ta avstamp i den, visa på vår kämpaglöd och vår handlingskraft. Vår resa tillbaka har skapat stort engagemang och vi är fullständigt tagna av all den fina respons vi fått från kunder, partners och konsument. Det har fått oss att orka lite till, lite mer varje dag.

Under året har ett långsiktigt arbete inletts för att rusta oss för framtiden, allt ifrån vad vi ska erbjuda till hur det ska produceras och vilken organisation och kompetens vi kommer att behöva. Vi ser en spännande framtid an och ett unikt 2021 ger nu plats för det nya Polarbröd.

Det nya Polarbröd

En katastrof av den storlek som Polarbröd drabbades av i augusti 2020 kan inte gå obemärkt förbi. Vår inledande önskan att så snabbt som möjligt komma tillbaka har under resans gång fått fler nyanser. Ja, vi vill komma tillbaka. Ja, vi ska komma tillbaka, tillbaka till dig som vi säger i vår reklamfilm som kommer att synas i många kanaler under 2022. Tillbaka till våra huvudmarknader med uppskattade brödmål till vardag och fest. Men vi ska inte tillbaka till samma ställe. Vi ska framåt.

Världen står inte still, våra konsumenters behov förändras och planetens krav på oss att framtidssäkra verksamheten är tydligare än någonsin. Sätten vi arbetar på efter branden kan inte vara desamma som före branden. Det räcker inte att drömma sig tillbaka till det som var. Vi måste fokusera på det som kommer framåt. Som ett led i det har Polarbröd under 2021 fastslagit två djärva mål. Det ena säger att 2032 ska hälften av före-

tagets omsättning komma från saker vi inte gör idag, 2021. Det andra gäller att vi 2032 ska vara 100 procent cirkulära i våra processer. Dessa två djärva mål är svåra att uppnå och kommer delvis att krocka. Vår utmaning blir att både hitta affärer i form av nya produkter och erbjudanden samt nya marknader och säljsätt, detta samtidigt som vi fortsätter vår resa mot full hållbarhet. Vi kommer att börja genom att gräva där vi står. Ett exempel är spill. Spillnivån måste sjunka och vi behöver betrakta spill som en resurs som vi kan ta tillvara på på nya sätt.

Polarbröds nya djärva mål har inspirerat hela koncernen. Under 2022 ska Polarrenen och moderbolaget Polarbrödsgruppen titta på hur de också skulle kunna jobba mot cirkularitet och nya intäkter i sina verksamheter.

Ett viktigt fokus i det nya Polarbröd är vår kultur och kulturförändring. Det innebär inte att vi ska ta bort det som skapat vår framgång utan att se hur vi bäst rustar oss för framtiden. Vi kommer att behöva nya arbetssätt. Vi ska bli duktigare på uppföljning och ständiga förbättringar. En stor del av vår framgång genom åren har handlat om att våga förändra sig, och nu tar vi ett tydligt kliv framåt. Även om vår brandkatastrof fört med sig mycket olycka och sorg finns också tydliga ljuspunkter. Många personer i Polarbröd har upplevt att vi hittat en ny mening i vårt sätt att jobba efter branden.

HASSE KARLSTRÖM,
IT-samordnare Älvsbyn

Det har varit ett utmanande år. Vi förlorade ju nästan all hårdvara i branden och var tvungna att börja om från början. Och sen pandemin på det, som har gjort att många har jobbat hemifrån. Det var tur att vi hade god vana av Teams redan innan. Sen har ju hela IT-avdelningen omorganiserats och vi har nu en extern servicedesk. Det finns mycket odokumenterad kunskap i mitt huvud som jag inte hunnit överföra till dem. Men sammantaget är det ändå spännande med det nya.

ANETTE MOBERG,
bemanningsplanerare
Bredbyn

Det har varit ett fantastiskt år med alla utmaningar vi ställts inför. Vi har gasat för vår överlevnad och gått från 11 tusen ton till 17,5 tusen ton i Bredbyn. Det är helt otroligt när man tänker på det. Och det har varit tuftt emellanåt. Vi har bland annat byggt en ny packhall med nya maskiner och robotar, installerat ett nytt jässkåp, lanserat nya produkter och ändrat schemaläggningen. Alla har gjort ett jättejobb och slitit hårt, både dag och natt. Jag är glad att Älvsbyborna kom och hjälpte till direkt efter branden men vi har ändå fått skola in väldigt mycket ny personal. Att vi har klarat av allt detta är tack vare våra fantastiska medarbetare. Och nu hoppas jag att det lugnar ner sig lite!

ALEXANDER SUNDIN,
trågåre Bredbyn

Det är väldigt mycket som hänt under det här året och det har inneburit stora förändringar. Först var jag orolig för hur allt skulle gå men sen har det ju varit spännande. Det var intressant att jobba med gänget som kom från Älvsbyn. Och den ändrade skiftgången till 12-timmarsspass kom ju som ett slag från himlen. Men det har faktiskt blivit positivt. Det finns mycket mer tid för återhämtning och jag är mycket piggare nu! Det har varit otroligt mycket jobb och vissa saker har kanske hamnat på efterkälken. Det blir lite växtverk när det går så fort, allt hinns inte med. Men det har verkligen varit stor strävan mot framgång och ibland stor lycka!



GISELA BERGQVIST,
PQS-utvecklare och miljösamordnare

2021 har varit turbulent på många sätt. Inget har varit sig likt. Tack och lov hade vi ju förberett oss i och med pandemin på att jobba hemma. Efter branden hade vi ju ingen arbetsplats att gå till. Så det har varit mycket hemarbete och ibland väldigt ensamt. Ingen önskar ju att branden hade hänt. Men den har medfört att vi fått helt nya möjligheter att göra och forma saker från början på många olika plan. Man kan säga att vi fått en spark i baken med att strukturera upp rutiner, mötesflöden och arbetssätt. Jag har många och stora förhoppningar för framtiden!



LINDA WEDIN, redovisningsassistent Älvsbyn

Jag känner mig taggad. Året har varit speciellt både efter branden och med pandemin. Vi jobbar ju mest hemifrån nu och har gjort det ganska länge. På ett sätt känns alla långt borta men vi är ändå närmare varandra efter allt som hänt i och med branden och hur vi jobbar nu. Det är faktiskt spännande och jättekul!



KRISTIN SIMONSSON,
kommunikatör Umeå

Vi har jobbat mycket mer över gränserna och fokuserat framåt. Fått prioritera och prioritera bort. Nu har vi tydliga gemensamma mål och det har gett en enorm kraft framåt. Vi som har varit med om det här har ju en gemensam upplevelse som har stärkt oss, ja hela verksamheten och alla kollegor och medarbetare. Det är starkt!

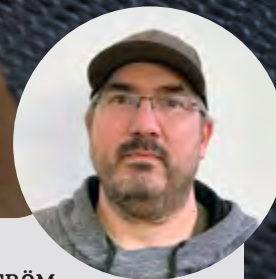


KRISTINA NÄSSTRÖM, paketerare
Bredbyn

Jag har jobbat 36 år på bageriet så jag har varit med om en hel del. Det var bra att få hit Älvsbyborna direkt efter branden men det var också lite av en kulturkrock. Vi jobbar inte på samma sätt. Vi är ju på alla stationer i bageriet och de har mer fasta platser. Den största förändringen efter branden var nog ändå det nya schemat med 12 timmarsspass. Det är både plus och minus. Det är skönt när man är ledig men det blir väldigt långa arbetsdagar. I somras var det tufft när allt var nytt, med ny packhall och nya rutiner och många erfarna på semester. Då hade vi stora problem. Det var en galen period men nu börjar vi landa i det nya och det känns positivt!

HANS HÄGGSTRÖM,
operatör smörgåshuset

Jag hade jobbat i många år i bageriet på skiftlag 3; på lagret, i kartongrummet och i bageriet och var en av alla dem som blev uppsagda efter branden. Men jag fick ett erbjudande om jobb i smörgåsproduktionen och det har varit mycket nytt, massor att ta in. Jag har ett jobb och jag är nöjd.



Globala utmaningar

Att leva meningsfulla liv inom planetens gränser är vår tids största utmaning.

Vi lever i dag i en tidsålder som av geologer ofta benämns antropocen, (av grekiska *a'nthrōpos* 'människa' och *kaino's* 'ny') Det avser tiden från 1800-talet och i takt med industrialismens framfart, under vilken människan har utgjort en betydande faktor i förändringen av jordens geologi, klimat och ekosystem. Den påverkan och de utmaningar som det innebär för oss sammanfattas väl i modellen Planetära gränser, som tagits fram av forskarna vid Stockholm Resilience Center. Den visualiserar planetens fysiska gränser i nio processer och visar att vi redan har överskridit fem av dem – klimatförändring, förlust av biologisk mångfald, förändrad markanvändning, förändrade flöden av kväve och fosfor samt nya kemiska substanser.

Vad betyder det här för oss?

När vi övertrasserar planetens fysiska gränser riskerar vi att knuffa den in i ett tillstånd som är mindre fördelaktigt för oss människor. Övertrasseringen av klimatförändring och biologisk mångfald är särskilt alarmerande.

Klimatförändringens påverkan på jordbruket och tillgång till bra råvaror är naturligtvis en central fråga för Polarbröd. Den ökande temperaturen kan visserligen leda till längre odlingssäsong men extremväder som torka, skyfall och översvämningar kan begränsa tillgången på råvaror. Förändrade temperatur- och fuktförhållanden ställer också högre krav på hygien för att undvika tillväxt av mögel och andra mikroorganismer. Polarbröd är dessutom, precis som andra, beroende av vatten av god kvalitet, vilket kan bli en bristvara vid ett mer extremt klimat.

Minskad biologisk mångfald riskerar att påverka ekosystemens resiliens och naturens kapacitet att förse oss med livsnödvändiga ekosystemtjänster. Ett hot som förekommer ofta i diskussionen är bidöden, som innebär att vi förlorar ekosystemtjänsten som dessa pollinatörer utför åt oss. Andra ekosystemtjänster som vi riskerar att förlora är återskapande av bördig mark och skydd mot skadedjursangrepp. Att kompensera för minskad biologisk mångfald med stora mängder insatsvaror som konstgödsel och kemiska bekämpningsmedel är inte långsiktigt hållbart.

Koncernbolaget Polarrenen, som äger och förvaltar fastigheter och vindkraftverk påverkas också av de hållbarhetsutmaningar vi står inför. Risker för skador

Modellens tydliga budskap är att vi behöver förändra hur vi lever. Nu. Detta bekräftas i de senaste rapporterna från IPCC och World Economic Forum samt senaste årens extrema väder. Läget är allvarligt och vi behöver öka takten i omställningen till en cirkulär, biobaserad ekonomi.

Mänskligheten har också stora utmaningar kopplat till fattigdom, ojämlikhet och otrygghet, som skadar tillit och leder till ökande samhällskonflikter och flyktingströmmar. Dessa utmaningar försvåras ytterligare av klimatförändringen och annan miljöförstöring. Coronapandemin är ytterligare en varning om att vi inte lever hållbart och den har bidragit till ökade klyftor och otrygghet i många samhällen.

på människor och byggnader ökar vid extrema väder och snabba väderomslag. Verksamheten behöver förstå och anpassa sig till dessa risker samtidigt som samhällets ökande krav på el från förnybar energi skapar nya affärsmöjligheter.

Omställningen till en biobaserad ekonomi där vi använder förnybara råvaror i stället för fossila bränslen och material kommer att öka efterfrågan på energi som kommer från vatten, sol och vind samt råvaror från skog, jord och hav. Samtidigt blir vi fler människor som ska dela på planetens resurser. För att vi ska vara välrustade att kunna hantera utmaningarna som denna utveckling innebär behöver vi ersätta linjära processer med cirkulära flöden, ta hand om alla resurser på bästa sätt samt vara så resurseffektiva som möjligt.

Genom att erbjuda trygga anställningar med skäliga löner och bra arbetsvillkor samt bidra till den offentliga sektorn genom att betala skatt, kan Polarbröds-koncernen bidra till ekonomiskt välbefinnande för medarbetarna och samhället.

Kunskap om hur allvarlig situationen är och att det finns lösningar skapar ett moraliskt ansvar att agera. Företag som inte tar ansvar för hur deras agerande påverkar miljön eller som negligerar människors grundläggande behov risker att tappa kunder, partners och konsumenter. Det kan också innebära svårigheter att rekrytera och behålla kompetenta och lojala medarbetare. Dessutom är det förkastligt ur ett mänskligt perspektiv.

Våra värderingar

Våra värderingar är nytänkande, helhjärtade och handlingskraftiga. De är en beskrivning av företagskulturen och ett kontrakt för framtiden. Tillsammans står de för huvud, hjärta och hand – alla delar måste vara med. Huvudet är tankeförmåga och idéer, analys och flexibilitet. Hjärtat är omtanke och medmänsklighet, värme och glädje. Handen står för kraft och mod att agera, uppkavlade ärmar och uthållighet.

Vår syn på hållbarhet

Polarbrödskoncernen vill skapa möjligheter att leva gott och sunt, nu och i generationer. Vi vill vara en aktör som visar vägen mot den nödvändiga omställningen till en uthållig försörjning. Med det menar vi cirkulära system som säkerställer den moderna världens fördelar utan att inskränka planetens förmåga att långsiktigt försörja oss. Vi strävar efter att ha nöjda kunder, stabil, långsiktig avkastning på kapital och stolta medarbetare. Koncernen ska vara och uppfattas som en god och pålitlig samhällsaktör. Vår syn på hållbarhet är tydligt förankrad i koncernens visioner.

För vägledning i hur vi ska agera för att möta utmaningarna och gå mot hållbarhet utgår vi ifrån Framework for Strategic Sustainable Development. FSSD är framtagen av ett globalt nätverk av forskare under ledningen av Karl Henrik Robèrt och sammanfattar det hållbara samhället i ett fåtal principer som måste uppfyllas om vi ska få en långsiktigt hållbar samhällsutveckling. Principerna omfattar både de ekologiska och sociala förutsättningarna för det hållbara samhället. Bryter vi mot dem lever vi ohållbart och försämrar gradvis förutsättningarna för ett bra liv både för oss som lever idag och kommande generationer. Om vi agerar i samklang med principerna kan vi förbättra förutsättningarna. Inriktningen är tydligt – vi måste sluta med allt som bryter mot hållbarhetsprinciperna.

POLARBRÖDSKONCERNENS SYFTE:

- Skapa möjligheter att leva gott och sunt, nu och i generationer

POLARBRÖDS VISION:

- Vi gör hållbara brödmål tillgängliga för alla

POLARRENENS VISION:

- Att förädla samhället i samverkan för en hållbar framtid

I DET HÅLLBARA SAMHÄLLET UTSÄTTS INTE NATUREN SYSTEMATISKT FÖR...



Koncentrationsökning av ämnen från berggrunden, t ex fossila bränslen, metaller och mineraler



Koncentrationsökning av ämnen från samhällets produktion, t ex kväve, ozonnedbrytande ämnen och hormonstörande kemikalier



Undanträngning med fysiska metoder, t ex avskogning, överfiske och utarmning av ekosystem

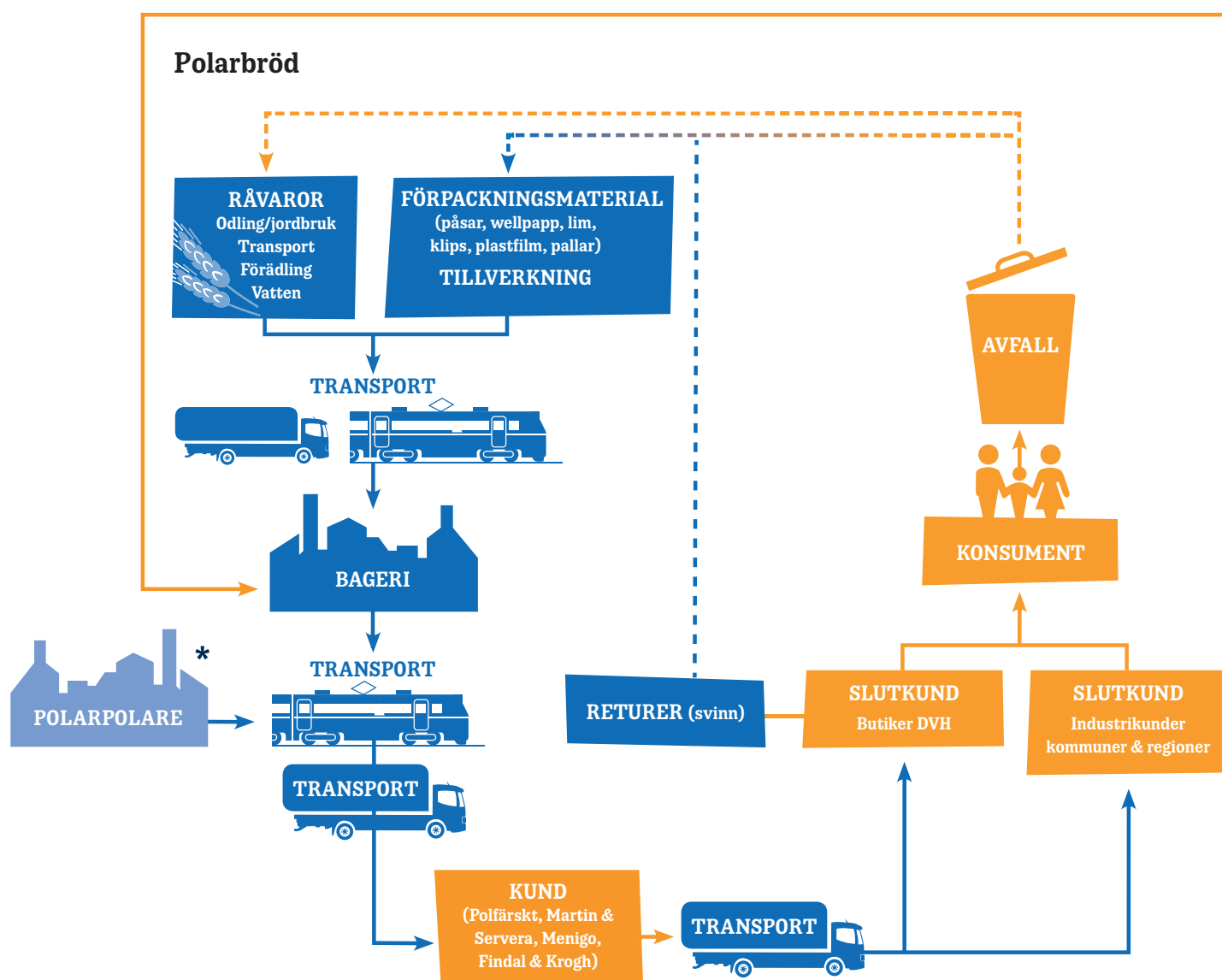
OCH I DET SAMHÄLLET FINNS INGA SYSTEMATISKA HINDER FÖR MÄNNISKORS...



Hälsa, inflytande, kompetens, mening eller opartiskhet

Vår värdekedja

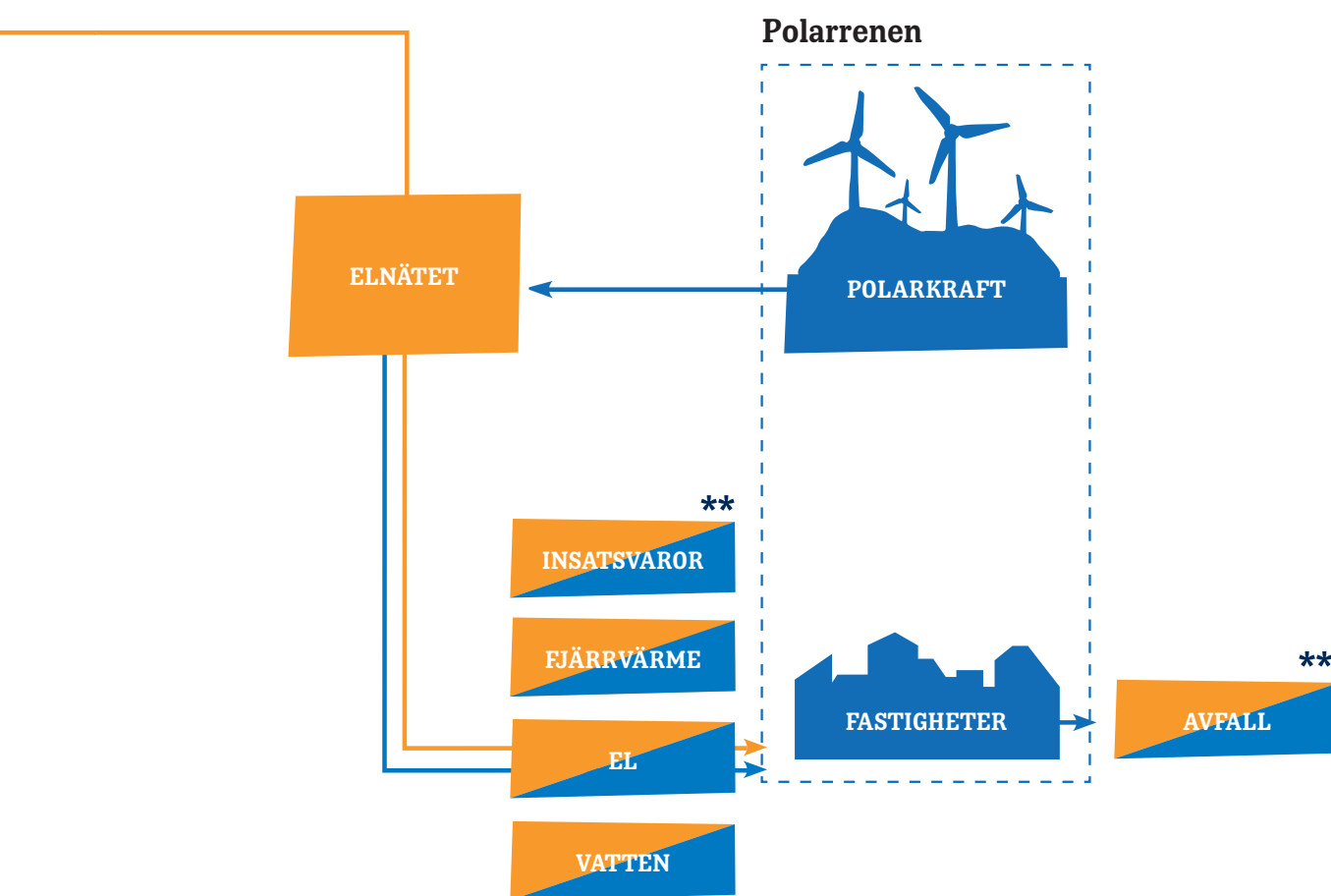
Polarbrödskoncernen



* Under tiden vi byggde upp bageriet i Älvsbyn tog vi hjälp av våra samarbetspartners, som legotillverkade de produkter vi marknadsförde som *Polarpolare*.

Polarbrödskoncernen består av flera företag. Bilden visar vår värdekedja och hur allting hänger ihop. Att orsaka minsta möjliga miljöpåverkan och inte skada naturen har varit viktigt för Polarbröd sedan företaget grundades. Tidigare fokuserade vi på bageriernas påverkan och det vi själva hade direkt kontroll över.

Idag förstår vi att vi måste ta ett större ansvar och vårt engagemang sträcker sig därför bortom våra egna väggar. Vårt hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i vår önskan att finnas i många generationer framöver och idealläget att vara 100 procent hållbara i alla våra processer.



****** Ansvar för insatsvaror, värme, el, vatten och avfall skiljer sig i våra olika fastigheter och därför är dessa markerade i två färger.

Våra väsentliga frågor

Vi identifierar våra väsentliga frågor med hjälp av intressentdialog, omvärldsbevakning och analys. Diskussionerna med våra intressenter hjälper oss att förstå och leva upp till de förväntningar som de har på oss och att prioritera samt att hitta möjligheter till samarbete.

Vi har genomfört en omfattande väsentlighetsanalys utifrån vår värdekedja, modellen Planetära gränser och FSSD:s principer för ett hållbart samhälle. Analysen visar att merparten av Polarbröds miljöpåverkan härleds från råvaror, transporter, emballage och energi. För att vi ska vara ekologiskt hållbara måste vi jobba så resurseffektivt som möjligt och ställa om inom dessa områden. Polarrenen blev en del av Polarbrödsgruppen 2017 och väsentlighetsanalysen kompletterades då för att också omfatta den verksamheten. För Polarrenen är fastigheternas energibehov samt byggmaterial som används vid nybyggnationer och omfattande renoveringar särskilt viktiga för ekologisk hållbarhet.

Social och ekonomisk hållbarhet är också viktiga för koncernen eftersom vi vill att människor ska fara väl av det vi gör och vi vill kunna fortsätta att verka i många generationer.

EKOLOGISK HÅLLBARHET

Råvaror och övriga insatsvaror

För Polarbröd är råvarorna ett av de viktigaste områdena och en stor utmaning eftersom de kommer från jordbruket, som påverkar planeten på många sätt. Det bidrar till exempel till förändring av klimatet och påverkar biologisk mångfald. Jordbruket använder också stora mängder vatten och bidrar till övergödning som förorenar sjöar och hav. Samtidigt är jordbruket livsnödvändigt och kan vara en del av lösningen om vi efterfrågar råvaror som odlas på ett hållbart sätt.

För Polarrenen är valet av materiel och teknik när man renoverar eller bygger nytt avgörande och vårt mål är att alltid göra detta utifrån ett livscykelperspektiv. En något dyrare investering men som leder till lägre framtida drift- och underhållskostnader är ofta fördelaktigt både ur ett ekonomisk- och miljöperspektiv. Målsättningen är att välja långsiktigt hållbara, fossilfria och återvinningsbara material som ger en så låg total belastning på klimatet som möjligt.

Mobilitet – transporter och resor

Vår miljöpåverkan från transporter omfattar det utsläpp som uppstår under in- och uttransporter av råvaror och bröd, men även från våra tjänsteresor. Vi behöver ställa om till förnybar mobilitet.

Emballage

Mycket av emballaget vi använder är plast som skyddar våra produkter. Majoriteten av den plast som tillverkas i världen idag baseras på fossila råvaror och används dessutom bara en gång. Plast är inte heller nedbrytbart och mycket hamnar i naturen, inte minst i världens hav. Vi måste komma bort från fossilbaserad plast och plast som inte kan återvinnas och återanvändas.

Energi

Vi använder energi längs hela vår värdekedja. Hållbar energianvändning innebär både att energikällor är förnybara och att vi använder energi så effektivt som möjligt.

Resurseffektivitet

Resurseffektiviteten är grunden i allt hållbarhetsarbete. Jordens resurser är begränsade och med en ökande befolkning innebär det att allt fler behöver dela på dem. Vi måste hushålla med det som finns och vara resurseffektiva i allt vi gör. Att minska spill och svinn i hela värdekedjan är en viktig aspekt av att vara resurseffektiv.

SOCIAL HÅLLBARHET

En bra arbetsplats

Vi vill vara en modern arbetsgivare och en arbetsplats där människor känner att arbetet är både meningsfullt och utvecklande. Medarbetarna ska känna sig stolta över att jobba hos oss. Vi värnar jämställdhet och mångfald och det är viktigt för oss att våra medarbetare känner sig trygga och mår bra.

En bra samhällsmedborgare

Vi vill vara en positiv kraft som bidrar till utveckling av de samhällen vi verkar i. Det är också viktigt för oss att bidra till den samhällsomställningen som behövs för att vi ska leva hållbart.

EKONOMISK HÅLLBARHET

Lönsamhet för långsiktig överlevnad

Vi är i en tid av förändring, bland annat när det gäller våra matvanor och de krav vi ställer på vårt boende och arbetsplatser. För att Polarbrödskoncernen ska kunna fortsätta att vara en lönsam koncern måste vi förstå dessa förändringar och se till att erbjuda våra kunder och konsumenter relevanta produkter och tjänster som uppfyller deras behov och krav.

Väsentliga frågor och riskområden kopplat till hållbarhetsprinciperna	Vad ska vi göra?
 Fossilt drivmedel i transporter Energi från fossila råvaror Emballage gjort av plast från fossila råvaror Råvaror som produceras med hjälp av fossilt drivmedel, handelsgödsel och andra insatsvaror tillverkade av/med fossila råvaror	Transporter drivna med förnybar energi, på sikt full eldrift Energi från förnybara källor, bara grön el, självförsörjande på förnybar energi Emballage tillverkade av förnybara råvaror som också är materialåtervinningsbara Resan mot fossilfria mångfaldsgårdar*, precisionsteknik, närsalter (fosfat) i kretslopp
 Emballage av plast som hamnar i naturen Näringsläckage från produktion av råvaror Pesticider som förorenar, hotar biologisk mångfald	Återvinning av alla transportförpackningar, bara nedbrytbara ämnen i emballage som hamnar hos kund Resan mot fossilfria mångfaldsgårdar*, precisionsteknik Resan mot fossilfria mångfaldsgårdar*, integrerat växtskydd, precisionsteknik
 Fysisk degradering av både skog och åker t ex markpackning, stora kalhyggen, utdikning	Resan mot fossilfria mångfaldsgårdar*
 Strukturella hinder för hälsa, inflytande, kompetensutveckling, opartiskhet och meningsskapande i värdekedja	Enkäter och dialog

*Fossilfria mångfaldsgårdar är vår vision för naturpositivt, hållbart jordbruk. Gårdarna drivs fossilfritt och i samspel med naturen. De praktiserar en växtföljd som bygger bördig mark och kännetecknas av variation i odlingslandskapet.



Våra målsättningar

Vi har koncernövergripande mål för ekologisk och social hållbarhet. Vi har också specifika hållbarhetsmål för dotterbolagen. Vi sätter mål för ekonomisk hållbarhet per dotterbolag.

Våra koncernövergripande mål

Ekologiska mål

Vi har fyra koncernövergripande ekologiska mål. Vi använder dessa mål som utgångspunkt för att konkretisera tidsbundna, mätbara mål som vi strävar mot att uppnå. Ett exempel är att vi har konkretiserat målet om hållbar mobilitet i ett specifikt mål för tjänstere-
sor.

Sociala mål

Människor ska fara väl av det vi gör. Det är vår utgångspunkt för social hållbarhet. Vår vision och våra mål har fokus på medarbetarna. Visionen är Äntligen måndag – äntligen fredag och står för glädje och balans i livet. Vi vill att alla medarbetare känner sig stolta, trygga och välmående på jobbet så väl som på fritiden.

Ekonomiska mål

Polarbrödskoncernens verksamheter omfattar brödproduktion och försäljning, fastighetsförvaltning, vindkraftsproduktion samt kapitalförvaltning. Eftersom dessa verksamheter har så olika förutsättningar är det inte relevant att sätta övergripande ekonomiska mål. I stället sätter vi separata mål för koncernens dotterbolag, som vi sedan lägger samman. Vi mäter årligen kundnöjdhet, omsättning och resultat.

Polarbröds strategiska mål mot 2032

2012 var ett viktigt år för Polarbröds hållbarhetsresa. Styrelsen för Polarbröd blickade framåt och fastslog en ambitiös 10-årig hållbarhetsplan med fyra övergripande strategiska mål inom områden energi, transporter, emballage och råvaror. Under åren som gått har Polarbröd jobbat stegvis för att uppnå dessa mål. När vi drabbades av branden 2020 beslutade vi att det var rätt tidpunkt att stanna upp och reflektera över vårt hållbarhetsarbete sedan 2012 samt titta framåt och sätta nya mål för de kommande tio åren. Under 2021 har vi genomfört ett bokslut över vår strävan att uppnå våra mål och kan konstatera att vi har tagit viktiga steg på alla områden. Vi har uppnått målen att vara 100 procent självförsörjande på förnybar energi och att emballaget ska vara fossilfritt eller återvinningsbart. Genom våra satsningar på tågtransporter och bio-
bränsle har vi även tagit stora kliv när det gäller trans-

porter och vi har börjat satsa på eldrivna fordon, som vi menar är framtiden. Inom hållbara råvaror har vi jobbat med våra leverantörer för att kunna köpa råvaror som produceras på ett sätt som är skonsammare för miljön och nästan alla våra råvaror kommer från Sverige. Det är glädjande att kunna konstatera att våra satsningar har haft en positiv effekt på vår miljöpåverkan, t ex har CO₂-utsläpp från Rågkaka, som är en av våra mest populära produkter, minskat med 30 procent sedan 2009 tack vare förbättringar i alla delar av värdekedjan, från råvaror till transporter till butik.¹

Under 2021 har vi också tittat framåt och tagit fram nya mål för de nästkommande tio åren, mot 2032. Vi jobbar vidare under 2022 med att ta fram strategier och åtgärdsplaner för att stegvis jobba mot dessa mål.

1) Källa: Klimatavtryck får 16 av Polarbröds produkter samt tre distributionskedjor. C. Krewer & K. Nilsson, Rise, 2019.

POLARBRÖDSKONCERNENS EKOLOGISKA MÅL

- Alla verksamheter ska bedrivas resurseffektivt
- Koncernen ska vara självförsörjande på förnybar energi
- Vi strävar mot 100 procent hållbara insatsvaror
- Transporter, resande och möten ska präglas av hållbar mobilitet

POLARBRÖDSKONCERNENS SOCIALA MÅL

- År 2022 ska 90 procent av medarbetarna vara stolta, trygga och välmående

Polarbröd mot 2032

DJÄRVA MÅL



**2032 kommer 50 % av våra
intäkter från saker vi
inte gör i dag**



**2032 är vår verksamhet
100 % cirkulär**

EKOLOGISKA HÅLLBARHETSMÅL MOT 2032

- **Energi**
I våra bagerier och koncernkontoret är 100 procent av energin vi använder förnybar och vi producerar lika mycket förnybar energi som vi använder. I våra bagerier använder vi max 0,5 kWh el per kg bröd.
- **Emballage**
Allt emballage vi använder är producerat med 100 procent förnybart material och är materialåtervinningsbart. Vi har minskat mängden förpackningsmaterial vi använder per kg producerad volym med 15 procent jämfört med basår 2019.
- **Mobilitet**
100 procent av våra transporter drivs med förnybar energi, varav 50 procent är eldrivna. Klimatpåverkan från våra tjänsteresor är 70 procent lägre jämfört med basår 2018.
- **Spill**
Vi har under 4 procent spill i våra bagerier och vi tar hand om spillet utifrån målet att 99 procent av allt vi stoppar in i produktionen blir ätbart för människor, resterande skapar vi energi av. Returer i butiksled har minskat med 50 procent jämfört med basår 2019.
- **Hållbara råvaror**
Vi jobbar med alla våra leverantörer för att driva utveckling mot vår vision fossilfria mångfaldsgårdar.

Ekologisk hållbarhet

De miljöutmaningar vi står inför har konsekvenser både här och nu och för kommande generationer, och alla kan bidra till lösningar. I grunden handlar hållbar utveckling om livskvalitet, både idag och i framtiden. En av våra hörnstenar är att vi måste använda våra resurser så effektivt som möjligt, med minsta möjliga miljöpåverkan. I koncernen finns en genuin stolthet över vårt geografiska ursprung i Norrland och ett stort engagemang och glädje över den rena, friska och oförstörda natur som finns där vi verkar. Vår omgivning påminner oss om vårt ansvar. Att sträva efter en hållbar utveckling där vi ständigt förbättrar oss är avgörande.

Polarbröd är certifierat enligt miljöledningssystem ISO 14001:2015 och vi arbetar systematiskt med våra utmaningar. I vårt miljöarbete utgår vi ifrån vår miljöpolicy.

I detta kapitel fokuserar vi på våra väsentliga frågor kopplat till ekologisk hållbarhet. Vi beskriver hur vi har jobbat under 2021 och redovisar nyckeltal och prioriterade aktiviteter.



Prioriterade aktiviteter 2021

Varje år beslutar vi vilka aktiviteter vi ska prioritera för att ta steg mot våra mål. Under 2021 hade vi tre prioriterade aktiviteter, och vi lyckades genomföra alla.

- ✓ Formulera nya strategiska 10-årsmål mot 2032
- ✓ Testa plastfilm som är över 90 procent fossilfri till våra smörgåsar
- ✓ Återskapa hållbara transportlösningar som pausades efter branden

MILJÖPOLICY

Våra verksamheter, som främst producerar och säljer brödprodukter och arbetar med fastigheter och förnybar energi, ska vara skonsamma mot människor och miljö. Vi strävar efter bästa möjliga resurseffektivitet i alla led, och arbetar systematiskt för att uppnå full hållbarhet i våra processer. Det innebär att inte enbart vår produktion, utan även insatsvaror och logistik ska harmoniera med naturen och därmed klara ramvillkoren för en uthållig försörjning. Vi strävar efter att förebygga föroreningar. Vi ska uppfylla eller överträffa kraven i lagar, förordningar och regler.





FOSSILFRIA MÅNGFALDSGÅRDAR

- Gårdar som drivs fossilfritt
 - Mindre utsläpp av växthusgaser, renare livsmiljö
- Biologiskt anpassad växtföljd för bördigare jord med mer maskar och mikroorganismer
 - Minskar behov av växtnäring och kemiska bekämpningsmedel
- Varierat landskap, till exempel lärkrutor, våtmarker och odlingsfria skyddszoner
 - Ökar den biologiska mångfalden genom att gynna pollinatörer, fåglar och småvilt
 - Minskar risk för näringsläckage

INSATSVAROR

Verksamheterna inom Polarbrödskoncernen strävar efter att använda hållbara insatsvaror. För Polarbröd är hållbara råvaror det viktigaste området. För Polarrenen är material vid nybyggnationer och renoveringar särskilt viktigt.

Råvaror

Under 2021 använde Polarbröd drygt 19 tusen ton råvaror. Det är 10,5 tusen ton mindre än 2020. Minskningen beror på branden i bageriet i Älvsbyn.²

Våra huvudråvaror är spannmål (vete, råg, havre och korn), socker, sirap och rapsolja. Dessa motsvarar ungefär 80 procent av vårt totala råvarubehov. Allt spannmål och huvuddelen av våra andra råvaror kommer från Sverige. Alla våra bröd uppfyller kraven för *Från Sverige*-märkning, någonting som är viktigt för oss och för våra konsumenter och kunder.³

Råvaror, total Polarbröd, ton

	2019	2020	2021
Råvaror, ton	36 254	29 508	19 035

Att säkra att våra råvaror kommer från ett hållbart jordbruk är en stor utmaning. Vi vet att jordbruket bidrar till klimatförändring, minskad biologisk mångfald och förorening av naturen genom övergödning och pesticidanvändning. I delar av världen används dessutom vatten på ett ohållbart sätt. Samtidigt är jordbruket livsnödvändigt och kan vara en del av lösningen.

De största problemen inom jordbruket orsakas av monokulturer, vilket innebär ensidig odling av endast få grödor och användning av stora mängder insatsvaror som handelsgödsel och kemiska bekämpningsmedel. Det är någonting vi måste komma bort ifrån. Vi behöver åtgärder som gynnar en omställning mot ett jordbruk som kan binda kol, bygga bördig mark och värna biologisk mångfald. Omställningen är en stor utmaning eftersom jordbrukssystemet är komplext i sig och en del av hela livsmedelssystemet. Förändringar är förknippade med både kostnader och risker. För att lyckas

2) För att kunna förse marknaden med produkter under tiden vi byggde upp bageriet i Älvsbyn samarbetade vi med andra svenska producenter som bakade produkter åt oss. Vi marknadsförde dessa produkter som *Polarpolare*, och de stod för cirka 35 procent av vår försäljning under 2021. Råvarorna i produkterna var desamma som vi använder i våra bagerier och kommer från våra vanliga leverantörer, men ingår inte i totalerna som redovisas här, som bara omfattar de råvaror som Polarbröd själv köpte.

3) ”Från Sverige”-märkningen betyder att produktionen sker i Sverige och minst 75 procent av råvarorna är svenska.

måste vi skapa ett incitamentssystem som gynnar förändringar och främjar hållbarhet. Här har livsmedelsföretag, handel, konsumenter och politiker en viktig roll att spela.

Vikallar vår vision för hållbart jordbruk *fossilfria mångfaldsgårdar*. Visionen ligger i linje med nya begrepp som regenerativt jordbruk och naturpositivt jordbruk som, bland annat, betonar vikten av att värna och förbättra markbördighet. Visionen fossilfria mångfaldsgårdar ger oss vägledning om vad vi ska fokusera på och är en bra utgångspunkt i dialog med våra leverantörer. Långsiktigt vill vi kunna köpa alla råvaror från sådana gårdar. Det är en tuff utmaning och en resa över tid som bygger på samarbete.

Samtidigt som vi för samtal med andra om hur vi kan bidra till en omställning av jordbruket har vi valt att satsa på konkreta steg som vi kan ta här och nu som ligger i linje med resan vi vill göra mot fossilfria mångfaldsgårdar. Spannmål är den råvara vi köper mest av, och vi har ett särskilt fokus på mjölet. Genom samarbete med våra leverantörer kan vi köpa svenskt vetemjöl som odlas på ett sätt som har 30 procent lägre klimatpåverkan än konventionellt odlat svenskt vete samt fördelar för biologisk mångfald. Gårdarna satsar på biodrivmedel, grön el, mineralgödsel med lägre klimatpåverkan (så kallad BAT-gödsel) och precisionsgödsling för att minska sin klimatpåverkan. Precisionsgödsling minskar också risken för övergödning och läckage av kväve och fosfor. Gårdarna anlägger dessutom lärkrutor i fält samt blommande zoner för att gynna biologisk mångfald. Dessa gårdar är idag inte fossilfria mångfaldsgårdar, men de arbetar på ett sätt som driver utvecklingen åt rätt håll, och vi är stolta över att stödja deras insatser.

Vi har köpt betydande mängder av detta mer hållbara mjöl under många år. Under 2021 köpte vi totalt 6 570 ton, som är 774 ton mindre än 2020. Minskningen är en konsekvens av minskade produktionsvolymen efter branden i Älvsbyn 2020. Procentuellt sett ökade dock vi vårt inköp till 44 procent av allt mjöl vi köper, som är mer än tidigare. Vår leverantör utvecklar odlingskonceptet successivt och vi ser positivt på detta. Vi vill också ha mjöl utan stråförkortningsmedel. Under 2021 var 98 procent av rågmjölet och 95 procent av allt mjöl vi köpte (14 298 ton) odlat utan stråförkortningsmedel.

Vi är KRAV-certifierade och har flera KRAV-märkta produkter i vår produktportfölj, men dessa produkter utgör fortfarande en mycket liten del av försäljningen (under 2 procent) och i dagsläget säljs de enbart via storhushåll.

Mer hållbart mjöl, total Polarbröd, ton

	2019	2020	2021
Mer hållbart vetemjöl	9 051	7 344	6 570
Rågmjöl utan stråförkortningsmedel	2 533	2 172	2 928
Totalt mjöl	28 555	22 699	15 048
Procent mer hållbart mjöl	32 %	32 %	44 %

Insatsvaror Polarrenen

Polarrenen använder huvudsakligen insatsvaror i form av byggmaterial vid renoveringar och om-/nybyggnation av fastigheter. Ett livscykelperspektiv ska alltid beaktas vid valet av material. Under 2021 användes relativt lite insatsvaror då inga större projekt genomfördes, däremot utökades fordonsbeståndet med ytterligare tre el-konverterade lastbilar som via finansiell leasing hyrs ut till kund. Insatsvaror för dessa fordon är huvudsakligen metaller samt de batterier som fordonen utrustats med.

Polarrenen använder en underhållsplan med tidshorisont på tre år för sina fastigheter, Fastighetskompassen. För varje fastighet kartlägger vi årligen nuläge och önskat läge utifrån fyra parametrar – kund, miljö, byggnad och ekonomi. Resultatet är en översiktlig visualisering som sammanfattar varje fastighets styrkor och svagheter. Fastighetskompassen används som underlag för att planera underhåll och investeringar som på ett systematiskt sätt tar hänsyn till ekologisk hållbarhet. Fastighetskompassen har under 2021 även använts för egenkontroll samt att utvärdera potentiella nya fastigheter och förvärv.

Kemikalier/smörjmedel/oljor

I våra bagerier används några kemikalier, smörjmedel och oljor. De större mängderna vi köpte 2021 beror på återuppbyggande av bageriet i Älvsbyn. Mängden kemikalier, smörjmedel och oljor som användes till drift och underhåll ligger i paritet med tidigare år.

Kemikalier/smörjmedel/oljor, total Polarbröd, liter

	2019	2020	2021
Kemikalier/smörjmedel/oljor, liter	10 099	8 409	45 879
Total Kemikalier/smörjmedel/oljor, procent av produktionsvolym	0,026	0,028	0,248

Köldmedium

För att bevara färskheten utan konserveringsmedel fryser vi vårt bröd direkt efter bakning och smörgåsarna direkt efter produktion. Vi har både gyro- och lagerfrysar. Som köldmedium för infrysning av bröd an-

vänder vi främst ammoniak och för smörgåsar främst flytande kväve. Köldmedium används i slutna system. Under 2021 fyllde vi på systemen med cirka 4,1 ton ammoniak, 370 ton flytande kväve och en mindre mängd HFG. Ökningen jämfört med tidigare år beror på att vi installerade nya kylanläggningar i våra bagerier och Smörgåshuset.

Polarrenen har tre fastigheter med komfortkyla till lokalhyresgäster. Ingen påfyllning av köldmedium behövdes under året.

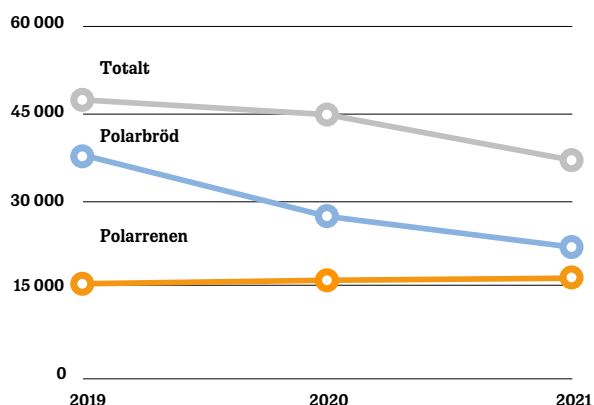
Köldmedieanvändning, total koncernen, kg

	2019	2020	2021
Ammoniak	798	855	4 171
Hydroflourcarbon (HFC)	3	3	50
Flytande kväve (LN/2)	-	-	370 000

Vattenförbrukning

Vi mäter och följer upp vattenförbrukning för hela koncernen. Polarbröds totala vattenanvändning för 2021 är lägre på grund av branden 2020, medan förbrukning per kg producerat bröd ligger på samma nivå. Polarrenens vattenförbrukning ligger på ungefär samma nivå som 2020.

Vattenförbrukning, koncernen, m³



EMBALLAGE

Polarbröd använder förpackningar i plast för att skydda produkterna och hålla dem färska. Plast är ett material med många fördelar för livsmedelssystemet, men det finns också problem. De största är att majoriteten av den plast som tillverkas idag baseras på fossila råvaror och bara används en gång samt att plast inte är nedbrytbart och riskerar att hamna i naturen.

Polarbröds mål för emballage sätter fokus på både produktion och cirkularitet. Vårt långsiktiga mål är att all plast vi använder ska vara gjord av förnybara råvaror och vara materialåtervinningsbar. Under många år har vi satsat på plastpåsar som tillverkas av material som är till 86 procent baserat på förnybar råvara från sockerrör (Grön PE) och under 2018 och 2019 var 100 procent av våra påsar sockerrörsbaserade. Att köpa dessa påsar har dock blivit svårare. Redan 2020 fanns utmaningar kopplat till den pågående pandemin. Råvaran för sockerrörspåsarna kommer från Brasilien och under andra hälften av 2020 fungerade inte leveranser till Europa på grund av pandemisituationen där. Tack vare bra samarbete med vår leverantör kunde vi fortsätta att köpa betydande mängder, så att andelen sockerrörspåsar landade på 96 procent. Utmaningarna finns tyvärr kvar och ledde till att andelen sockerrörspåsar 2021 minskade till 70 procent. Det är sannolikt att andelen också kommer att minska under 2022 då vår leverantör har aviserat att bristen på råvaran kommer att fortsätta, på grund av stigande efterfrågan samt en aviserad produktionsstopp kopplat till investeringar hos råvaruproducenten.

Under 2021 testade vi nya förpackningsmaterial för våra färdiga smörgåsar. Vårt mål är att ersätta den plastfilm vi använder idag med ett nytt material som är fossilfritt. Vi har testat och utvärderat olika material i flera omgångar och projektet fortsätter under 2022.

Alla våra förpackningar är återvinningsbara.

MOBILITET

Fossildrivna transporter släpper ut koldioxid, kväveoxider och svaveldioxid som bidrar till klimatförändring, luftförorening och bildandet av marknära ozon. Utsläpp av växthusgaser från inrikestransporter har minskat i Sverige under många år, men står fortfarande för cirka en tredjedel av landets totala utsläpp. Polarbrödskoncernen strävar efter hållbar mobilitet – för produkter såväl för människor. Vårt långsiktiga mål mot 2032 är att alla transporter drivs av förnybar energi. Vårt mål för tjänsteresor är att minska klimatpåverkan med 70 procent från basår 2018.

Transporter Polarbröd⁴

Polarbröds transporter är uppdelade i fjärrtransporter

och närtransporter. Fjärrtransporter avser transporter till och från våra bagerier. Närtransporter är leveranser av bröd från vår partner Polfärskts terminaler runt om i Sverige ut till butikerna. För att nå vårt mål att transporter ska drivas med förnybar energi arbetar vi för att flytta transporter från lastbil till tåg där det är möjligt, och att satsa på biobränsle och el som drivmedel för de transporter som måste gå på lastbil.

Ur ett hållbarhetsperspektiv är järnväg det bästa transportalternativet för våra fjärrtransporter. Genom samarbete har vi utvecklat tåglösningar för våra transporter från Norrland till södra Sverige, Mälardalen och Norge. Vissa förbindelser söderut drogs in efter branden i Älvsbyn, så vi har under 2021 fokuserat på att återskapa bra tågtransporter. Tillsammans med våra partners har vi hittat en lösning och vi kan i dag transportera våra produkter med tåg i lika stor omfattning som innan branden. Utsläpp av koldioxid från våra fjärrtransporter 2021 låg på 769 ton, vilket är en stor minskning jämfört med året innan. Minskningen är huvudsakligen en konsekvens av lägre volymer efter branden i Älvsbyn.

Vår strategi för fjärrtransporter där järnväg inte är ett alternativ samt Polfärskts närtransporter (distribution från lager till butik) är att satsa på biodrivmedel och el i lastbilarna. I våra leverantörsavtal är det specificerat att lastbilarna ska använda förnybara drivmedel i så stor utsträckning som möjligt.

Under 2021 var utsläpp av koldioxid från våra närtransporter 1 267 ton.⁵ Det är en minskning på cirka 35 procent jämfört med 2020. Minskningen beror delvis på lägre volymer efter branden, men också på förbättringar i distribution. Från sommaren 2021 är Polfärskt återförsäljare för Fazer Bageriers färska bröd till dagligvaruhandeln. Eftersom Polarbröd nu samleveras även med dessa produkter, blir det mindre utsläpp per leverans. Detta är särskilt glädjande eftersom vi har haft svårt att åstadkomma förbättringar i miljöprestanda på dessa transporter sedan reduktionsplikten trädde i kraft för några år sedan, vilket försämrade tillgång till biodrivmedel.

Vårt totala koldioxidutsläpp från transporter var cirka 44 procent lägre under 2021 jämfört med året innan. Ungefär 62 procent av utsläppen avser närtransporter, 38 procent fjärrtransporter.

4) Siffrorna som presenteras här omfattar också transporter av våra legotillverkade produkter.

5) Alla våra speditörer använder beräkningsmodellen "well to wheel" eftersom den beräknar bränslets totala CO₂ utsläpp ända från källan.

Eldrivna fordon är överlägset bäst för framtiden och vi vill vara med och driva den utvecklingen. Som ett led i det har Polarbröd, i samarbete med Polfärskt, möjliggjort inköp och driftsättning av en av Volvos första serietillverkade eldrivna lastbilar. Lastbilen levererar dagligen bröd till butiker runt om i Stockholm. Genom Polarrenen leasar vi ut åtta eldrivna lastbilar till andra företag som också vill bidra till transportomställningen.

Koldioxidutsläpp från transporter, ton CO₂

	2019	2020	2021
Fjärrtransporter	1 982	1 727	769
Närdistribution	2 102	1 945	1 267
Totalt	4 084	3 672	2 036

Resor

Polarbrödskoncernens resor och möten ska präglas av hållbar mobilitet. Styrelsen för koncernen har satt mål att klimatbelastningen från våra tjänsteresor ska minska med 70 procent till 2030, från basår 2018. Precis som många andra, reste vi i väldigt liten utsträckning under pandemiåren, så klimatpåverkan från våra resor har minskat kraftigt. Vi är nu på väg bort från reserestriktionerna och resandet förväntas öka igen. För att säkerställa att vi kan nå målet även när vi börjar resa igen, kommer vi att ta fram en handlingsplan som tar avstamp i den nya möteskulturen och den nya synen på resande som har vuxit fram de sista två åren.

Tjänstebilar

Det finns totalt 15 förmånsbilar i koncernen. Av dessa är 11 (73 procent) laddhybrider och 4 (27 procent) är elhybrider.

ENERGI

Under många år köpte Polarbröd grön el och företaget har alltid jobbat med energieffektiviseringar. 2012 höjde vi ambitionerna och satte målet att vara självförsörjande på förnybar energi. För att kunna uppnå målet har Polarbrödskoncernen, genom dotterbolaget Polarkraft, investerat i egna vindkraftverk och idag äger vi fem.

Under 2021 levererade Polarkrafts vindkraftverk totalt 28,7 GWh till nätet. Detta motsvarar mer el än bagerierna och hela koncernen använde under året (som var totalt 17,3 GWh).

Polarrenen köper energi i form av elektricitet och fjärrvärme för sina fastigheter och arbetar strategiskt för att effektivisera energiförbrukningen. Genomförda åtgärder följs upp 4 gånger per år och eventuella nya aktiviteter planeras. Under 2021 genomfördes en

energideklaration av alla fastigheter där energiförbrukningen dokumenterades av certifierad konsult och fastighetsspecifika besparingsförslag presenteras. Resultatet av energideklarationen, som ska utföras minst var tionde år, är uppsatta i fastigheternas entréer för att tydliggöra fastighetens energiprestanda för hyresgäster och besökare. Ursprungsgarantier från Polarkrafts vindkraftverk har annullerats motsvarande fastigheternas behov av förnybar elektricitet för drift. Fastigheten i centrala Luleå har sedan 2020 solpaneler installerade och under 2021 producerades 39 MWh, där 100 procent användes internt i fastigheten för exempelvis drift av ventilationsaggregat och kylmaskiner.

Koncernens totala energianvändning under 2021, inklusive el och fjärrvärme, uppgick till 19,8 GWh. Minskningen jämfört med året innan är en konsekvens av branden, då vi från januari till början på oktober bara hade ett bageri i drift.

Under 2021 var 93 procent av koncernens energikällor förnybara. Sju procent kommer ifrån återvunnen energi och mindre än 1 procent från fossil. Energianvändningen i våra bagerier, som står för 85 procent av koncernens energianvändning, består endast av el och är 100 procent förnybar.

Fjärrvärme som vi köper till våra fastigheter och kontoren i Älvsbyn och Umeå kommer från flera leverantörer, som använder en kombination av olika energikällor. Under 2021 bestod den av 33 procent förnybara, 65 procent återvunna och 2 procent fossila energikällor.

Energianvändning, total koncern

	2019	2020	2021
MWh	31 709	25 889	19 761

Energi produktion, total Polarkraft

	2019	2020	2021
GWh	27,2	30,2	28,7

Fördelning av energikällor, koncern, MWh

	2019	2020	2021
Förnybar energi	30 194	24 376	18 320
Förnybar energi procent	95,2	95,2	92,7
Återvunnen energi	1 447	1 100	1 390
Återvunnen energi procent	4,6	4,3	7,0
Fossil energi	63	137	48
Fossil energi procent	0,2	0,5	0,02

RESURSEFFEKTIVITET

Att jobba resurseffektivt handlar om att inte slösa och att sträva efter att leverera största möjliga nytting med minsta möjliga resursanvändning. Det är grunden i allt hållbarhetsarbete och någonting som vi hela tiden måste arbeta med i alla delar av vår verksamhet. Som ett led i det tog Polarbröd under 2021 fram nya långsiktiga mål mot 2032 för minskat spill samt mindre emballage och elektricitet per kilo bröd. Under 2022 arbetar vi vidare med delmål och åtgärdsplaner för att kunna påbörja resan mot de nya målen. Vi mäter och följer också koncernens avfallsmängd samt avfallsfraktionerna.

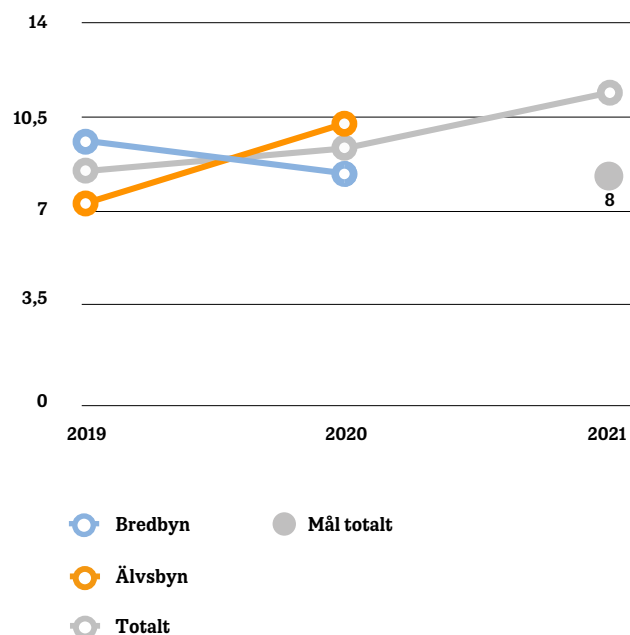
Spill

Polarbröd mäter och sätter årliga mål för totalt spill, som omfattar deg-, bröd- och mjölspill. Från och med 2021 sätter vi ett spillmål som gäller för både bagerierna.

Som en följd av branden hade vi exceptionellt stora utmaningar under 2021. Produkter som tidigare bakades i Älvsbyn flyttades till Bredbyn och vi genomförde omfattande investeringar för att öka kapaciteten. Inbakning och finjustering av linjerna i Bredbyn och provbakning och inkörning på den nybyggda linjen i Älvsbyn gjorde att mängden spill ökade rejält.

Under 2022 tar vi nya tag. Vi har tagit fram en rutin för att enklare kunna mäta spill, agera på avvikelser och utföra rotorsaksanalyser. Vår ambition är att få ner spill markant under kommande år och det kommer att återspegla sig i våra investeringar.

Spill, i produktion, Polarbröd, procent



Spill från vårt bageri i Bredbyn går till etanolproduktion. Spill från Älvsbyn går till djurfoder. Att bli ännu bättre på att ta tillvara de restströmmar som uppstår är en viktig fråga för oss. Utmaningen är en del av Polarbröds nya djärva mål 100 procent cirkulärt, som vi börjar jobba med 2022.

E-index

Vi har mätt mängden emballage vi använder under lång tid.⁶ Vi följer både total användning och vårt E-index, som är ett mått på mängden emballage per kg bröd. Mängden förpackningsmaterial vi använde under 2021 var lägre än året innan eftersom vi inte bakade i Älvsbyn mellan januari och oktober. E-index var högre under året på grund av förändringar i produktsortimentet kopplat till branden.

Förpackningsmaterial, total Polarbröd, ton

	2019	2020	2021
Polarbröd	3 427	2 824	1 805

E-index, g emballage/kg bröd

	2019	2020	2021
Bredbyn	97	94	98
Älvsbyn	84	83	87
Totalt	87	91	98

Elförbrukning

Elförbrukning per kilo bröd var något högre 2021 jämfört med året innan. Ökningen är kopplat till de stora investeringar och byggprojekt som genomfördes.

Elförbrukning per bageri, kWh/kg bröd

	2019	2020	2021
Totalt	0,73	0,74	0,9

Avfall

Information om avfall från verksamheten är baserad på underlag från företag som hanterar vårt avfall. För Polarbröds del får vi ett underlag om den faktiska avfallsmängden. För Polarrenens fastigheter får vi ett underlag baserat på volym och utifrån det beräknas avfallsmängden med utgångspunkt från en beräkningsmatris.

Den totala mängden avfall från verksamheten 2021 var 3 200 ton. Avfall från Polarrenen ligger i linje med tidigare år. Minskningen i avfallet beror på branden, då vi inte bakade bröd i Älvsbyn under merparten av året. Minskningen i kompostering samt ökning av återvinning beror på att spill från bageriet i Bredbyn nu går till etanoltillverkning. Den minskade återvändningen beror på branden. Spill från bageriet i Älvsbyn gick tidigare till djurfoder vilket klassas som återanvändning.

Under 2021 hade Polarbröd också avfall kopplat till rivning av det nedbrunna bageriet samt byggandet av det nya. Rivningsavfall uppgick till 27 710 ton, varav 99 procent gick till återvinning och 1 procent till deponi. Byggavfall uppgick till 640 ton. Av det gick 62 procent till återvinning, 32 procent till brännbart och 6 procent till deponi.

Avfall uppdelat per fraktion, total koncernen, ton

	2019	2020	2021
Kompostering	1 010	202	13
Återanvändning	2 519	2 033	296
Återvinning	369	1 204	2 521
Förbränning	462	461	260
Deponi	84	41	111
Totalt	4 444	3 942	3 200

Prioriterade aktiviteter 2022

- Bygga plattform för att påbörja resan mot våra nya hållbarhetsmål mot 2032
- Kartlägga växthusgasutsläpp enligt GGP
- Vidareutveckla transporter mot målet 100 procent förnybart
- Energieffektiviseringsåtgärder

6) Siffrorna här omfattar inte emballage för legoproducerade produkter som marknadsförs som *Polarpolare*.

Social hållbarhet

Vi vill att människor ska fara väl av det vi gör. Det är både ett moraliskt ställningstagande och en förutsättning för vår överlevnad. Vi ska vara ärliga och transparenta så att människor känner att de kan lita på oss. Vårt hållbarhetsarbete utgår ifrån FSSD:s principer för ett hållbart samhälle. Vi är socialt hållbara om det inte finns strukturella hinder för människor att tillfredsställa sina grundläggande behov av hälsa, inflytande, kompetens, mening och opartiskhet. Polarbrödskoncernen har ett ansvar att arbeta för det på våra egna arbetsplatser och i alla våra relationer i vår värdekedja.

Polarbrödskoncernen vill vara en modern och attraktiv arbetsgivare som kan rekrytera duktiga medarbetare med rätt kompetens trots hårdnande konkurrens på arbetsmarknaden. Vi stävar efter att ha ett arbetsgivarvarumärke som är unikt och går att identifiera.

Det ska vara tydligt vad Polarbrödskoncernen står för. Vi ska vara lyhörda för hur våra medarbetare uppfattar sin arbetsplats och vad vi har att erbjuda, så att vi värnar våra styrkor och kan fånga upp vad vi kan bli bättre på.

Som familjeföretag är det naturligt för oss att sätta människan i centrum. Vi brukar säga att vi lånar medarbetarna från deras familjer, inte tvärtom. Vi ser jämställdhet och mångfald som självklara förutsättningar för att lyckas och vill att alla våra medarbetare ska ha samma förutsättningar att utvecklas inom alla delar av koncernen.

I detta kapitel fokuserar vi på social hållbarhet. Vi beskriver vi hur vi jobbar och redovisar nyckeltal.

Vårt mål

Vårt mål för social hållbarhet är att minst 90 procent av medarbetarna ska vara stolta, trygga och välmående. Vi arbetar mot målet kontinuerligt med årligt planerade aktiviteter.

Personalpolicy

Polarbrödskoncernen erbjuder arbete för människor som vill vara med och skapa möjligheter att leva gott och sunt nu och i generationer.

Polarbrödskoncernens kultur formas av våra nytänkande, helhjärtade och handlingskraftiga medarbetare. Vi arbetar resurseffektivt och finner smarta lösningar, är engagerade och ser möjligheter. Vi visar omtanke om varandra och skapar äkta relationer till våra medspelare. Genom aktivt medarbetarskap skapar vi förutsättningar för en livskraftig organisation med hög trivsel bland medarbetarna. Varje individ har ansvar för sitt arbete, samarbete och kommunikation med andra.

Vår vision: Äntligen måndag – äntligen fredag!

Det står för glädje och balans i livet – att det känns bra att komma till jobbet på måndag och att man går in i helgen med tillfredsställelse över veckan och mår bra under sin ledighet.

Vi vill att alla våra medarbetare ska känna sig stolta, trygga och välmående på arbetet såväl som på fritiden.

Genom ett gott ledarskap som respekterar individens behov och kompetenser tar vi tillvara medarbetarnas olikheter och ser frågor ur flera perspektiv. Så värnar vi jämställdhet och mångfald och lägger grunden för bästa möjliga beslutsfattande.

I Polarbrödskoncernen strävar vi efter att göra varje persons arbete så meningsfullt och utvecklande som möjligt. Målet är att Polarbrödskoncernens medarbetare ska kunna vara stolta över sin arbetsplats, och att vi kan känna ömsesidig tillit till att vi alla gör vårt bästa för att motsvara våra kunders och övriga uppdragsgivares förväntningar.

Aktiviteter 2021

Varje år beslutar vi vilka aktiviteter vi ska genomföra för att ta steg mot våra mål. Branden i augusti 2020 fortsatte att påverka vår vardag under hela 2021. Trots utmaningarna genomförde eller påbörjade vi alla våra prioriterade aktiviteter inom området social hållbarhet utom en.

GENOMFÖRT

- ✓ Utveckla rutin för systematiskt arbetsmiljöarbete och lika-behandling
- ✓ Implementera kontinuerlig medarbetarmätning i hela koncernen
- ✓ Implementera kompetenskartläggningsverktyg i Bredbyn
- ✓ Utbilda alla chefer och skyddsombud inom systematiskt arbetsmiljöarbete
- ✓ Utbilda alla chefer och förtroendevalda i lönebildning samt ta fram förslag till ny lönestrategi

PÅBÖRJAT, ARBETET FORTSÄTTER 2022

- Utbilda alla medarbetare inom systematiskt arbetsmiljöarbete
- Förankra koncept för arbetsgivarvarumärket internt
- Implementera kompetenskartläggningsverktyg i produktion Älvsbyn
- Utbilda medarbetare i lönebildning

FRAMFLYTTAT

- Skapa en digital idélåda





Hur vi jobbar

Medarbetarskap

Våra medarbetare är vår största tillgång för att skapa attraktiva produkter och tjänster och samtidigt driva på utvecklingen mot uthållig försörjning. Polarbrödskoncernens kultur formas av våra nytänkande, helhjärtade och handlingskraftiga medarbetare. För oss är det viktigt med öppenhet, tolerans och respekt för människors lika värde. Genom att värdesätta och ta tillvara kompetensen hos våra medarbetare har vi större möjlighet att klara våra utmaningar.

En förutsättning för trygghet och välbefinnande på arbetsplatsen är att alla medarbetare vet vilka förväntningar och krav som ställs på dem. För att skapa en gemensam syn kring detta har vi en medarbetar- och ledarskapsriktlinje. Riktlinjen kommuniceras i hela organisationen och användas vid såväl rekrytering som introduktion, utveckling och befordran. Vi har också en digital personalhandbok som är lättillgänglig för alla medarbetare och en digital chefshandbok för alla chefer.

Medarbetarskap stärks också av gemensamma aktiviteter. Liksom 2020 genomförde vi även 2021 diverse engagemangsskapande digitala aktiviteter eftersom våra tjänstemän i hög utsträckning fortsatte att arbeta hemifrån. Detta berodde delvis på rådande pandemi, och men också på grund av minskad tillgång till kontorslokaler i Älvsbyn efter branden. Vi har fortsatt att utveckla våra digitala mötesformer. Vi har rullat ut Polarsnack, ett digitalt stormöte för alla medarbetare som direktsänds en gång i månaden och spelas in för att kunna ses i efterhand. Vi har firat tillsammans digitalt under året och avrundade 2021 med att samlas digitalt för att hylla årets interna utstickare och önska varandra god jul!

Likabehandling

Polarbrödskoncernens arbetsförhållanden ska präglas av respekt och tillit. Alla medarbetare ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Respekt för alla människors lika värde lägger grunden för en god arbetsmiljö och vi tar därför fram en likabehandlingsplan, inklusive aktiviteter som ska genomföras, varje år. Vi har en rutin för kartläggning av likabehandling som beskriver processen för hur den ska genomföras, hur ofta den ska göras och hur resultatet ska användas.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Polarbrödskoncernen bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM) för att uppnå en bra arbetsmiljö samt förebygga ohälsa och olyckor. Det utgår ifrån Arbetsmiljöverkets föreskrift om systematiskt arbetsmiljöarbete och omfattar alla fysiska, organisatoriska och sociala förhållanden som är av betydelse för arbetsmiljön. Under 2020 tog vi fram en ny riktlinje och rutiner för hur vi bedriver SAM. Information om detta finns i personalhandboken som alla medarbetare kommer åt via vårt intranät. Alla ledare, chefer och skyddsombud har utbildats i SAM. Under 2022 börjar vi utbilda alla medarbetare i SAM.

Medarbetarmätning

”Stolta, trygga och välmående medarbetare” är koncernens mål för social hållbarhet. Alla medarbetare ska känna sig stolta, trygga och välmående på jobbet så väl som på fritiden. På våra arbetsplatser, ska medarbetarna känna sig sedda, hörda och bekräftade.

Under 2021 implementerade vi temperaturmätningssystemet Winningtemp i hela koncernen. Det är ett sätt för oss att följa hur medarbetarna mår och vad de upplever fungerar bra och mindre bra. Mätningarna ger



ett bra underlag för att jobba aktivt med ständiga förbättringar.

Winningtemp bygger på att alla medarbetare varje vecka får fyra korta frågor att besvara via en app eller per e-post. Svarsdeltagandet bland våra medarbetare är högt, i snitt ligger det på 82 procent. Ett övergripande resultatet av alla svar presenteras som en skala mellan 0 och 10, som är en temperaturmätning på hur vi upplever vår arbetsplats. Koncernens högsta ledning följer utvecklingen vid sina möten. Alla chefer får ett resultat för den egna arbetsgruppen och ska jobba aktivt med arbetsmiljöfrågor tillsammans med sin arbetsgrupp vid arbetsplatsträffar.

Visselblåsning

Det är viktigt för oss att våra medarbetare har möjlighet att vara med och påverka sin arbetsmiljö, men också att vi så snabbt som möjligt ska kunna upptäcka och åtgärda eventuella allvarliga missförhållanden. Vi har en visselblåsartjänst som gör det möjligt för medarbetarna att anonymt rapportera eventuella oegentligheter på ett säkert sätt. Visselblåsartjänsten kan användas för att uppmärksamma oss på allvarliga risker som kan skada individer, vårt företag/vår organisation, samhället eller miljön. Under 2021 hanterade vi två inkomna ärenden som efter skriftlig kommunikation med visselblåsarna kunde avslutas tillfredsställande.

Kompetensförsörjning

Att lyckas rekrytera medarbetare med rätt kompetens är en förutsättning för koncernens fortsatta framgång. Som många andra företag idag, har vi utmaningar inom kompetensförsörjning. På tjänsteman- nasidan kan de geografiska lägena på våra placerings- orter ibland gör det svårare att knyta till oss nya

medarbetare med rätt kompetens. Vi välkomnar den växande bilden av norra Sverige som en attraktiv region som har framtiden för sig. Det kan underlätta rekrytering, även om det samtidigt innebär en ökad konkurrens om nyckelkompetenser. Vi behöver också vara öppna för nya arbetssätt för att attrahera rätt kompetens för framtiden.

På kollektivsidan fortsätter vi att se ett ökat behov av medarbetare med teknisk utbildning och erfarenhet till våra alltmer automatiserade bagerier. Även här behöver vi jobba på olika sätt. Att underlätta för vecko- pendling har varit en del av lösningen för att kunna rekrytera erfaren personal till bageriet i Bredbyn, som var i ett akut behov av personal i samband med den produktionsutökning som vi gjorde där efter branden i Älvsbyn. Genom utbildningen *Framtidens Bageri- medarbetare*, som var ett samarbete tillsammans med Arbetsförmedlingen och Utbildning Nord i Övertorneå, fick 17 medarbetare som förlorade sina jobb i Älvsbyn när bageriet brann ner, möjlighet att gå en teknikinriktad utbildning för att höja kompetensen. Samtliga slutförde utbildningen under hösten och har kunnat återanställas i det nya bageriet i Älvsbyn.

Utmaningen är dock bestående och kräver långsiktiga satsningar framåt. Vi har påbörjat detta arbete genom att vi nu ser över kompetenskrav kopplat till nya befattningar. Med hjälp av kompetenskartläggning kommer vi kunna identifiera vilka kompetensgap vi har och påbörja utbildningsplaner för att stänga dem.

Våra medarbetare

I detta avsnitt redovisar och diskuterar vi våra nyckeltal.⁷

Personalstyrka

Polarbrödskoncernen har 261 medarbetare fördelade på fyra orter, vilket är 70 personer fler än december 2020. Vi har anställt både produktionsmedarbetare och tjänstemän. Merparten av våra nya medarbetare jobbar i Älvsbyn, i det nyöppnade bageriet. Vi har också investerat och utökat produktionen i vårt bageri i Bredbyn och därför anställt ytterligare 15 medarbetare till orten.

I Polarbrödskoncernen tillämpas kollektivavtal mellan Livsmedelsföretagen och Livsmedelsarbetarförbundet för kollektivanställda respektive Unionen/Sveriges ingenjörer/Ledarna för tjänstemän. I TMS tillämpas kollektivavtal mellan IF Metall och Teknikföretagen.

Anställningsformer som vanligen tillämpas inom koncernen är tillsvidareanställning, tidsbegränsad anställning samt vikariat. En heltidsanställning för dagtidsarbetande personal motsvarar 40 timmars arbetsvecka. För personal som arbetar skift varierar heltidsanställning mellan 36 och 38 timmars arbetsvecka beroende på skiftesform och arbetsställe.

Ålders- och könsfördelning

Vi ser jämställdhet som en självklar förutsättning för att lyckas. Vårt hållbarhetsarbete är ledningsstyrkt och långsiktigt och vi vill att kvinnor och män ska ha samma förutsättningar att utvecklas inom alla delar av företaget.

Antal anställda, koncern

	2019	2020	2021
Antal anställda	331	191	261

Anställda per ort, koncern

	2019	2020	2021
Bredbyn	97	107	122
Älvsbyn	212	64	118
Stockholm	1	1	1
Umeå	21	19	20
Totalt	331	191	261

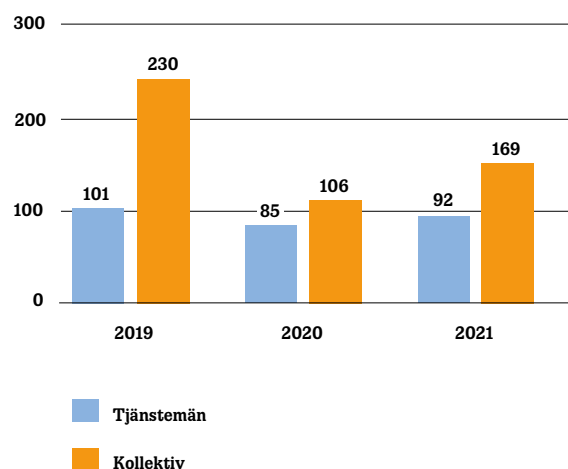
Medelåldern i koncernen är 42 år och våra anställda är 47,9 procent kvinnor och 52,1 procent män. Det är en jämställd fördelning, men under flera år har vi sett att könsfördelning är mindre jämn om man ser till de olika åldersgrupperna, med fler yngre män och fler kvinnor över 50. Den skillnaden minskade under 2020, kopplat till uppsägningarna efter branden. Under 2021 har vi återanställt och kan konstatera att vi har rekryterat framför allt fler män mellan 30 och 50 år och att vi fortfarande har fler kvinnor än män över 50. Detta innebär att det finns en risk att vi är mindre jämställda i framtiden i samband med kommande pensionsavgångar.

Att det ser ut så här kan bero på att traditionellt har fler unga män än unga kvinnor intresserat sig för tekniska yrken och att arbetet i våra bagerier går mot att vara mer processinriktad livsmedelsindustri. Vi fortsätter att följa utvecklingen och vi jobbar aktivt med att attrahera fler unga kvinnor till våra alltmer tekniskt avancerade arbetsplatser. Mot denna bakgrund är det synnerligen glädjande att 11 av de 17 medarbetare som valde att gå den teknikinriktade utbildningen *Framtidens bagerimedarbetare*, och som sedan fick anställning i det nya bageriet i Älvsbyn, var kvinnor.

Personalomsättning

Under 2021 slutade 9 tillsvidareanställda personer (4,9 procent) sin anställning hos oss. Anställningarna

Antal anställda per typ av anställningsavtal, koncern



⁷ Avsnittet omfattar Polarbrödsgruppens, Polarbröds, TMS och Polarrenens medarbetare. TMS ingår i redovisningen för första gången. Personalstyrkan räknas som antalet anställda i alla kategorier vid redovisningsperiodens slut, dvs per den 31 december 2021 och innefattar både tillsvidare- och tidsbegränsade anställningar. Vi följer upp antal anställda per åldersgrupp och kön.

har upphört på grund av egen uppsägning samt naturlig avgång i form av pension.⁸

Kompetensutveckling

Det är mycket viktigt att våra medarbetare har de rätta kompetenserna för sina roller. Det är avgörande både för att medarbetaren ska känna sig trygg och säker samt för att företaget ska kunna uppnå sin vision och sina mål. Under 2021 genomförde medarbetarna i Polarbrödskoncernen totalt 2 483 utbildningstimmar, vilket är en rejäl ökning jämfört med de senaste årens utbildningstimmar. Det är framför allt våra kollektivanställda medarbetare som deltagit i fler utbildningar under det gångna året. Timmarna har till största del bestått av utbildningar inför uppstarten av bageriet i Älvsbyn, främst med fokus på nya digitala arbetssätt, våra IT-verktyg och hållbarhet. Kollektivanställda medarbetare har också deltagit i återkommande utbildningar om hygien, brandutbildning och truckutbildning. Kompetensutvecklingen för tjänstemän har huvudsakligen handlat om att hålla specialistkompetenser uppdaterade inom sina kompetensområden. Våra chefer/ledare har under året genomgått utbildningar i arbetsmiljö och lönebildning.

Som ett led i att utveckla vårt arbete med strategisk kompetensförsörjning har vi börjat använda ett nytt IT-verktyg för att kartlägga kompetenser och identifiera behoven av utbildningsinsatser. I vårt bageri i Bredbyn har alla medarbetare involverats på ett aktivt sätt genom att individuell kompetensutveckling har tagits upp i samband med de årliga medarbetarsamtalen. Under 2022 ska detta nya arbetssätt implementeras i produktionen Älvsbyn och i en sista fas ska det utvidgas för att omfatta alla koncernens tjänstemän.

Styrelse, ledningsgrupper och chefer/ledare

Polarrenens styrelse har en jämn fördelning mellan kvinnor och män. Polarbrödsgruppen och Polarbröds styrelser har en ganska jämn fördelning, dock har båda fler män än kvinnor (1 respektive 2). Sex av sju personer i Polarbrödsgruppens styrelse är över 50 år. Medarbetarna är representerade i styrelserna och dessa ledamöter utses av Livs och Unionen, som är de största kollektivavtalsbärande parterna i företaget.

Koncernledningsgruppen är jämställd, med sex kvinnor och lika många män. Sex personer över 50 ingår i koncernledningsgruppen. Polarbröds ledningsgrupp

Anställda efter åldersgrupp och kön, koncern

	2019	2020	2021
Män <30 år	42	17	25
Män 30-50 år	88	49	79
Män >50 år	35	26	32
Kvinnor <30 år	24	14	23
Kvinnor 30-50 år	86	46	61
Kvinnor >50 år	56	39	41
Total Män	165	92	136
Total Kvinnor	166	99	125

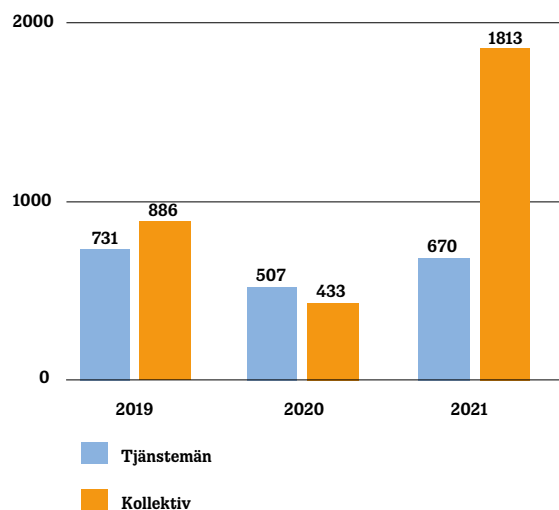
Personalomsättning 2021

	Män		Kvinnor	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Bredbyn	0	0,0 %	0	0,0 %
	1	0,5 %	2	1,1 %
	0	0,0 %	2	1,1 %
Älvsbyn	0	0,0 %	0	0,0 %
	1	0,5 %	1	0,5 %
	0	0,0 %	1	0,5 %
Umeå	0	0,0 %	0	0,0 %
	1	0,5 %	0	0,0 %
	0	0,0 %	0	0,0 %

< 30 år 30 - 50 år > 50 år

Andelen och antalet tillsvidare anställda som slutat sin anställning 2021 uppdelat på kön, ålder och region.

Utbildningstimmar per personalkategori, koncern



8) Personer som blev uppsagda och arbetsbefriade i samband med branden 2020, men som hade uppsägningstid under inledningen av 2021, räknades som avslutade redan 2020 och ingår inte i redovisningen här, som gäller 2021.

Koncernens styrelser 2021 - könsfördelning

	Män		Kvinnor	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Polarbrödsgruppen	4	57 %	3	43 %
Polarbröd	5	63 %	3	38 %
Polarrenen	2	50 %	2	50 %

Koncernens ledningsgrupper 2021 - könsfördelning

	Män		Kvinnor	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Polarbrödsgruppen	6	50 %	6	50 %
Polarbröd	5	71 %	2	29 %

består av 7 personer, 5 män och 2 kvinnor, varav 4 är under 50 år och 3 över. Polarrenen och TMS saknar ledningsgrupper eftersom bolagen är så små.

Koncernen har 27 chefer/ledare. Av dessa är 11 kvinnor och 16 män (40 respektive 60 procent).

Hälsa och säkerhet

Polarbröd strävar efter att skapa en god och säker arbetsmiljö, såväl organisatoriskt som fysiskt och socialt. Det ska vara en naturlig del av vardagen i hela koncernen.

En viktig del i arbetsmiljöarbetet är att fånga upp tidiga signaler på eventuell ohälsa, arbetsmiljöproblem och vantrivsel på arbetet. Vi jobbar med det på flera sätt. Vi har implementerat ett nytt verktyg för kontinuerliga medarbetarmätningar i hela organisationen. Arbetsplatsträffar, som genomförs i respektive arbetslag, är ett bra forum för kartläggning och uppföljning av arbetsmiljön. Även det individuella medarbetarsamtalet är ett bra tillfälle att fånga upp arbetsmiljöfrågor. Arbetsmiljöronder och skyddskommittéarbete är viktiga i både det strategiska och det förebyggande arbetsmiljöarbetet.

Buller och mjöldamm påverkar den fysiska arbetsmiljön och kan påverka människors välbefinnande negativt. För att minimera risken för våra medarbetare mäter vi dessa nivåer regelbundet och strävar efter att minska problemen så mycket som möjligt.

Vi har en koncernövergripande rehabiliteringsrutin och ett rehabverktyg och strävar efter att förbättra vårt rehabiliteringsarbete, i synnerhet att jobba mer med tidiga insatser. Vi ska fånga upp risker för ohälsa i ett tidigt skede för att kunna förebygga dem. För att lyckas

är det viktigt att stötta våra chefer så att de har bra förutsättningar för att kunna jobba fullt ut med det förebyggande arbetet.

Tillbud och arbetsskador

Alla tillbud och arbetsskador som inträffade inom koncernen under 2021 avser Polarbröd AB.

Rapportering av riskobservationer och tillbud är en viktig del i det förebyggande arbetsmiljöarbetet eftersom vi kan förebygga att arbetsskador uppstår genom att upptäcka möjliga risker och åtgärda orsakerna till tillbud. Tillbud och arbetsskador ökade under 2019 i samband med att vi införde ett nytt digitalt arbetsmiljöverktyg (LIA) som underlättade rapportering och uppföljning samt kommunicerade betydelsen av rapportering för att bidra till en säker arbetsplats. Vår förhoppning var att vi över tid skulle få ner arbetsskador genom tydligare fokus på rapportering och uppföljning.

Tyvärr har det nya systemet inte haft den önskade effekten. Antal tillbud är fortsatt få jämfört med arbetsskador och dessutom har vi fortfarande för många arbetsskador. Antalet arbetsskador ökade kraftigt i Bredbyn under 2021. Antalet minskade i Älvsbyn, men verksamheten var betydligt mindre under större delen av 2021, då den fram till oktober enbart omfattade smörgåstillverkningen. En ökning i arbetstempo och nya processer och rutiner kopplat till omfattande investeringar kan ha bidragit till den ökning av arbetsskador vi har sett under året. Majoriteten av de anmälda arbetsskadorna är och lindriga kläm-, stöt-, och fallolyckor. Väldigt få har lett till sjukfrånvaro, vilket är positivt.

Men vi har för många arbetsskador i våra bagerier, även om de är lindriga. Som ett led i att ändra på det samt ytterligare kommunicera vikten av att jobba förebyggande, fastställde vi ett nytt mål under året. Relationen

Tillbud, per ort

	2019	2020	2021
Bredbyn	18	7	8
Älvsbyn	21	8	23
Umeå	0	0	0
Stockholm	0	0	0

Arbetsskada, per ort

	2019	2020	2021
Bredbyn	25	17	47
Älvsbyn	44	43	25
Umeå	0	0	0
Stockholm	0	0	0

mellan riskobservationer, tillbud och arbetsskador ska vara 50%-30%-20%. Vi jobbar vidare med detta under 2022 och även fortsättningsvis. Detta kommer att vara ett viktigt fokusområde. Vi ska jobba med mätning, uppföljning och ständiga förbättringar.

Sjukfrånvaro

Koncernens totala sjukfrånvaro för 2021 ligger på 4,6 procent, vilket är lägre än 2020.⁹ Vi ser dock en ökad sjukfrånvaro hos män och yngre medarbetare som inte fyllt 30 år. Det är mest sannolikt orsakat av den pågående pandemin, som påverkade sjuktalen även under 2021. Trots detta är korttidssjukfrånvaron som helhet i paritet med fjolåret, 3,2 respektive 3,0 procent. Långtidssjukfrånvaron var lägre under 2021 än året innan (2,9 respektive 1,6).

Övertid

Merparten av medarbetarna i koncernen arbetar normalt; antingen i någon skiftesform, dagtid fast tid, dagtid flexibel arbetstid eller förtroendetid. 21,5 procent av våra medarbetare i koncernen har anställningsformen förtroendetid, vilket innebär att de inte får ersättning för övertid.

Det totala antalet övertidstimmar i koncernen var lägre under 2021 än 2020, men utvecklingen ser naturligtvis olika ut på våra två bageriorter. Övertiden minskade kraftigt i Älvsbyn, där verksamheten var mindre under största delen av året. Det väldigt tidspressade arbetet med att bygga upp första etappen av det nya bageriet medförde dock en stor arbetsbelastning på några medarbetare. Övertidsarbete i bageriet i Bredbyn ökade efter branden i samband med den höjda produktionstakten och behovet av övertidsarbete kvarstod under hela 2021.

Övertid, per ort

	2019	2020	2021
Bredbyn	1 057	2 208	2 482
Älvsbyn	5 601	2 996	1 314
Umeå	31	48	47
Totalt antal övertidstimmar	6 689	5 252	3 843
Genomsnitt per medarbetare	20	27	15

9) Siffrorna över sjukfrånvaro som redovisas för 2020 gäller för perioden 1 januari tom 10 september och för 2021 för perioden 12 mars tom 31 december. På grund av branden 2020 blev många medarbetare uppsagda och arbetsbefriade från den 11 september. De hade dock kvar sin anställning fram till den 11 mars 2021. Att inkludera dessa medarbetare i beräkningen av sjuktalen för åren 2020 och 2021 hade varit missvisande, då det fanns risk för en underskattning av det faktiska sjukskrivningstalet. Vi har därför delat upp åren och redovisat sjuktalen för de perioderna där vi inte hade en stor grupp arbetsbefriade. Perioderna omfattar nio och en halv månad under både 2020 och 2021.

Sjukfrånvaro, i procent

	2019	2020	2021
Polarbrödskoncern	6,8	6,1	4,6
Män	3,7	3	3,6
Kvinnor	9,8	9	5,8
Ålder <30 år	4,8	3,9	6,3
Ålder 30-50 år	6,4	6,5	3,9
Ålder >50 år	9,5	7,1	4,7

Korttidssjukfrånvaro, i procent

	2019	2020	2021
Polarbrödskoncern	3,9	3,2	3,0

Långtidssjukfrånvaro, i procent

	2019	2020	2021
Polarbrödskoncern	3,8	2,9	1,6

Aktiviteter 2022

- Förankra och arbeta med Polarbröds strategi och förändringsresa
- Implementera gemensamma och standardiserade arbetssätt och mötesflöden
- Förankra koncept för arbetsgivarvarumärket internt
- Utveckla framtidens arbetsplatser och digitala arbetssätt
- Genomföra chefs- och ledarskapsprogram
- Fira jubileumsåret
- Implementera kompetenskartläggningsverktyg inom produktion i Älvsbyn
- Utveckla kompetenshöjande utbildningar för bagerimedarbetare

Våra leverantörer

I Polarbrödskoncernen äger vi vår egen energiproduktion, våra bagerier och fastigheter. Alla råvaror, förpackningar, transporter och en lång rad andra tjänster behöver vi köpa från andra. För att kompensera för en del av den produktionskapacitet vi förlorade i branden köpte vi under 2021 även produkter som andra bagerier bakade åt oss. Vi marknadsförde dessa produkter som *Polarpolare*.

I vårt miljömässiga och sociala ansvarstagande måste vi fokusera på mer än vår egen verksamhet. För att kunna nå våra mål att vara fullt hållbara behöver vi ha med oss hela kedjan. Våra samarbetspartners är på dessa sätt avgörande. Vi strävar efter att alla leverantörer ska dela våra värderingar och vår vision om ett långsiktigt hållbart samhälle.

Våra inköpsrutiner innehåller tydliga krav på att leverantörer av råvaror och förpackningar har välfungerande system för kvalitets- och miljöstyrning samt att de respekterar grundläggande principer om mänskliga rättigheter vilket innefattar att de också följer vår Code of Conduct.

Vi har ett webbaserat system för leverantörsbedömning, där vi via enkäter på ett systematiskt sätt kan utvärdera och analysera våra leverantörer, råvaror och förpackningar ur ett kvalitets-, miljö-, och etiskt perspektiv. Våra krav om etiskt arbete omfattar både antikorruption och sociala frågor rörande företagets medarbetare och arbetsmiljö. Under hösten 2021 har vi utvärderat våra leverantörer igen enligt vår rutin att en ny uppföljning ska ske vartannat år. Leverantörerna har därmed fått verifiera och uppdatera tidigare ifyllda enkäter. Utgångna certifikat uppdateras naturligtvis löpande.

Vi använder samma webbaserade system för att samla in fakta för vårt hållbarhetsarbete. Detta ger oss goda förutsättningar att vidareutveckla vårt arbete med våra leverantörer ur ett hållbarhetsperspektiv.





Ekonomisk hållbarhet

Polarbrödskoncernens företagskultur innefattar att ta hänsyn till flera aspekter när vi tar beslut. Ett ekonomiskt sunt företag som går med vinst har aldrig varit ett isolerat mål, utan ett medel för att skapa andra bra saker som goda produkter, arbetstillfällen på små orter i Norrland, långsiktighet, handlingskraft och oberoende. Vi strävar efter att vara en positiv kraft för framtiden i allt vi gör i koncernen, såväl i vår bakning och smörgåstillverkning som i vårt arbete med fastigheter. Vi vill ha lokal förankring i de kommuner vi verkar. Efter branden som drabbade oss i augusti 2020 blir det särskilt viktigt för oss att komma tillbaka i Älvsbyn där vi har vårt säte och ursprung. Genom att erbjuda arbetstillfällen och betala skatt bidrar verksamheten till ekonomiskt välbefinnande i samhället. Under 2021 genererade Polarbrödskoncernen intäkter på 955 Mkr och betalade 91,8 Mkr i skatt och sociala avgifter.

Mål

Polarbrödskoncernens verksamheter omfattar produktion och försäljning av bröd och smörgåsar, fastighetsförvaltning, vindkraftsproduktion och kapitalförvaltning. Dessa har väldigt olika förutsättningar och därför sätter vi inte koncernövergripande mål. I stället sätter vi separata mål för dotterbolagen. Vi mäter omsättning, resultat och kundnöjdhet på aggregerad nivå. För omsättning och resultat läggs sedan dotterbolagens mål samman. Polarbröd och Polarrenen mäter och malsätter kundnöjdhet på olika sätt och därför läggs de inte samman utan redovisas separat.

Under 2021 har Polarbröd arbetat med att sätta två djärva mål mot 2032. Det ena målet gäller att verksamheten ska bli helt cirkulär, i både de biologiska och de tekniska kretsloppen. Det andra målet handlar om affärerna; 2032 ska hälften av intäkterna komma från saker vi inte gör idag, 2021. Målen är satta utifrån Polarbröd och omfattar även den del av Polarbrödsgruppen som arbetar med att stödja Polarbröds affär och affärsutveckling mot den nya inriktningen. Helt cirkulärt och 50 procent nytt är lika relevant för koncernens andra bolag, och under 2022 kommer de att börja analysera hur dessa mål kan integreras i deras verksamhet.

Polarbröd har också formulerat nya hållbarhetsmål mot 2032 (se sida 25). Under 2022 ska koncernens övergripande hållbarhetsmål ses över och anpassas till de nya inriktningarna.

Målet att på koncernnivå vara självförsörjande på förnybar energi är uppnått då vi under 2021 förvärvade ytterligare ett vindkraftverk i Polarkraft.

Covid-19

För Polarbrödskoncernens del har spridningen av Covid-19 inneburit en hel del anpassningar av verksamheten och påverkan på såväl leveranser som försäljning. Våren 2020 bildades en koncernövergripande krisgrupp med ansvar för frågor kring den uppkomna situationen. Gruppen jobbade intensivt för att uppdatera våra rutiner. Dessutom skrevs en pandemiplan för att fastställa hur Polarbrödskoncernen ska kunna upprätthålla sin verksamhet på en acceptabel nivå under en influensapandemi. I skrivande stund, februari 2022, har brödproduktionen för första gången påverkats av pandemin, då vi inte kunnat köra full produktion på vår anläggning i Älvsbyn under några veckor. Vi fortsätter följa myndigheternas rekommendationer och anpassar verksamheten därefter.

Polarbröd

Pandemin har fortsatt att påverka försäljning av bröd och smörgåsar under 2021. Mest påtagligt är att efterfrågan inom sektorn Out of home varierade under året beroende på vilka restriktioner som gällde inom bland annat restauranger, caféer och resebranschen. Inom den egna verksamheten har Polarbröd följt rekommendationer från Folkhälsomyndigheten. Företagets produktionsförmåga påverkades inte nämnvärt av pandemin under 2021.

Polarrenen

Under 2021 påverkades ett antal av Polarrenens hyresgäster av pandemin. Stödåtgärder erbjöds i form av hyresrabatter på 50 procent under perioden januari-mars. Totalt sänktes hyrorna med 652 Kkr, där hälften finansierades av Boverket via Länsstyrelsen i Norrbotten.



Polarbrödsgruppen

Polarbrödsgruppen är koncernens moderbolag. Moderbolaget vårdar företagskulturen och fattar policybeslut för hela koncernen. Här hanteras strategiskt ledarskap, övergripande hållbarhetsfrågor och kommunikation, finansiell förvaltning samt innovation och affärsutveckling utanför kärnverksamheten. Affärsstödsfunktioner för hela koncernen som IT, HR, administration och ekonomi ligger också i moderbolaget. Eftersom Polarbrödskoncernen är familjeägd blir dialogen med ägarna tätare än i ett börsnoterat bolag.

Labb för innovation

Smedjan är Polarbrödskoncernens labb för innovation, som finns i moderbolaget. Smedjan ska fungera som inkubator för satsningar som kan bidra till framtida framgångar och hjälpa dotterbolagen att lyckas med sina visioner. Verksamheten drog i gång under 2020 och påverkades mycket av branden i Polarbageriet i Älvsbyn i augusti samma år. Behovet av innovationskraft är dock fortfarande stort. Under 2021 har innovationsverksamheten bedrivits i nära samarbete med CHARM, en förstudie kring Älvsbyn som ett nav för hållbar mat- och dryckesproduktion. Förstudien genomfördes med medel från bland annat region Norrbotten och med Älvsbyns kommun som huvudman. CHARM-förstudien var mycket lyckosam med cirka 260 deltagare från såväl näringsliv som akademi och det offentliga. 2022 tas arbetet vidare, framför allt i ReAct-projektet under ledning av RISE. Förstudiens

slutsats, att arbeta för att skapa ett fysiskt labb för mat och dryckesinnovation i Älvsbyn, ska trycktestas och ett 10-tal mindre företag ska involveras för att få stöd kring produkt- och affärsutveckling. För Polarbröds del kan det handla om att utveckla brödmålserbjudandet med lokala ingredienser till klämmor, mackor och rullar.

Utöver detta fortsätter Smedjan att arbeta för framtidens hållbara förpackningar och som stöd kring Polarbröds planerade exportsatsningar.

Internbank

Alla värdepappersinnehav är samlade i koncernens moderbolag. Internbankens alla tillgångar ska bygga värden, såväl ekonomiska som sociala och ekologiska. Övergripande för alla placeringar gäller att vi ska känna till och kunna stå för våra direkta innehav, alternativt att vi känner till och står för de kriterier enligt vilka pengarna är placerade. Koncernen har antagit en placeringspolicy som sammanfattar våra etiska riktlinjer. Förutom överväganden mellan risk och avkastning tar vi stor hänsyn till hållbara affärsmodeller utifrån ekologiska, sociala och ekonomiska aspekter. Så långt som möjligt undviker vi bolag som, mer än alternativt, bryter mot FSSD:s hållbarhetsprinciper. I och med branden och återuppbyggnaden i Älvsbyn kommer internbanken att få en tydlig roll när det gäller finansiering framåt.

Polarbröd

Polarbröd är en av Sveriges största producenter av matbröd. Vi erbjuder kunder och konsumenter kakbröd, mjukt och hårt tunnbröd samt färdiga mackor. Företagets försäljning och marknadsandelar påverkades negativt av branden i Älvsbyn i augusti 2020, men vi är fast beslutna att komma tillbaka ännu starkare.

Återuppbyggnad av bagerikapacitet och återkomst på marknaden har präglat 2021. Vårt fokus har varit att försvara och ta tillbaka platserna i brödhyllan. Genom investeringar har vi moderniserat vårt bageri i Bredbyn, höjt effektiviteten och fördubblat kapaciteten. Samtidigt har projektet att bygga upp bageriet i Älvsbyn fortskridit. I oktober, bara 14 månader efter branden, kunde vi baka den första brödkakan på den helt nya bagerilinjén. Investeringen i etapp 1 i Älvsbyn är väl avvägd och finansieras till övervägande del med försäkringsersättningen. Smörgåsproduktionen i Älvsbyn återstartades redan i november 2020. Under året har vi också fortsatt vårt samarbete med externa tillverkare för att säkerställa att vi kan leverera bröd. Polarbröds återtag på marknaden är i full gång och vi har under hela resan haft en tät och transparent dialog med kunder och partners.

Vår strävan är att på bästa sätt göra Polarbröd tillgängligt för alla så färskt som möjligt. Därför fryser vi, på traditionellt norrländskt vis, vårt bröd direkt efter gräddning och låter det tina upp så nära ätögonblicket som möjligt. Vi kallar det för Polarmetoden® och vi är stolta över den. Tack vare vår frysmetod behöver vi inte använda konserveringsmedel och vi kan baka långa serier, som bidrar till att minska spill. Den norrländska specialiteten hållbakat kakbröd kräver kunniga och omsorgsfulla bagare och en speciell sorts ugn. Idag görs resan från ugnsvärmen till den kyla då åldrandet i brödet stannar av på mindre än en halvtimme. Tack vare direkt infrysning kan bröd som bakas i små orter i Norrland nå ut över hela Sverige och vidare ut i världen.

Nöjda kunder och en förmåga att behålla vår relevans i en omvärld under förändring är grunden till fortsatt framgång. De starkaste konsumenttrenderna är svensk- och lokalproducerat, premium, hälsa och bekvämlighet. Fler och fler konsumenter försöker också anpassa sin konsumtion utifrån vad som är bra för planeten. Att företag jobbar seriöst med hållbarhet har blivit en hygienfråga. På Polarbröd är vi fast beslutna att vara lyhörda och snabbfotade för att kunna

förstå och anpassa oss till våra kunders och konsumenters behov.

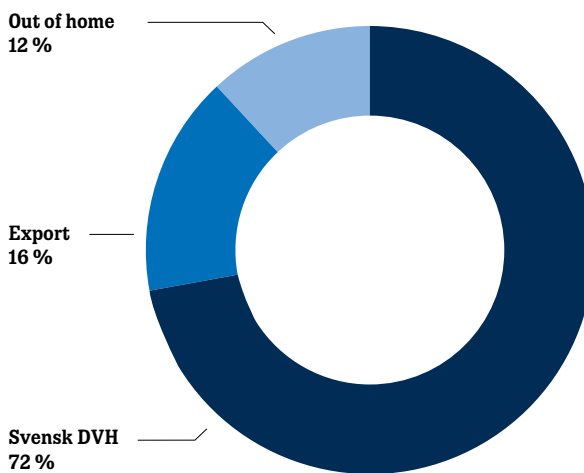
Vision

Vi gör hållbara brödmål tillgängliga för alla.

Våra marknader

Polarbröd har 72 procent av försäljningen inom svensk dagligvaruhandel och 12 procent inom Out of home, som omfattar både den offentliga sektorn och privata kunder. 16 procent går på export. Efter branden då vi initialt tappade 75 procent av produktionskapaciteten har vi inte kunnat möta upp efterfrågan från alla kunder. Vi tvingades prioritera hårt och valde att fokusera på våra viktigaste marknader – svensk dagligvaruhandel, norsk dagligvaruhandel och svensk Out of home. Försäljningsvolymerna är nu stigande och genom stora investeringar samt samarbeten gör vi allt vi kan för att förse dessa marknader med våra mest

Försäljningsandelar per segment 2021

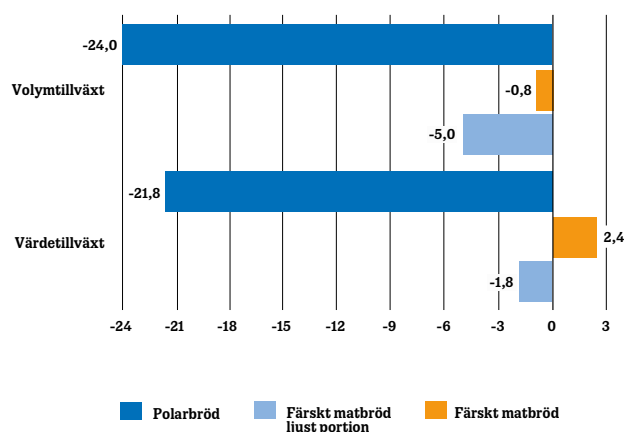


populära produkter. Varumärket Polarbröd är starkare än någonsin och förväntningarna på det nya bageriet i Älvsbyn är stora både bland kunder, partners och konsumenter.

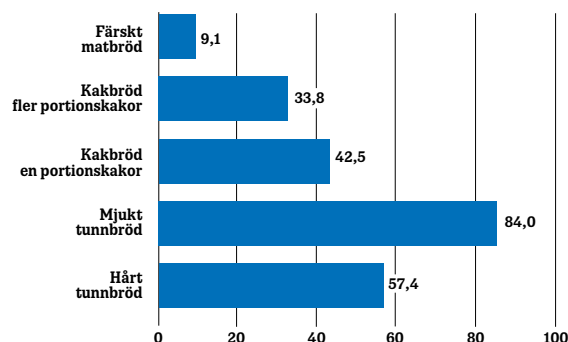
Kundnöjdhet

Vi följer och sätter mål för kundnöjdhet med hjälp av undersökningen DVH kedjeattityder, som mäter svensk dagligvaruhandels nöjdhet med Polarbröd inom flera områden. Vårt mål för 2021 var att återta första plats

Utveckling brödmarknaden & Polarbröds försäljning 2021, i procent



Polarbröds marknadsandelar 2021, i procent*



*Avser volym.

och det lyckades vi med! Undersökningen ställer frågor inom flera delområden och vi har en topplacering i många av dem; bland annat hållbarhetsarbete, samarbetsklimat samt utveckling och nytänkande. Sedan branden 2020 har vi haft nära kontakter med våra kunder i syfte att vara öppna och transparenta om vår situation, hur vi jobbar för att leverera produkter och stegen vi tar för att komma tillbaka fullt ut. Vi har fått mycket beröm för vårt sätt att arbeta och resultatet i undersökningen är ett kvitto på att relationerna är goda och stärkta.

Matbröd & svensk dagligvaruhandel¹⁰

Matbröd är en av de största kategorierna i svensk dagligvaruhandel. Det är en mogen marknad med starka aktörer och hård konkurrens. Brandens konsekvenser för oss på denna marknad under 2021 syns tydligt i tillväxtsiffrorna. Vi backade 24 procent i volym. I värde backade vi nästan 22 procent, trots att marknaden som helhet växte med 2,4 procent. Polarbröds marknadsandel inom färskt matbröd föll från 12 procent under 2020 till 9 procent för 2021. (I värde föll vi från cirka 14 procent till 10,5 procent.) Vi behåller dock vår plats som marknadsledare inom mjukt och hårt tunnbröd.

Distribution och försäljning

Polarbröds produkter finns att köpa i hela Sverige genom Polfärskt – Miljösmart Samdistribution, som är en rikstäckande organisation inom brödförsäljning och distribution. Polfärskt består av 24 fristående försäljningsbolag, från Gällivare i norr till Malmö i söder, och en central samarbetsorganisation, Polfärskt

Bröd AB. Polfärskt Bröd AB ägs till 49 procent av distriktsbolagen och till 51 procent av Polarbröd AB. Företaget har sitt säte i Lindome, Göteborg. Inom Out of home arbetar Polarbröd med Säljpartner Häll & Co. Vår partner i Norge är Findal & Krogh.

Kvalitet

Polarbröds varumärke ska vara en garant för genuint goda och säkra livsmedelsprodukter. För att säkerställa hög och jämn kvalitet på våra produkter och garantera arbetsmiljön, säkerheten och effektiva arbetssätt i våra bagerier har vi under många år haft ett eget kvalitetsledningssystem, PQS, Polarbröd Quality System. Våra bagerier är dessutom certifierade enligt GFSI-standarderna BRC, British Retail Consortium sedan 2006 och även enligt IFS Food sedan 2016. Därför granskas vårt kvalitetsledningssystem regelbundet av externa revisorer. Både BRC och IFS Food är internationella standarder som ställer höga krav på hur vi ska jobba. Dessa standarder, liksom andra krav på verksamheten såsom gällande lagstiftningar, är en integrerad del av vårt eget PQS-system. Det omfattar bland annat hela företagets livsmedelssäkerhetskultur, kvalitetssystem, process- och produktionsstyrning, försäljnings- och inköpsprocesser, anläggningar, ledning och medarbetare. Merparten av våra råvaruleverantörer är också certifierade enligt internationellt erkända kvalitetsstandarder såsom BRC, IFS Food och FSSC 22 000.

10) Källa: AC Nielsen, Helår 2021.



Polarrenen

Polarrenens verksamhet bedrivs inom tre områden; fastigheter, förnybar energi och finansiell leasing. Bolaget strävar efter att, på ett lönsamt och hållbart sätt, förvärva, förädla och förvalta fastigheter. Vårt uppdrag är också att på bästa möjliga sätt säkerställa hela koncernens försörjning av förnybar energi.

Vision

Polarrenens vision är att förädla samhället i samverkan för en hållbar framtid.

Mål

Vi mäter kundnöjdhet med hjälp av en årlig undersökning till våra hyresgäster. Utifrån resultatet och annan återkoppling från hyresgästerna sätter vi mål samt identifierar förbättringsområden att fokusera på framöver. Årets enkät skickades digitalt och via brev till vissa av våra hyresgäster för att få så hög svarsfrekvens som möjligt. I undersökningen 2021 nådde vi precis målet >85 procent nöjda hyresgäster bland våra lägenhetshyresgäster. Resultat för lokalhyresgäster blev 83 procent, vilket är en höjning med 2 procentenheter från föregående år.

Förnybar energi

Dotterbolaget Polarkraft AB äger sedan 2015 fyra vindkraftverk, och i november 2021 förvärvades ytterligare ett verk, vilket ger en total installerad effekt på 12 MW. Dotterbolaget Hermelinenhuset i

Luleå AB investerade 2020 i en 66 kWp solpanelsanläggning som färdigställdes under 2021. Totalt producerades cirka 28 GWh förnybar elektricitet under 2021, vilket gör att målet att producera minst lika mycket förnybar el som koncernen förbrukade överträffades.

Fastigheter

Polarrenen har sex fastighetsbolag med tolv fastigheter på sex orter i Norr- och Västerbotten. Totalt förvaltas cirka 42 600 m², varav 5 500 m² är bostäder. Bolaget har målsättningen att utöka beståndet med fastigheter på kustnära tillväxtorter i norra Sverige. Under 2021 utfördes energideklarationer på alla fastigheter för att dokumentera fastighetens energianvändning samt utreda möjligheter till ytterligare besparingar.

Finansiell leasing

Polarrenen investerar i finansiella leasingobjekt som minskar klimatbelastningen inom områdena energieffektivitet, klimatsmart industri och hållbar mobilitet. Under 2021 utökade vi vår leasing inom hållbar mobilitet genom att finansiera ytterligare tre lastbilar som drivs av ren el. Genom dessa investeringar skapar Polarrenen möjlighet för fler att övergå till fossilfria transporter och bidrar till omställningen mot en hållbar framtid.

Koncernredovisning 2021

Årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar:

Förvaltningsberättelse

Koncernens resultaträkning

Koncernens balansräkning

Förvaltningsberättelse

Verksamhetens art och inriktning

Polarbrödsgruppen AB är moderbolag till bolagen Polarbröd AB, 556168-8705 och Polarrenen AB, 556318-2707 samt Profarina AB, 556776-9624.

Polarbröd AB har i sin tur dotterbolaget Teknisk Maskinservice i Älvsbyn AB, 556603-4947. Polarbröd AB äger även 51 procent av Polfärskt Bröd AB, 556195-7456 som i sin tur är moderbolag till KB Va'gott, 916839-9153, PF Shared Service Center Sweden AB, 556780-0734 samt Brödverket AB, 556653-2429. Polfärskt Bröd AB förvärvade per 1 december 2021 Mikael Malmberg Holding AB, 559010-2876 som i sin tur äger Brödservice i Växjö AB, 556774-2118.

Polarrenen AB är moderbolag till POLMEK Fastigheter AB, 556575-2432, Hermelinenhuset i Luleå AB, 556950-3179, Lusthusbackens Fastigheter AB, 556994-4936, Tegsskogen 5 AB, 556922-8280, Hallarna i Norr AB, 556535-7448 samt Centrumhuset i Älvsbyn AB, 559122-6252. Vidare är Polarrenen AB moderbolag till Polarkraft AB, 556928-9423.

Koncernredovisningen upprättas för hela koncernen i moderbolaget Polarbrödsgruppen AB.

Verksamheten i moderbolaget är att ansvara för övergripande service för hela koncernen gällande HR, IT och ekonomifrågor. Vidare arbetar bolaget med hållbarhet, omvärldsbevakning, innovation, affärsutveckling och strategisk kommunikation. Moderbolaget arbetar även med koncernens internbank, och har ansvar för finansiering av koncernens större projekt.

Koncernen är familjeägd av barn, svärson, barnbarn och barnbarnsbarn till grundarna Greta och Gösta Nilsson.

Polarbröd AB bakar, säljer och marknadsför gott matbröd och färdiga smörgåsar. Efter den stora branden på bageriet i Älvsbyn 23 augusti 2020 bakades Polarbröd endast i Bredbyn fram till dess att ett nytt bageri

i Älvsbyn startades upp hösten 2021. Sedan november 2020 tillverkas smörgåsar i en hyrd lokal i Älvsbyn. I Umeå finns företagets marknadskontor. Polfärskt Bröd AB är centralbolaget i Polfärsktgruppen, en kedja med 24 fristående distriktsbolag som distribuerar och säljer Polarbröd till svensk dagligvaruhandel, som distribuerar och säljer Polarbröd till svensk dagligvaruhandel.

Polarbröds största marknad är svensk dagligvaruhandel följt av export till Norge och Out of home i Sverige. Branden på bageriet i Älvsbyn har inneburit mindre fokus på övrig export. Men nu när kapaciteten gradvis ökar kommer exportarbetet återigen att bli viktigare.

Dotterkoncernen Polarrenens verksamhet består av verksamhetsgrenarna fastighetsförvaltning, förnybar energi samt leasing. De två förstnämnda bedrivs som dotterbolag. Fastighetsförvaltningen omfattar långsiktiga investeringar i bostads-, industri- och kontorsfastigheter på tillväxtorter i norra Norrland. Polarrenens dotterbolag Polarkraft förvärvade hösten 2021 ett femte vindkraftverk i samma park som tre av bolagets befintliga vindsnurror står. Med det köpet är hela koncernen självförsörjande på förnybar energi.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Polarbröd AB

Året 2021 blev, precis som 2020, starkt präglad av bageribranden i augusti 2020, samt i viss mån av covid-19-pandemin. Efterfrågan inom Out of home (restaurang, catering, tog, båt och flyg) har fortsatt under 2021 att påverkas negativt av pandemin pga mindre resande och högre grad av hemarbete.

Arbetet med att komma tillbaka på den svenska marknaden inleddes med lansering av produkten Polarhjärtan. Denna kom till genom kreativ samverkan

mellan Polarbröds olika avdelningar. Den bakades på bageriet i Bredbyn som under året genomförde en rad investeringar och förbättringar för att förse den svenska och norska marknaden med så mycket Polarbröd som möjligt. Samtidigt pågick arbetet med att bygga ett helt nytt bageri i Älvsbyn. Spaden sattes i jorden i januari och redan i slutet av oktober 2021 gick första kakan genom ugnen, en prestation som inte kan betraktas som något annat än en bragd.

Polarbröds största marknad är svensk dagligvaruhandel, där företaget är landets tredje största producent av färskt matbröd. Varumärket Polarbröd tillhör Sveriges starkaste varumärken inom livsmedel. I Polarbröds sortiment finns ett antal storsäljare på analysföretaget AC Nielsens lista över de största mjuka matbrödsprodukterna inom svensk dagligvaruhandel.

Polarbröds huvudmarknader är svensk och norsk dagligvaruhandel, samt Out of home-marknaden i Sverige. Polarbröd har även försäljning på export till ett antal andra marknader. På grund av branden i Älvsbyn augusti 2020 tvingades Polarbröd pausa försäljningen på export till de flesta marknader, utöver Norge. Polarbröd är marknadsledare i segmenten för ljusa portionsbröd samt mjukt och hårt tunnbröd i svensk dagligvaruhandel. Polarbröds marknadsandel inom färskt matbröd har, som en följd av brist på produktionskapacitet efter branden i Älvsbyn, sjunkit från 11,9 procent 2020 till 9,1 procent 2021.

Distribution och försäljning till dagligvarubutikerna i Sverige sker via Polfärskt Bröd. Polfärsktgruppen distribuerar sju olika varumärken och är en av Sveriges största aktörer inom brödsektorn med en samlad omsättning på 2,2 miljarder kr. Polarbröds produkter handhas enligt Polarmetoden som innebär infrysning och färskhållning utan konserveringsmedel. Produkterna tinas på väg till butik och säljs som färskvara med bäst-före-datum.

Exporten står för drygt 15 procent av den totala försäljningen. Polarbröd producerar och säljer även färdiga smörgåsar till kunder såväl inom som utom Sverige.

På grund av branden är koncernens resurser tydligare riktade mot brödaffären i nuläget. Ansatsen är dock fortsatt att Polarbrödskoncernen ska utvecklas såväl inom bröd som inom fastigheter och förnybar energi samt att moderbolaget ska fungera som en arena för innovation och affärsutveckling inom områden som gynnar omställningen för en hållbar framtid. Fastighetsförvaltningen kommer att riktas mot stabila objekt med ansatsen att göra självfinansierade affärer.

De största riskerna för verksamheten ligger i nuläget i

att inte lyckas återkomma på den svenska och norska brödmarknaden i tid, eller att tillräckligt snabbt kunna återetablera exportaffärer utanför Norden. På längre sikt är de största hoten en oförmåga att möta konsumenttrender samt att tillräckligt snabbt och skickligt kunna ställa om till en långsiktigt hållbar verksamhet med kommande generationers bästa för ögonen. Polarbröd har högt satta ambitioner inom ekologisk hållbarhet, något som inte bara är affärsmässigt klokt utan också bygger koncernens renommé på både politiska arenor och i kontakt med konsumenter och kunder.

Polarrenen AB

Verksamheten har påverkats av covid 19-pandemin med viss belastning på hyresgäster. Polarrenens dotterbolag Polarkraft förvärvade ytterligare ett vindkraftverk 2021 vilket gör koncernen självförsörjande på förnybar energi med råge.

I bokslutet för Polarkraft genomfördes förra året en nedskrivning av vindkraftverken om 14 Mkr. 2021s elpriser blev mycket högre än de senaste åren, vilket fått styrelsen i bolaget att inte överväga ytterligare nedskrivningar.

Polarrenens dotterbolag BG Fastigheter i Luleå AB, 556535-7448 har den tolfte oktober 2021 fusionerats med Skellefteå Kunden 1 AB, 556515-2542 och Umeå Länken 5 AB, 556526-5369 och därefter bytte bolaget namn till Hallarna i Norr AB den 26 oktober 2021. Även dotterbolaget Centrumhuset i Älvsbyn AB, 559122-6252 har den 13 oktober 2021 fusionerats med Lomtjärnen Fastigheter AB, 556887-4076.

Polfärskt Bröd AB

Spridningen av coronaviruset har påverkat några bolag i Polfärsktgruppen och då främst de med gränshandel. Polfärskt Bröd AB har däremot inte haft någon betydande påverkan av Covid-19 på bolagets verksamhet, ställning och resultat under 2021.

I slutet av augusti 2020 brann Polarbröds bageri i Älvsbyn ner, vilket har haft en negativ påverkan för hela Polfärsktgruppen också i 2021. Med hjälp av försäkringsskydd har man dock kunnat kompensera för detta.

I maj 2021 startade Polfärskt ett samarbete med Fazer Bageri för sälj- och distribution till dagligvaruhandeln av deras färska bröd från varumärkena Fazer och Skogaholm. Med samarbetet skapas nya möjligheter att vidareutveckla Polfärskts samdistribution till nytta för befintliga samarbetspartners, butik och konsument genom förbättrad service, ökad färskhet i hyllan och lägre retur, och har inneburit en stark omsättnings-tillväxt för hela kedjan.

Sammanräknat för samtliga bolag i Polfärsktgruppen uppgick omsättningen för räkenskapsåret 2021 till 2 179 Mkr (2020: 1 687 Mkr).

Det har skett en ägarförändring i kedjan under året. Per 1 december 2021 förvärvade Polfärskt Bröd AB Mikael Malmberg Holding AB, 559010-2876, som i sin tur äger Brödservice i Växjö AB, 556774-2118.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Polarbröd AB

Polarbröds framtida utveckling ser, trots branden i bageriet i Älvsbyn 2020, ljus ut. Produktionskapaciteten har byggts upp i snabb takt och det stora återtaget i marknaden kunde smygstartas redan i december 2021. Vi fortsätter att målmedvetet jobba mot lönsamma affärer inom planetens gränser. Varumärket Polarbröd har aldrig varit starkare än under mätningar som genomfördes sommaren 2021.

Det föreligger alltså risk att produktionen i Polarbröd kan komma att störas av lokala utbrott av Covid 19 i de regioner där företaget verkar. Bedömningen är att risken för påverkan är lägre kommande år jämfört med 2020-2021, eftersom vaccinationsgraden är högre och kunskapen i samhället om viruset och hur man skyddar sig är bättre. Polarbröd följer Folkhälsomyndighetens råd och riktlinjer för att reducera risken för påverkan på verksamheten.

Andra risker

Marknadsrisker kan vidare härledas till att flera kundsegment kännetecknas av att ett fåtal större kunder dominerar marknaden, vilket kan innebära risker i situationer när kunderna ensidigt beslutar om att sortiment ska bantas och rationaliseras.

Frånvaron av viktiga och efterfrågade Polarbröd-produkter till följd av branden 2020 innebär en marknadsrisk, även om återtaget hittills gått snabbare än beräknat och lojaliteten bland kunder och konsumenter är hög.

Vi bedömer i övrigt inte att det föreligger några betydande risker avseende valutaexponering, prisutveckling på råvara, tillståndspliktig verksamhet eller liknande.

Personal

Medeltal anställda i koncernen under 2021 var 291 personer. I Polarbröd AB är det per 31 december 2021, 70 fler medarbetare än 31 december 2020. Merparten av våra nya medarbetare jobbar i Älvsbyn, i det ny-

öppnade bageriet. Vi har också investerat och utökat produktionen i vårt bageri i Bredbyn och därför anställt ytterligare 15 medarbetare till orten. Vi har under året anställt både produktionsmedarbetare och tjänstemän.

Medelåldern i koncernen är 42 år och våra anställda är 46,2 procent kvinnor och 53,8 procent män. Under 2021 slutade 9 tillsvidareanställda personer (4,9 procent) sin anställning. Anställningarna har upphört på grund av egen uppsägning samt naturlig avgång i form av pension.

Under 2021 genomförde medarbetarna i Polarbröd totalt 2 483 utbildningstimmar, vilket är en rejäl ökning jämfört med de senaste årens utbildningstimmar. Det är framför allt våra kollektivanställda medarbetare som deltagit i fler utbildningar under det gångna året. Timmarna har till största delen bestått av utbildningar inför uppstarten av bageriet i Älvsbyn, främst med fokus på nya digitala arbetssätt, våra IT-verktyg och hållbarhet. Kollektivanställda medarbetare har också deltagit i återkommande utbildningar om hygien, brandutbildning och truckutbildning. Kompetensutvecklingen för tjänstemän har huvudsakligen handlat om att hålla specialistkompetenser uppdaterade inom sina kompetensområden. Polarbröds-koncernens chefer/ledare har under året genomgått utbildningar i arbetsmiljö och lönebildning.

Kvalitets- och miljöarbete

Polarbröds varumärke ska vara en garant för genuint goda och säkra livsmedelsprodukter. För att säkerställa hög och jämn kvalitet på våra produkter och garantera arbetsmiljön, säkerheten och effektiva arbetssätt i våra bagerier har vi på Polarbröd under många år haft ett eget kvalitetsledningssystem, PQS, Polarbröd Quality System.

Bagerierna i Bredbyn och Älvsbyn uppfyller kraven för kvalitetsstandard BRC (British Retail Consortium) sedan 2006, miljöstandard ISO 14001 sedan 2009 samt Från Sverige-märkningen sedan 2020. Bageriet i Bredbyn uppfyller dessutom kvalitetsstandard IFS Food (International Featured Standard Food) sedan 2016. Smörgåstillverkningen i Älvsbyn uppfyller BRC, ISO 14001 samt Från Sverige-märkningen, sedan uppstarten 2020. Polarbröd innehar dessutom KRAV-certifikat för att sälja och marknadsföra ekologiska produkter som legoproduceras under Polarbröds varumärke Mobacken.

Vårt kvalitetsledningssystem granskas regelbundet av både externa och interna revisorer. Både BRC och IFS Food är erkända internationella kvalitetsstandarder som ställer höga krav på hur vi ska arbeta. Dessa

standarder, liksom andra krav på verksamheten såsom gällande lagstiftningar, har vi integrerat i vårt PQS-system och de omfattar bland annat hela företagets livsmedelssäkerhetskultur, kvalitetssystem, process- och produktionsstyrning, försäljnings- och inköpsprocesser, anläggningar, ledning och medarbetare.

Merparten av våra råvaruleverantörer är också certifierade enligt internationellt erkända kvalitetsstandarder såsom tidigare nämnda BRC och IFS Food samt FSSC 22000 (Food Safety System Certification).

Redan från starten är en av Polarbröd AB:s hörnstenar att använda våra resurser så effektivt som möjligt, med minsta möjliga miljöpåverkan. Inom företaget finns en äkta stolthet över det geografiska ursprunget i Norrland och ett stort engagemang och glädje över den rena, friska och oförstörda natur som finns där vi verkar.

Att sträva efter en hållbar utveckling där vi ständigt förbättrar oss är avgörande. Sedan 2000 har vi systematiskt mätt vår miljöbelastning med hjälp av miljöledningssystemet EMAS (Eco Management and Audit Scheme). Under 2009 gick vi över till och certifierade oss enligt ISO 14001.

Sedan 2012 har vi ett mer fokuserat och långtgående hållbarhetsarbete där vi formulerat ambitiösa ekologiska hållbarhetsmål för verksamheten inom råvaror, transporter, emballage och energi. Målen antogs av styrelsen hösten 2012 och har fortsatt att vara vägledande. Sedan 2015 använder vi enbart el som kommer från vindkraft eller solenergi i våra bagerier och därför är energi inte längre en betydande miljöaspekt enligt ISO 14001. Vi har dock valt att fortsätta mäta och följa upp vår energiförbrukning utifrån ett resurseffektivitetsperspektiv.

Myndighet för miljö- och livsmedelstillsynen för produktionerna i Bredbyn (bageri) och Älvsbyn (bageri samt smörgåstillverkning) är respektive kommun; Örnsköldsviks kommun respektive Älvsbyns kommun.

Tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken

Polarbröds tre verksamheter, bageriet och smörgåstillverkningen i Älvsbyn samt bageriet i Bredbyn är anmälningspliktiga C-verksamheter. Det är anmälningspliktiga verksamheter som ska anmälas men inte behöver tillstånd.

Anmälan ska göras till miljönämnden hos respektive kommun senast sex veckor före det att verksamheten startas. I anmälan redovisas kemikalieanvändning, avfallsmängder, utsläpp i form av avlopp och luft samt buller, reningsmetoder för vatten och luft, energi-

åtgång och energikällor, transporter till och från verksamheterna samt eventuella föroreningar. Kommunen utfärdar ett beslut om förelägganden i form av olika åtaganden för verksamheterna utifrån vad som uppgetts i anmälan.

Inför den nya smörgåstillverkningen som stod klar i november 2020 i hyrda lokaler, gjordes nyregistrering om livsmedelsanläggning till Älvsbyns kommun (ny tillsynsmyndighet för produktionen i Älvsbyn) samt en anmälan om miljöfarlig verksamhet till densamma.

Den miljöpåverkan som branden medfört har hanterats genom att brandrester sorterats i fraktioner och levererats till återvinningsstationer. Man har säkerställt att schaktmassorna inte innehåller farliga ämnen i samråd med Älvsbyns kommun.

Nytt bygglov för smörgåstillverkning i hyrda lokaler samt nybyggnation av bageriet etapp 1 (en linje av de tidigare tre) som stod klart i oktober 2021, har beviljats av Älvsbyns kommun. Kommande bygglov hanteras löpande.

Polarbröd uppfyller kraven i miljölagstiftningen och förelägganden genom företagets kvalitets- och miljöarbete.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat

Koncernen (Kkr)	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	955 315	1 001 701	1 268 970	1 334 584	1 550 555
Resultat e. finansiella poster	122 279	349 729	183 247	71 373	38 837
Balansomslutning	2 200 808	2 041 350	1 706 398	1 567 906	1 490 341
Soliditet ⁽¹⁾	76,5 %	77,8 %	77,8 %	76,3 %	75,1 %
Avkastning på eget kapital ⁽²⁾	5,9 %	18,9 %	11,3 %	5,8 %	2,0 %

Moderföretaget (Kkr)	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	249 316	170 907	238 263	322 143	168 252
Resultat e. finansiella poster	37 377	35 926	98 433	24 101	317 138
Balansomslutning	814 917	774 920	732 499	625 786	607 424
Soliditet ⁽¹⁾	95,1 %	90,7 %	92,0 %	92,3 %	95,7 %
Avkastning på eget kapital ⁽²⁾	7,5 %	5,8 %	14,7 %	3,6 %	73,0 %

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

⁽²⁾ Årets resultat / Genomsnittligt justerat eget kapital.

Förslag till vinstdisposition (kr)

Balanserat resultat	632 886 902
Årets resultat	57 934 939
	690 821 841
 i ny räkning balanseras	 690 821 841
	690 821 841

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har bolaget valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Denna hållbarhetsrapport omfattar bolaget och dess dotterföretag. Koncernens hållbarhetsrapport finns tillgänglig på www.polarbrod.se/hallbarhet/hallbarhetsredovisning/

Aktieägare med ägarandel över 10 %

Karin Bodin	31,75 %
Emma Borgeryd	16,375 %
Nina Borgeryd	16,375 %
Övriga aktieägare	35,50 %

Koncernens resultaträkning

(Kkr)	2021-01-01	2020-01-01
	2021-12-31	2020-12-31
Nettoomsättning	955 315	1 001 701
Kostnad för sålda varor	-688 510	-653 223
Bruttoresultat	266 805	348 478
Försäljningskostnader	-99 101	-135 368
Administrationskostnader	-227 103	-214 879
Övriga rörelseintäkter	198 530	667 047
Övriga rörelsekostnader	-13 644	-318 157
Rörelseresultat	125 487	347 121
Resultat från finansiella poster		
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-2 250	2 991
Ränteintäkter	488	579
Räntekostnader	-1 446	-962
Resultat efter finansiella poster	122 279	349 729
Skatt	-26 012	-74 560
Årets resultat	96 267	275 169
Hänförligt till:		
Moderföretagets aktieägare	97 083	274 836
Minoritetsintresse	-816	333

Koncernens balansräkning

(Kkr)	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Goodwill	1 265	97
Förvärvade Immateriella anläggningstillgångar	3 236	962
	4 501	1 059
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	761 885	538 394
Maskiner och andra tekniska anläggningar	422 067	181 070
Reservdelslager	5 121	5 298
Inventarier, verktyg och installationer	126 594	116 521
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	106 105	29 707
	1 421 772	870 990
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag	17 098	19 301
Andra långfristiga värdepappersinnehav	74 102	82 136
	91 200	101 437
Summa anläggningstillgångar	1 517 473	973 486
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Råvaror och förnödenheter	15 185	9 127
Färdiga varor och förnödenheter	22 677	15 900
Lager värdepapper	337 915	316 522
	375 777	341 549
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	91 015	65 581
Aktuelle skattefordringar	8 667	0
Övriga fordringar	21 688	20 828
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	106 259	550 157
	227 629	636 566
Kassa och bank	79 929	89 749
Summa omsättningstillgångar	683 335	1 067 864
Summa tillgångar	2 200 808	2 041 350

Koncernens balansräkning

(Kkr)	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	1 000	1 000
Annat eget kapital inklusive årets resultat	1 661 132	1 564 049
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	1 662 132	1 565 049
Minoritetsintresse	22 526	23 343
Summa eget kapital	1 684 658	1 588 392
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	183 271	175 001
Övriga avsättningar	2 900	5 232
	186 171	180 233
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder till kreditinstitut	120 891	120 578
	120 891	120 578
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	92 771	51 410
Aktuella skatteskulder	0	28 097
Övriga kortfristiga skulder	17 250	12 932
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	99 067	59 708
	209 088	152 147
Summa eget kapital och skulder	2 200 808	2 041 350



Vårt bidrag till Agenda 2030

Hur bidrar Polarbröds hållbarhetsarbete till FN:s Agenda 2030 och de 17 globala målen? Tabellen sammanfattar hur det hänger ihop.

VÅRT OMRÅDE	VÅRT DELOMRÅDE	AGENDA 2030	VAD GÖR VI?
EKOLOGISK			
Insatsvaror	Hållbara råvaror	13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA  15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFOLD 	Vi köper mjöl odlat på ett sätt som ger lägre klimatpåverkan och fördelar för biologisk mångfald. Vi har tagit fram en vision för hållbart jordbruk, fossilfria mångfaldsgårdar, och för samtal med våra leverantörer och andra om hur vi kan agera tillsammans för att kunna påbörja resan mot den.
	IT-utrustning	12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION 	Vi köper begagnad utrustning när det är möjligt. Vi använder tjänster för återbruk och återvinning för utrustning som inte längre kan användas inom vår verksamhet.
Energi	Förnybar energi	7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA 	Vi producerar förnybar el från egna vindkraftverk.
Mobilitet	Transporter	13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA 	I så stor utsträckning som möjligt använder vi tåg för fjärrtransporter. Där vi inte kan använda tåg satsar vi på förnybara drivmedel till lastbilarna samt testar eldrivna lastbilar. Vi leasar ut eldrivna lastbilar till aktörer som satsar på hållbar mobilitet.
	Resor	13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA 	Vi ska minska klimatutsläpp från våra tjänsteresor med 70 procent till 2030.
Emballage	Plastpåsar	13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA 	Vi använder plast gjord på förnybar råvara (sockerrör) och som är återvinningsbar.
SOCIAL			
Medarbetare	Stolta, trygga och välmående medarbetare	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 	Medarbetarundersökningar, friskvårdssatsningar, rutiner och verktyg för att fånga upp tidiga signaler för ohälsa och förebygga risker för skador i arbetet.
	Jämställd arbetsplats	5 JÄMSTÄLLDHET 	Jämställda anställningsvillkor/lönekartläggning, strävar efter jämn könsfördelning på alla nivåer i företaget, uppmuntrar såväl män som kvinnor att ta ut föräldraledighet.
EKONOMISK			
	Tillväxt och lönsamhet	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 	Erbjuder arbetstillfällen med anständiga arbetsvillkor i små orter i Norrland och bidrar till levande samhällen och ekonomisk välbild.





www.polarbrod.se