

Polarbrödskoncernens hållbarhetsredovisning 2020



Stegen är tagna för omstarten



Innehållsförteckning

Företagsfakta	4
Året i korthet 2020	6
Utstickarpriset 2020	8
Vår koncernstrategi	10
VD har ordet	11
Våra intressenter	12
Natten den 24 augusti 2020	14
Vi ska tillbaka	16
Globala utmaningar och lösningar	20
Vad betyder det här för oss?	20
Våra värderingar	21
Vår syn på hållbarhet	21
Vår värdekedja	22
Våra väsentliga frågor	24
Våra målsättningar	26
Vårt bidrag till Agenda 2030	28
Ekologisk hållbarhet	30
Social hållbarhet	40
Ekonomisk hållbarhet	50
Polarbrödsgruppen	51
Polarbröd	52
Polarrenen	54
Koncernredovisning 2020	55

Polarbrödskoncernens hållbarhetsredovisning 2020 beskriver de miljö-
mässiga, sociala och ekonomiska perspektiven på vårt hållbarhetsarbete.
Rapporten avser kalenderår 2020 och är vår nionde hållbarhetsredovisning.

I rapporten har vi låtit oss inspireras av Global Reporting Initiative's
(GRI) riktlinjer, nivå Core. Koncernens revisor Deloitte AB har granskat
hållbarhetsredovisningen. Polarbröds verksamhet granskas regelbundet av
externa revisorer kopplat till företagets miljö- och kvalitetscertifieringar.



Företagsfakta

Polarbrödskoncernen springer ur en lång tradition av norrländskt entreprenörskap och handlingskraft. Den består av Polarbrödsgruppen och två dotterkoncerner, Polarbröd och Polarrenen, som tillsammans har tolv dotterbolag. Koncernens medarbetare jobbar med produktion och försäljning av bröd och smörgåsar samt med fastigheter, leasing och förnybar energi.

Om Polarbrödskoncernen

Polarbröd är ett familjeföretag med hundraåriga traditioner i norrländsk brödkultur. Det moderna bolaget har vuxit från ett litet, lokalt familjebageri till att ingå i en framgångsrik koncern med försäljning i hela Sverige och andra länder. Moderbolag i koncernen är Polarbrödsgruppen AB och verksamheten bedrivs i dotterkoncernerna.

Den 23 augusti 2020 utbröt en förödande brand i bageriet i Älvsbyn – Polarbröds hjärta. Bageriet gick inte att rädda men vi har redan börjat bygga upp det igen och etapp 1 beräknas vara i gång under senhösten 2021. Smörgåsproduktionen, som också brann upp, kunde återupptas redan i november 2020, efter en snabb ombyggnation av en extern lokal i Älvsbyn.

Koncernövergripande mål

- Verksamheterna ska bedrivas resurseffektivt.
- Koncernen ska vara självförsörjande på förnybar energi.
- Vi strävar mot hållbara insatsvaror.
- Transporter, resande och möten ska vara präglade av hållbar mobilitet.

Anställda¹

Vi är 191 anställda. Medelålder 43 år. Könsfördelning 52 procent kvinnor, 48 procent män.

Omsättning

1 002 Mkr.

Produktionsvolym

Polarbröd bakade drygt 31 000 ton bröd 2020.

Certifiering

Polarbröds bagerier är certifierade enligt BRC och ISO 14001. Bageriet i Bredbyn är KRAV-certifierat. Vi är också certifierade enligt IFS.

¹ Siffrorna avser anställda på Polarbrödsgruppen, Polarbröd och Polarrenen vid redovisningsperiodens slut, den 31 december 2020. För medelantal anställda inkl. Polfärskt Bröd AB och TMS AB se s. 57.

Fastigheter

Polarrenen har 9 fastighetsbolag.

Egen vindkraft

Våra fyra vindkraftverk producerade 30,2 GWh under 2020, vilket motsvarar 128 procent av koncernens behov under året. Detta innebär att koncernen är självförsörjande på förnybar energi.

Polarbröd

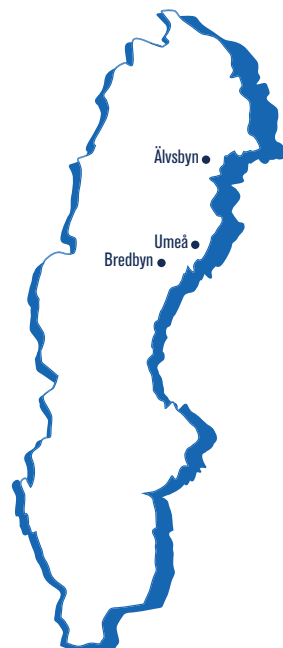
Polarbröd har sitt huvudsäte i Älvsbyn. Där låg även det största bageriet fram till branden den 23 augusti 2020. Polarbröds kvarvarande bageri ligger i Bredbyn i Västernorrland. Dessutom finns ett marknads- och kommunikationskontor i Umeå. Polarbröd äger 51 procent av Polfärskt Bröd AB och sedan 2016 ingår även dotterbolaget Teknisk Maskinservice i koncernen. Brödet distribueras och säljs via Polfärskt – Miljösmart Samdistribution och andra säljpartners. Polarbröd verkar på koncernens alla tre orter och har även en medarbetare med placeringsort Stockholm. Polarbröd har 166 anställda.

Polarrenen

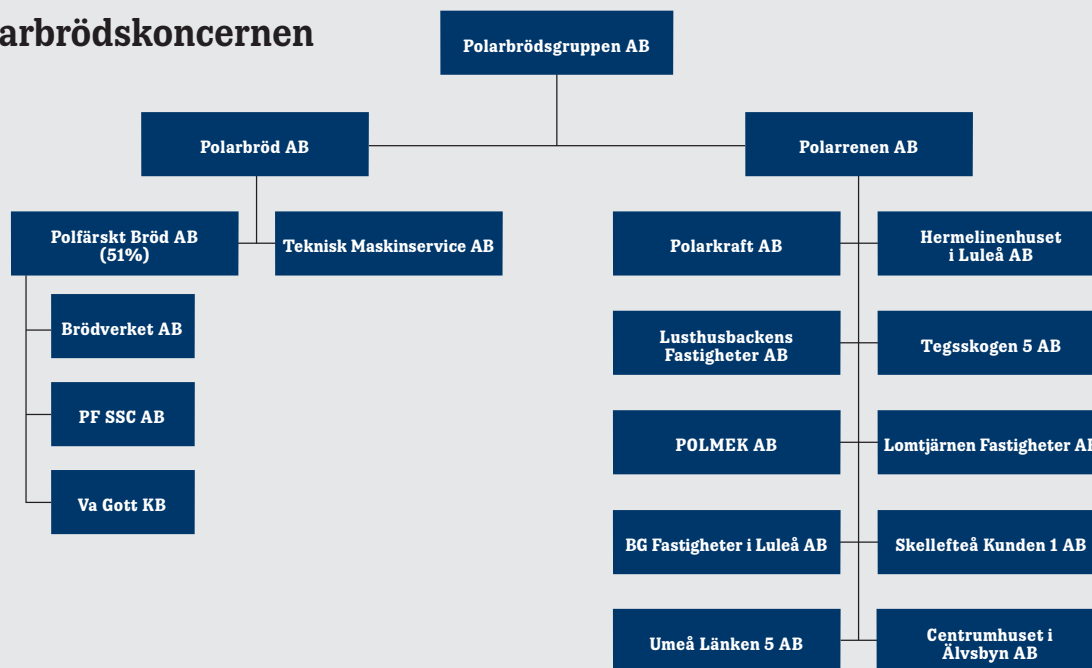
Polarrenen grundades 1988 och har tio helägda dotterbolag som verkar inom förnybar energi, fastigheter och leasing. Företaget värnar om Norrland och har sitt fastighetsbestånd i Älvsbyn, Kalix, Luleå, Piteå, Skellefteå och Umeå. Energibolaget Polarkraft AB producerar förnybar el från vindkraftverk. Under 2020 utökade Polarrenen sin leasingverksamhet till att också omfatta eldrivna lastbilar. Huvudkontoret ligger i Älvsbyn och fyra medarbetare är anställda i företaget.

Verksamhetsorter

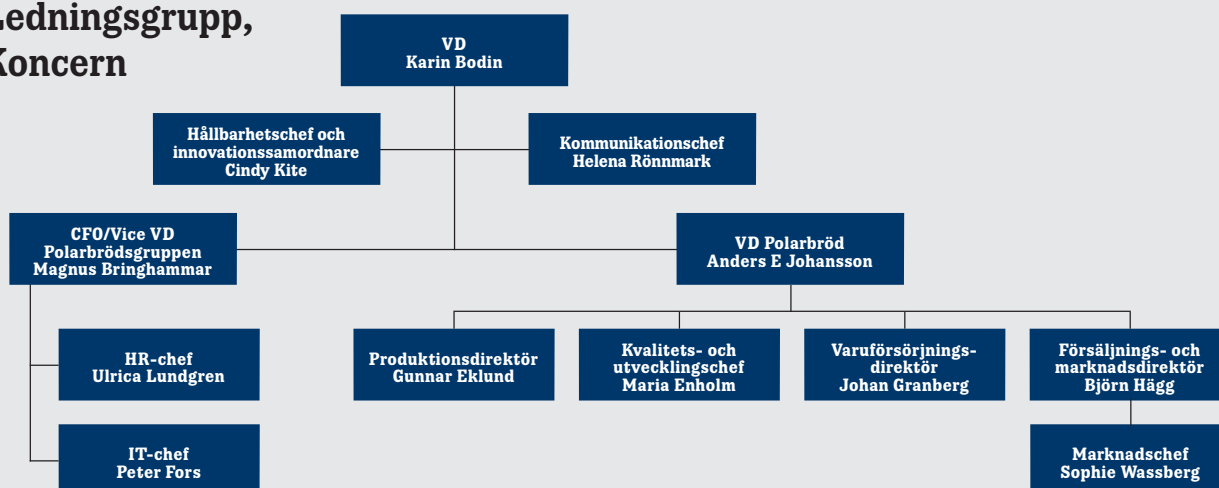
Vi finns i Älvsbyn, Bredbyn och Umeå.



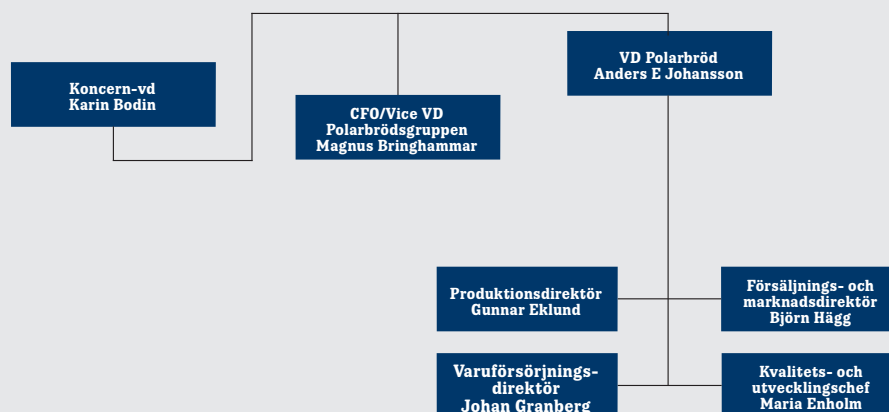
Polarbrödskoncernen



Ledningsgrupp, Koncern



Ledningsgrupp, Polarbröd



Polarrenens verksamhet leds av vd Lars Wikman.



Året i korthet 2020

För oss överskuggades år 2020 i allt väsentligt av branden som ödelade vårt bageri i Älvsbyn i augusti. Konsekvenserna av branden och stegen tillbaka är självklart det vi kommer att minnas för alltid. Mer om branden finns på sidorna 14-19 och 43-44.

Liksom övriga världen berördes vi av coronapandemin. Ett grundligt beredskapsarbete gjordes under våren och vi anpassade oss och följde utvecklingen noga hela året. Tack och lov blev vi förskonade från smittoutbrott och när vi summerar året kan vi konstatera att beredskapsarbetet kring pandemin blev lite av en generalrepetition inför branden. Läs mer om hur vi agerade kring pandemin på sidorna 43 och 50.



Utöver branden och pandemin finns en rad andra händelser under året som vi vill lyfta. Här följer ett axplock.

Första stipendiet från Anna Borgeryds minnesfond

I februari delade Anna Borgeryds minnesfond för första gången ut ett stipendium. Nystartade företaget Harvest i Umeå fick under högtidliga former ta emot stipendiet på Polarbröds kontor i Umeå. Efter delägaren Anna Borgeryds bortgång i februari 2019 startades minnesfonden med syfte att arbeta för att främja forskning och projekt för uthållig försörjning. Stiftelsen satsar på konkreta projekt i mindre skala. Entreprenörskap, folkbildning och kultur låg Anna varmt om hjärtat, vilket ska speglas i stiftelsens arbete.

Polarbröd skänkte Polarrullar och renklämmor

I april skänkte Polarbröd smörgåsar till Sunderby sjukhus och Piteå sjukhus för att stötta personalen som kämpade med den nya situationen under pandemin.

Nytändning i Göstas ugn från 1926

I augusti renoverades ugnen i Polarbröds bagerimuseum i Älvsbyn. Därefter bakade vi tunnbröd i ugnen för första gången sedan den 6 juni 1991. Det var dagen, för nästan 30 år sedan, när bagerimuseet invigdes och Karin Bodins morfar Gösta Nilsson bakade sin fars Tioöreskakor i den vedeldade ugnen. Ugnen är från 1926 och unik i sitt slag. Det är troligen Sveriges största, bevarade vedeldade bakugn.

Polfärskt först ut med eldriven brödbil

I september började Polfärskts första eldrivna brödbil att rulla och leverera bröd i Stockholmsområdet. Bilen är en del av Polfärskts långsiktiga mål mot en mer hållbar framtid där elektrifiering har en viktig roll.



Polarrenen finansierar hållbar mobilitet

Polarrenens vision är att förädla samhället i samverkan för en hållbar framtid och i oktober tog företaget ytterligare ett steg. Genom att ingå partnerskap med teknologi- och transportföretaget Einride har Polarrenen utökat sin leasingverksamhet med investeringar i eldrivna lastbilar. Fordonen ingår i Europas första eldrivna och synkroniserade flotta av tunga lastbilar, där utsläppen från transporterna för slutkund sänks med cirka 87 procent.

Bok om tunnbröd tog silver i kokboks-VM

Tunnbrödsakademins bok Tunnbrödet – en läcker historia tilldelades silvermedalj i den internationella mat- och dryckeslitteraturtävlingen Gourmand Awards. Boken, som är skriven av Anki Berg och Marcus Bodin, är finansierad och gjord i samarbete med Polarbrödsgruppen. Tävlingen brukar kallas kokboks-VM och lockar årligen böcker från över 200 länder i drygt 80 kategorier.

Karin Bodin utsedd till Årets syftesdrivna ledare

I oktober korades Polarbröds koncern- vd Karin Bodin till Årets syftesdrivna ledare av Academic Search.

Polarbröd vinner pris för hållbarhetsredovisning

I oktober tog Polarbröds hållbarhetsredovisning för 2019 hem förstaplatsen i den nyinrättade utmärkelsen Hallbars Awards som utser de främsta hållbarhetsredovisningar i världen. Polarbröd prisades i kategorin familjeföretag där 14 andra bolag var nominerade. Hallbars Awards fokuserar på livsmedelsbranschen och det är bland annat hållbarhetsredovisningarnas format, design och språkliga nivå som bedöms av en internationell jury. 509 hållbarhetsrapporter från totalt 78 länder var nominerade 2020.

Karin Bodin utsedd till Årets ledare i Norrbotten 2020

I december utsåg Norrbottens Affärer Polarbröds Karin Bodin till Årets ledare i Norrbotten 2020. Efter ett år präglad främst av tuffa motgångar men också framgångar säger motiveringen: *”Med tydlighet, mod och ett starkt driv går Årets ledare från ord till handling. En möjliggörare som får varje enskild medarbetare att blomstra.”*



Utstickarpriset 2020

Sedan 2012 delar Polarbröd ut Utstickarpriset för att hylla modiga personer eller organisationer som gör skillnad i omställningen till en hållbar framtid. 2020 års tema för Utstickarpriset var resurseffektivitet och cirkularitet. Vinnare blev Göteborgsbaserade startup-företaget Mycorena som har tagit fram en metod för att tillverka svampprotein av restprodukter från livsmedelsindustrin.

Mycorenas process är baserad på företagets unika svampart som växer i slutna tankar, i vilka den producerar en biomassa rik på både protein och kostfibrer. Produkten, som kallas Promyc, har en neutral doft och smak och kan därför användas som bas för att ta fram diverse proteinrika livsmedelsprodukter. Mycorenas fermenteringsprocess kan göras helt cirkulär genom användning av restprodukter från livsmedelsindu-

strin som näringsämne till svampen. Därigenom bidrar Mycorenas process till att livsviktiga näringsämnen bevaras i livsmedelskedjan.

Mycorena visar handlingskraft, hänsyn, nytänkande och uthållighet – värden som Polarbröd står för. De skapar på ett konkret sätt nytt värde av svinn och bidrar till ett mer hållbart, resurseffektivt och cirkulärt sätt att leva.

Utstickarpriset delas vanligtvis ut vid en festlig tillställning i Stockholm. Med anledning av corona blev det en digital prisutdelning som sändes via Facebook i början av december. Vinnaren belönades med värdet av hundra gram guld och en pokal designad av Mats Johansson, Simon Klenell och Ulrika Nordström. Pokalen är ett växtterrarium som bär namnet Litet fjäll.



Utstickarpriset
Polarbröd

JURYNS MOTIVERING

För att värna planeten och mätta jordens växande befolkning behöver vi ställa om till en resurseffektivare matproduktion med mindre svinn. Dessutom måste vi genomföra ett skifte till mer hållbara proteiner. Årets vinnare är en nytänkare vars innovation hjälper oss med båda utmaningarna. Genom att kombinera fermentering och modern teknologi kan mat som annars skulle gå till spillo användas för att producera ett svampprotein som kan bli en del av en god och nyttig måltid. Årets vinnare utvecklar nya livsmedel på ett resurseffektivt och hållbart sätt, produkter som kan bidra till en bättre värld. 2020 års vinnare av Utstickarpriset är Mycorena.

Utstickarprisets jury består av adjungerad professor och vice ordförande i klimatpolitiska rådet Johan Kuylenskiöld, armbryterskan och miljöaktivisten Heidi Andersson, Bambuser-grundaren Måns Adler, Maja Frankel, generalsekreterare för Friends samt Polarbrödsgruppens Karin Bodin.

TIDIGARE VINNARE

- 2012 Margrit Kennedy och Bernard Lietaer – Innovation och hållbarhet, om pengars funktion.
- 2013 Ellen MacArthur – Ledarskap för världen, cirkulär ekonomi.
- 2014 Johan Ehrenberg – Pådrivande i klimat- och energifrågan med ett helhjärtat engagemang kring uthållig försörjning.
- 2015 Artur Granstedt – Nytänkande inom jordbruk.
- 2016 Polly Higgins – Ledarskap för framtiden som leder till verklig förändring.
- 2017 Cape Farewell – Kulturen som bärare av omställningen mot en hållbar framtid.
- 2018 Tina-Marie Qwiberg – Odlingen, kokkonsten, njutningen och respekten för vår mat.
- 2019 EAT-Lancet Commission – Kunskap och upplysning.
- 2020 Mycorena – Resurseffektivitet och cirkularitet.

Vår interna Utstickare 2020

2020 har på många sätt varit ett prövande år. Man kan säga att det har varit ett år rikt på utmaningar. Som tur är har det också varit ett år med fantastiska insatser och kreativa, nytänkande lösningar från våra medarbetare.

Vårt interna Utstickarpris delas ut årligen och hyllar en medarbetare som gjort något extra nytänkande, helhjärtat och handlingskraftigt under året. I år fanns det många att hylla och det avspeglades i att det kom in långt fler nomineringar än vanligt. Det var fint att se hur medarbetarna lyfte och hyllade varandra trots prövande förutsättningar. 2020 års interna Utstickarpris gick till Polarbröds IT-tekniker Hasse Karlström, som även tjänstgör som deltidsbrandman i Älvsbyn. Natten när bageriet brann ryckte Hasse ut och på några minuter lyckades han rädda våra servrar från att slukas av lågorna.

VÅR EGEN UTSTICKARE GENOM ÅREN:

- 2012 Cindy Kite, Umeå
- 2013 Daniel Johansson, Älvsbyn
- 2014 Marie Lindström, Bredbyn
- 2015 Produktutvecklingsteamet, Bredbyn
- 2016 Anna Olofsson, Älvsbyn
- 2017 Johan Karlsson, Umeå
- 2018 Peter Böhlenius, Bredbyn
- 2019 Sandra Granström, Älvsbyn
- 2020 Hasse Karlström, Älvsbyn



JURYNS MOTIVERING

En sann nutida superhjärte som med enastående handlingskraft och mod räddade servrarna, vår hjärna, ur den förödande branden. Utan Hasses helhjärtade insats hade vi aldrig varit tillbaka på banan så snabbt. Vilken sinnesnärvaro av Polarbröds egen Utstickare!

Juryn består av koncernledningsgruppen.

Vår koncernstrategi

Vår strategi är 3 x Gott. 3 x *Gott* gäller för hela koncernen och är en sammanfattning av hur vi strävar efter lönsam tillväxt av lösningar som hjälper oss leva inom planetens gränser. Den innefattar våra produkter och tjänster, hur vi samspelar med våra intressenter och hur vi förhåller oss till våra ekologiska avtryck. Vi beskriver de tre gott på följande sätt:

1

Gott

Vi ska erbjuda attraktiva produkter och tjänster. Vad vi än gör, oavsett om det gäller bröd eller fastigheter ska vi säkerställa att vi erbjuder marknaden relevanta, prisvärda och säkra produkter och tjänster. För Polarbröds del handlar det om goda, smarta, bekväma bröd och smörgåsar som gör livet njutbart och enkelt för våra konsumenter. För våra fastigheter betyder det att vi ska ge god, pålitlig service samt att vi vill erbjuda attraktiva boenden och lokaler för våra hyresgäster.

2

Gott

Vi vill säkra att människor far väl av det vi gör. Detta gäller först och främst våra medarbetare, kunder och hyresgäster, men även lokalsamhället och våra affärsrelationer är viktiga för oss. Vi har också en global ansats i vårt arbete och försöker påverka politiker och opinionsbildare att skapa incitament för omställning mot hållbarhet. På så sätt försöker vi även se till framtida generations väl. Gott handlar här om såväl psykisk som fysisk hälsa, välmående och trygghet. Polarbrödskoncernens kultur formas av våra nytänkande, helhjärtade och handlingskraftiga medarbetare. Vi visar omtanke om varandra och strävar efter äkta relationer till våra medspelare, personer vi har omkring oss i olika samarbeten. För oss är det viktigt med öppenhet och tolerans och vi värnar jämställdhet och mångfald. Inte för att vi måste, utan för att vi är övertygade om att det hjälper oss att klara våra utmaningar.

3

Gott

Vi ska arbeta strategiskt mot full hållbarhet. Genom egna lösningar vill Polarbrödskoncernen visa vägen, inspirera och utmana marknaden och samhället att ställa om. Det handlar om att hitta de lösningar som kommer att fungera på lång sikt och generera en uthållig försörjning. Det korta perspektivet, att löpande förse våra kunder med attraktiva, efterfrågade och konkurrenskraftiga varor och tjänster, hänger ihop med det långa perspektivet och omställningen vi och hela samhället står inför – ekologiskt, ekonomiskt och socialt. Det är Gott.

VD har ordet

Vad gör vi när det otänkbara händer?

När jag skrev förra årets inledning till hållbarhetsredovisningen hade jag knappast trott att 2020 skulle bli så annorlunda. Först kom pandemin, mer direkt påverkande och oöverskådlig än någonting under min livstid. För oss i Polarbröd innebar det att tänka till och se över vår beredskap i form av pandemiplaner, ersättningslistor och hygienrutiner. Under våren hade vi många möten med många inblandade och kunde konstatera att vi har väl fungerande system. Även koncernens verksamhet inom fastigheter påverkades av pandemin, men hanterades väl. Norra Sverige var inte så hårt drabbat under våren men de restriktioner som infördes för att minska risken för spridning fick ändå tydliga konsekvenser för våra medarbetare. Framför allt för de tjänstemän som nu jobbat hemifrån, antingen för att de velat eller för att vi rekommenderat dem att göra det. Dagar fulltecknade med digitala möten och utan personlig kontakt skapar nya utmaningar både kring ergonomi och den psykosociala arbetsmiljön. Vi har varit medvetna om detta och haft både digital morgongympa i företaget och så bra möten vi kunnat med de givna förutsättningarna. Coronapandemins konsekvenser blev inte så märkbara för oss i ekonomiskt hänseende. Vår affär är till största del att sälja bröd till konsumtion i hemmet i Sverige och Norge. Detta har människor gjort i högre utsträckning, medan vår försäljning av bröd och smörgåsar på storkökskitchen påverkades mer.

Men coronapandemin var snarast en övning för oss. Vår verkliga utmaning inträffade den 23 augusti 2020. Över en natt brann vårt största bageri i Älvsbyn ner till grunden och vi miste tre fjärdedelar av vår produktionskapacitet. För oss en orimlighet vi inte trodde var möjlig. Lyckligtvis skadades ingen människa, men de materiella förlusterna blev mycket omfattande. De regelbundna och täta krismöten vi haft kring pandemin fick ge plats för helt andra krismöten. Nu handlade det om att överleva som företag. Morgonen efter branden samlade vi medarbetarna i Älvsbyn på parkeringen nedanför skidbacken. Vi kunde konstatera att utrymningen fungerat väl och att vi nu behövde hjälpas åt att ta hand om varandra. Där och då sa jag också att vi ska göra allt vi kan för att bygga upp bageriet på nytt, en självklarhet för oss i ägarfamiljen. Älvsbyn är vårt ursprung och hjärta. Från hela landet började det strömma in meddelanden, nästan som sorgeskondoleanser, till oss i vår svåra situation. Samtidigt inleddes kampen mot klockan. För även om många känner starkt för varumärket Polarbröd och de personer som nu drabbats av denna olycka, är vi ett kommersiellt företag. Om vi inte kan leverera attraktiva produkter till våra konsumenter överlever vi inte. Det första vi gjorde var att bestämma vilka produkter



vi skulle prioritera i samarbete med våra partners. Det andra vi gjorde var att öka produktionstempot i vårt bageri i Bredbyn. Det tredje att kontakta andra bagerier för att se om någon kunde hjälpa oss att baka. Det fjärde att börja planera för vår återkomst i Älvsbyn. Ett nytt bageri i ruinerna av det gamla.

Under hösten har vi arbetat i ett högt tempo och beslutat om investeringar för sammanlagt över 400 Mkr för vår återkomst. Vi har fått upp kapaciteten i Bredbyn tack vare heroiska insatser från medarbetarna där, samt en grupp från bageriet i Älvsbyn som hoppat på möjligheten att veckopendla till Bredbyn. Vi har inlett goda samarbeten med andra bagare som bakar Polarpolare i väntan på att vi kommer tillbaka i Älvsbyn. Och vi har efter tre månaders uppehåll åter fått igång produktion i Älvsbyn, av smörgåsar. Dialogen med medarbetarna, samhället, våra partners, kunder och konsumenter har varit helt avgörande för det vi hittills klarat av att göra efter branden. Hållbarhetsredovisningen är en del av detta. Vi väljer nu att göra bokslut för de hållbarhetsmål vi satte 2012 som siktade mot 2022. Vår verklighet är så annorlunda att vi behöver göra omtag. Vi tar chansen att lyssna på de bagerimedarbetare som tyvärr nu inte har kvar sina arbeten, på våra kunder och konsumenter. Vad är viktigast för oss att fokusera på?

2020 har varit det svåraste året i Polarbröds historia. Kanske blir 2021 ännu svårare. Vad gör vi när det otänkbara händer? Vår ansats är tydlig. Vi ska tillbaka.

A handwritten signature in black ink that reads "Karin Bodin".

Karin Bodin
Koncern-VD

Våra intressenter

Polarbröds viktigaste intressenter är våra medarbetare, konsumenter, kunder, partners och samhället. Vi för en regelbunden dialog med våra intressenter för att lära om deras utmaningar, behov och prioriteringar. Denna kunskap bidrar till att driva vårt strategiska arbete framåt.

Medarbetarna

Vi genomför regelbundna medarbetarundersökningar för att kartlägga hur våra medarbetare upplever sin arbetsplats och för att identifiera våra styrkor och svagheter. Regelbundna arbetsplatsträffar är ett viktigt forum för medarbetardialog. Ibland anordnar vi också särskilda sammankomster för att stämma av med medarbetarna. Ett sådant tillfälle var 2012 när vi tog ett större grepp om vårt hållbarhetsarbete. Då involverade vi alla medarbetare genom att anordna workshops för att diskutera vad vi behövde göra för att finnas i fem generationer till. Medarbetarnas topp fem var attraktiva produkter, bra ledarskap, klimatneutrala transporter, lönsamhet för investeringar och hållbart producerade ingredienser. Vi har under åren satsat på alla dessa områden. Vi höll nya workshops under 2018 och då lyfte medarbetarna fram att de känner en stolthet över att arbeta på ett företag med starka värderingar som har stort socialt engagemang, bra personalpolitik och som investerar inom miljö och hållbarhet.

Efter branden i augusti kändes det viktigt att stämma av med medarbetarna och i december fick därför alla möjlighet att berätta vad de anser att vi behöver prioritera för att komma tillbaka ännu starkare. Allra viktigast enligt våra medarbetare är att kommunicera med våra konsumenter och snabbt bygga upp produktionen

för att kunna förse marknaden med våra mest älskade produkter. I topp bland prioriterade områden finns också bra ledarskap och minskat spill.

Konsumenterna

Svensk konsumentmarknad är en av våra viktigaste. Genom olika undersökningar och omvärldsbevakning följer vi regelbundet upp vad som är viktigt för konsumenterna och hur väl de upplever att vi levererar på det. Vi använder denna kunskap för att identifiera våra styrkor och områden vi behöver bli bättre på. Ett exempel som kommer från vår varumärkesundersökning² är att Polarbröd behåller sin topplacering bland svenska brödproducenter gällande vilket företag som bakar det godaste brödet. Vi ligger också i topp när det gäller att bedriva ett seriöst och trovärdigt hållbarhetsarbete. Samma undersökning visar också att våra konsumenter tycker att vi har blivit bättre på att erbjuda sunda produkter, men att vi kan göra mer.

Under november 2020 använde vi social media för att fråga konsumenter vilka hållbarhetsfrågor de tycker vi bör prioritera under de kommande åren. De satsningar som fick flest röster var svenska råvaror, åtgärder som främjar biologisk mångfald, bra arbetsvillkor samt minskat matsvinn.

Partners och kunder

Vi har alltid haft nära och täta kontakter med våra partners och kunder för att utvärdera och utveckla vårt samarbete. Efter branden har kontakterna intensifierats och blivit starkare. Vi har också utökat vårt samarbete med nya partners. Det har varit viktigt för

2) Polarbröd – Brand Equity, maj 2020.
Undersökningen genomfördes av IPSOS på vårt uppdrag.

3) Gradient, Handelsattityder 2020.

POLARBRÖD HAR SKRIVIT UNDER LIVS-MEDELSFÖRETAGENS HÅLLBARHETSMANIFEST OCH ANSLUTIT SIG TILL ÅTAGANDEN FÖR

- En fossilfri industri
- Materialåtervinningsbara förpackningar
- Goda villkor i leverantörsled

POLARBRÖD HAR ANTAGIT FOSSILFRITT SVERIGES

- Transportutmaning
- Solutmaning
- Tjänstebilsutmaning

oss att vara transparenta om utmaningarna vi står inför och att kontinuerligt stämma av vår resa tillbaka, inklusive hur vi jobbar och de steg vi tar. Vi har fått enormt mycket stöd sedan branden. Stödet och samarbetsviljan från våra partners och kunder har varit avgörande för vårt snabba agerande sedan augusti.

Under slutet av året stämde vi av med våra kunder och partners för att specifikt diskutera hållbarhetsfrågor. Fokus på mötena var ett öppet samtal om vad man ser som de viktigaste utmaningarna och prioriteringarna under kommande år.

En tradition som pågått under många år är Polarbröds årliga sammankomst Nordic Meeting, där vi samlar våra partners för att tillsammans diskutera viktiga frågor, byta erfarenheter och lära av varandra. Corona satte tyvärr stopp för eventet 2020, men vi ser fram emot att anordna en sammankomst när pandemin är över.

Våra viktigaste kunder finns inom svensk dagligvaruhandel. Med hjälp av undersökningen *Handelsattityder* kan vi regelbundet få en mätning av hur aktörerna inom svensk handel uppfattar oss på en rad viktiga parametrar. Undersökningen visar att en av våra styrkor är hållbarhet. I den senaste undersökningen från våren 2020³ ligger vi på plats nummer 1 bland brödproducenter när det gäller hållbarhet, med ett betyg på 6,3 på en sjugradig skala. Undersökningen visar också de områden där vi är svagare och kan förbättra oss.

Våra hyresgäster

Vi genomför regelbundna undersökningar för att ta reda på vad våra hyresgäster tycker om sitt boende och sina lokaler. Den senaste är från hösten 2020. Vårt mål på minst 85 procent kundnöjdhet uppnåddes för våra hyresgäster, exempelvis visar den att 93 procent skulle rekommendera Polarrenen som hyresvärd. I undersökningen ställs också frågor om hur vi kan bli bättre. Vi använder undersökningsresultatet och goda

idéer från våra hyresgäster för att ytterligare förbättra oss och öka kundnöjdhet.

Samhället

Polarbrödskoncernen vill vara en drivkraft för förändringar till ett hållbart samhälle. För att kunna bidra till omställningen är omvärldsbevakning, samtal och samverkan med samhällskontakter av stor vikt. Dialog med beslutsfattare, opinionsbildare, intresseorganisationer och branschkollegor ger oss större möjlighet att förstå utmaningarna samt kunna bidra till omställningen.

Under 2020 innebar situationen kring pandemin en del utmaningar när det gäller möjlighet till dialog och diskussion. Lösningen blev nya sätt att kommunicera. Fysiska möten, konferenser och nätverksträffar ställdes om till digitala.

Exempel på viktiga forum för samhällsdialog och agerande där vi deltar aktivt är initiativet Hållbar Livsmedelskedja, som är en viktig plattform för att adressera de stora hållbarhetsutmaningar som just livsmedelsbranschen står inför. Andra exempel är Dagligvaruleverantörers (DLF) hållbarhetsnätverk och Livsmedelsindustrins hållbarhetsnätverk. Polarbrödskoncernens vd Karin Bodin är ordförande i företagsnätverket Stegvis som arbetar med företagsledare och -ägare som vill vara med och skynda på omställningen till ett hållbart samhälle enligt FSSD-metodiken.

Branden i augusti har också påverkat Polarbrödskoncernens dialog med beslutsfattare, organisationer och kollegor, både i Älvsbyn och utanför regionen. Det blev snabbt tydligt att branden drabbade inte bara företaget, utan också många, många andra. Redan dagen efter branden meddelade ägarfamiljen att bageriet skulle byggas upp igen och många hörde av sig för att uttrycka stöd. Samtal och dialog med beslutsfattare, myndigheter, intresseorganisationer och andra har fortsatt sedan dess och är ett viktigt inslag i resan mot framtiden.

**POLARBRÖD HAR
ANTAGIT DLF:S
PLASTINITIATIV 2025
OCH TRANSPORT-
INITIATIV 2025**





Natten den 24 augusti 2020

Det är natten som hela Polarbröds tillvaro omkullkastas då bageriet i Älvsbyn fattar eld. Det går fort, som det oftast gör med eld. Elden sprider sig och kan inte hejdas. En evakuering av personalen genomförs och alla kan räknas in. Ingen person kommer till skada, men branden sprider sig vidare upp i taket och mot kontorsdelen av bageriet. Räddningstjänsten får hjälp av kollegor från Luleå, Vidsel och Piteå men tvingas vid 03-tiden ge upp försöken att rädda bageriet för att istället skydda omkringliggande byggnader.

Branden pågår under två dygn och kan därefter släckas. Innan bråten hunnit kallna konstaterar vår huvudägare, tillika koncern- vd, Karin Bodin att vi ska bygga upp bageriet igen och självklart ska det göras i Älvsbyn, som alltid kommer att vara Polarbröds hjärta.





FOTO: Krister Palm



FOTO: Ulrika Vallgård/Norrbottnens-Kuriren



Vi ska tillbaka

Bageriet totalförstördes och i och med det förlorade majoriteten av Polarbröds anställda i Älvsbyn sina jobb. Den 2 september var en sorgens dag för Polarbröd och för hela Älvsbyn när alla våra kollektivanställda varslades om uppsägning. Eftersom Polarbröd är en av kommunens största privata arbetsgivare fick branden stora konsekvenser för bygden.

Redan dag ett formulerades tre viktiga områden att jobba med.

- Medarbetarna
- Kunderna
- Nytt bageri i Älvsbyn

Under hösten gjordes en översyn av hela koncernen för att anpassa organisationen till nya förutsättningar. Mycket omsorg har lagts på att stötta medarbetarna både i det korta och långa perspektivet. Mer om detta kan läsas under kapitlet social hållbarhet.

I vårt bageri i Bredbyn ställde vi direkt om produktionen och växlade upp. Redan veckan efter branden kunde Polarbröd börja baka klassiker som Vetekaka och Rågkaka i Bredbyn. En viktig pusselbit för att snabbt klara den ökade produktionen i Bredbyn var att 17 medarbetare från Älvsbyn började jobba där. För dessa helhjärtade medarbetare innebär det veckopendling mellan orterna. Dessutom har skiftgången ändrats för samtliga medarbetare i Bredbyn, som alla gör ett helt fenomenalt jobb.

Vår egen produktion består i dag av ett bageri i Bredbyn och smörgåsproduktion i Älvsbyn. En del av vår produktion sker via outsourcing, där vi tar hjälp av andra bagerier för att säkerställa att vi kan fortsätta leverera gott bröd. Stort fokus ligger på att utveckla och kvalitets-säkra produkterna. De marknader och affärsområden vi fokuserar på är svensk och norsk dagligvaruhandel, storhushåll Sverige och smörgåsar. Det innebär att vi har pausat exporten. Vi befinner oss i en utvecklingsfas

En vecka efter branden besökte statsminister Stefan Löfven och arbetsmarknadsminister Eva Nordmark Älvsbyn för att uttrycka sitt deltagande efter branden och träffa representanter från Polarbröd, kommunen och facket. Syftet med mötet var bland annat att diskutera brandens följd effekter på sysselsättningen och framtiden i Älvsbyns kommun.



där vi genom en rad olika projekt jobbar för att återta produktionsvolym i egen regi. Det handlar om att maximera produktionen i Bredbyn, bygga upp smörgåsproduktionen i Älvsbyn och starta bygget av det nya Polarbageriet i Älvsbyn, där etapp 1 beräknas vara i drift redan senhösten 2021.

Djävra satsningar framåt

På dagen en månad efter den förödande branden togs ett stort kliv på vägen till ett nytt starkt Polarbröd genom investeringar i båda bagerierna. Styrelsen för Polarbröd beslutade att satsa 13,6 Mkr i Bredbyn för att öka kapaciteten och effektiviteten. Ytterligare 183 Mkr satsas i Älvsbyn för att finansiera byggandet av den första etappen av ett nytt bageri i världsklass. Under ett extrainsatt styrelsemöte den 5 november fattade Polarbröds styrelse ett beslut om ytterligare mångmiljonsatsningar i Älvsbyn och Bredbyn. Och strax innan jul, fyra månader efter branden, tog styrelsen ännu ett beslut om investeringar i Älvsbyn i ett nytt permanent fryslager som kommer att skapa goda förutsättningar för kommande etapper i bageriet. Den totala investeringen som beslutades om under hösten är 360 Mkr i Älvsbyn och 56 Mkr i Bredbyn. Under hösten bedrevs ett intensivt arbete i mycket högt tempo för att så snabbt som möjligt komma på fötter igen.

Polarpolare

De idéer som har vuxit fram i brandens kölvatten är många och goda. Kreativiteten har varit allt annat än en bristvara och genom nytänkande medarbetare har originella idéer snabbt förvandlats till konkreta projekt. Ett av dessa projekt är Polarpolare. I bageriet i Älvsbyn bakade vi våra populära kakbröd. Viljan att åter kunna erbjuda dessa kakbröd efter branden var stor och ett gediget arbete påbörjades för att komma på ett alternativ tills dess att de åter kan bakas i Älvsbyn. Lösningen kom i form av ett tillfälligt produktsortiment framtaget med hjälp av andra bagerier. Produkterna kallas Polarpolare. De är inte identiska med sina företredare, men väldigt bra ändå. Polarpolarna som hittills lanserats är Jubileumskaka, Jubileumskakor Vete, Havretrippel och Pärlan Fullkorn.

Genom handlingskraftiga medarbetare kunde många nya initiativ sjösättas endast veckor efter branden. Ett av dessa är Polarbutiken – en webbshop som inte innehåller bröd, men produkter för alla som älskar Polarbröd! Efter ett par månader kom en spännande nyhet ut i livsmedelsbutikernas brödhyllor runt om i landet – Polarkaka Brödmix. Då vi inte längre kan erbjuda Polarkaka har mixen tagits fram så att konsumenterna själva kan baka klassikern från Polarbröd.



Något som överlevde branden är Polarbröds skylten. Den hängde stolt ovanför det nedbrunna bageriets entré. Sotig men oskadd. Polarbröd ska, precis som den, resa sig ur askan och ta sig igenom detta segrande. Starkare än någonsin.



Polar Sandwich – made in Älvsbyn, Sweden

I och med branden gick även vår smörgåsproduktion förlorad. Att producera smörgåsar är Polarbröds ursprung och ett prioriterat affärsområde. Bara två veckor efter branden fattades beslut om att investera 9 Mkr i en ny produktionsanläggning för smörgåsar i Älvsbyn för att få igång produktionen under hösten.

Tack vare fint stöd av kommunen, Älvsbyhus, en rad entreprenörer och våra fantastiska medarbetare kunde vi återigen producera Renklämman och andra smörgåsar redan tre månader efter branden. Det gav 11 medarbetare möjlighet att återgå till arbetet i slutet av november och var en symbolisk milstolpe på vägen tillbaka.

Utbildning för framtidens bagerimedarbetare

Vårt nya bageri i Älvsbyn kommer ha högre grad av teknik och automation och det kan innebära ett visst kompetensgap inom vissa områden. Det blir därför viktigt att se till att vi har rätt kompetens att återanställa när det nya bageriet är på plats. Därför har vi tillsammans med Arbetsförmedlingen och Utbildning Nord skräddarsytt en utbildning för att kompetensutveckla

vår uppsagda personal så att vi rustar dem och oss för framtiden. Ett tjugotal medarbetare erbjuds denna utbildning som startade i januari 2021 och pågår till hösten 2021, när första etappen av det nya bageriet ska stå klart.

CHARM

Branden i bageriet i Älvsbyn visade på en sårbarhet för Polarbröd. För att minska den togs under hösten initiativ till ett projekt kallat CHARM för att utröna om Älvsbyn kan bli ett Centrum för Hållbar, Attraktiv, Resilient Mat- och dryckesproduktion. Polarbröd är initiativtagare och Älvsbyns kommun projektägare. Projektet beviljades medel från region Norrbotten och Sparbanken Nord till en förstudie. Under våren 2021 samlar vi intressenter för samtal och diskussion i en workshopserie. Utifrån det tar vi fram en färdplan för att göra regionen till ett centrum för hållbar matproduktion för lång tid framåt. Detta blir vårt bidrag till Norrbotten som Sveriges mest välkomnande och nytänkande län.



Vi är fullkomligt överväldigade av all värme och uppmuntran som vi fått av kunder och konsumenter ifrån när och fjärran efter branden. Detta har fått oss att orka lite till, lite mer, varje dag. Vi kommer snart tillbaka.

Tack för allt stöd!



Globala utmaningar och lösningar

Under senare år har det blivit allt tydligare att vi människor påverkar planeten ännu mer än vi har förstått och att vi står inför stora globala utmaningar. Vi använder modellen Planetära gränser, som tagits fram av forskarna vid Stockholm Resilience Centre, som ett sätt att förstå dessa utmaningar. Den visualiserar planetens fysiska gränser i nio processer och visar att vi redan har överskridit fyra gränser – klimatförändring, förlust av biologisk mångfald, förändrad markanvändning och förändrade biogeokemiska flöden av kväve och fosfor. Jordbruket är en starkt påverkande faktor för samtliga av dessa områden. Det tydliga budskapet är att vi som jobbar med livsmedel måste agera.

Forskningen som redovisas i rapporten *Our Food in The Anthropocene: the EAT-Lancet Commission on Healthy Diets From Sustainable Food Systems* är ock-

så viktig för vårt hållbarhetsarbete. Kommissionens fokus är både ekologisk och social hållbarhet. Vi behöver skapa ett livsmedelssystem som är inom planetens gränser och som kan förse hela världens befolkning med näringsrik mat. Kommissionens budskap är både hoppfullt och utmanande. Det går att mätta 10 miljarder personer med hälsosam mat som produceras inom gränserna för vad planeten tål, men för att komma dit måste vi äta en mer växtbaserad kost, minska matsvinnet och ställa om jordbruket.

Coronapandemin är också en varning om att vi inte lever hållbart och att livsmedelssystemet måste förändras eftersom, indirekt, den globala efterfrågan på animaliskt protein samt handel och konsumtion av vilda djur i nära kontakt med tamdjur ökar risken för nya pandemier.

Vad betyder det här för oss?

När vi övertrasserar planetens fysiska gränser riskerar vi att tvinga jordsystemet in i ett tillstånd som är mindre fördelaktigt för människor. Övertrassering av klimat och biologisk mångfald är särskilt alarmerande. Klimatförändringarna är redan ett faktum som världen måste anpassa sig till, samtidigt som vi måste stoppa utsläppen.

Klimatförändringens påverkan på jordbruket och tillgång till bra råvaror är naturligtvis en central fråga för Polarbröd. Den ökande temperaturen kan leda till en längre odlingssäsong i Sverige som kan innebära fler eller större skördar samtidigt som förekomsten av extremväder kan göra att tillgången på spannmål minskar. Lokal eller nationell torka kan ge kraftigt minskade skördar men även skyfall och översvämningar kan begränsa tillgången på spannmål. Även kvaliteten på spannmålet kan komma att påverkas. Förändrade temperatur- och fuktförhållanden ställer också större krav på hygien för att undvika tillväxt av mögel och andra mikroorganismer. Polarbröd är dessutom, precis som andra, beroende av vatten av god kvalitet. Ett mer extremt klimat kan innebära ökad konkurrens om vattnet.

Minskad biologisk mångfald riskerar också att påverka jordbruket och tillgång till dess produkter negativt. Ett hot som förekommer ofta i diskussionen är bi-döden, som innebär att vi förlorar ekosystemtjänsten som dessa pollinatörer utför åt oss. Men minskad bio-

logisk mångfald är också ett hot mot andra ekosystemtjänster som ett välmående jordbruk är beroende av, till exempel återskapande av bördig mark och skydd mot skadedjursangrepp. I jordbruk med monokulturer kompenserar man för minskad biologisk mångfald med stora mängder insatsvaror, i första hand konstgödsel och kemiska bekämpningsmedel, men det är inte långsiktigt hållbart.

Polarrenen, vårt koncernbolag som äger och förvaltar fastigheter och vindkraftverk, påverkas också av klimatförändring. Risker för skador på människor och byggnader ökar vid extrema väder (till exempel kraftig nederbörd) och snabba väderomslag. Det innebär att verksamheten måste anpassa sig. Användandet av insatsvaror för att bygga och renovera fastigheter påverkar miljön och ett aktivt val av långsiktigt hållbara och energibesparande insatsvaror är viktigt för att minska denna påverkan.

Kunskap om hur allvarlig situationen är och det faktum att det finns lösningar som vi kan bidra till skapar också ett moraliskt ansvar att agera. Företag som inte tar ansvar för hur deras agerande påverkar människor eller som negligerar människors grundläggande behov riskerar att tappa kunder, partners och konsumenter. Det kan också innebära svårigheter att rekrytera och behålla kompetenta och lojala medarbetare. Dessutom är det förkastligt ur ett medmänskligt perspektiv.

Våra värderingar

Våra värderingar är en beskrivning av vår företagskultur och ett kontrakt för framtiden. Tillsammans står de för huvud, hjärta och hand – alla delar måste vara med. Huvudet är tankeförmåga och idéer, analys och flexibilitet. Hjärtat är omtanke och medmänsklighet, värme och glädje. Och handen står för kraft och mod att agera, uppkavlade ärmar och uthållighet.

Vår syn på hållbarhet

Polarbrödskoncernen vill skapa möjligheter att leva gott och sunt, nu och i generationer. Vi vill vara en aktör som visar vägen mot den nödvändiga omställningen till en uthållig försörjning. Med det menar vi cirkulära system som säkerställer den moderna världens fördelar utan att inskränka planetens förmåga att långsiktigt försörja oss. Vi strävar efter att ha nöjda kunder, stabil, långsiktig avkastning på kapital och stolta medarbetare. Koncernen ska vara och uppfattas som en god och pålitlig samhällsaktör. Vår syn på hållbarhet är tydligt förankrad i koncernens visioner.

För vägledning i hur vi ska agera för att möta utmaningar och gå mot hållbarhet utgår vi ifrån Framework for Strategic Sustainable Development, som låg till grunden för Det Naturliga Stegets verksamhet. FSSD är framtagna av ett globalt nätverk av forskare under ledningen av Karl Henrik Robèrt och sammanfattar det hållbara samhället i fyra principer som måste uppfyllas om vi ska få en långsiktigt hållbar samhällsutveckling. Principerna omfattar både de ekologiska och sociala förutsättningarna för det hållbara samhället. Bryter vi mot dem lever vi ohållbart och då försämrar gradvis förutsättningarna för ett bra liv för oss som lever i dag och kommande generationer. Men om vi agerar i samklang med principerna kan vi förbättra förutsättningarna. Inriktningen är tydlig – vi måste sluta med allt som bryter mot hållbarhetsprinciperna.

POLARBRÖDSKONCERNENS VÄRDERINGAR:

- Nyttänkande, helhjärtade och handlingskraftiga

POLARBRÖDS VISION:

- Vi gör hållbara brödmål tillgängliga för alla

POLARRENENS VISION:

- Att förädla samhället i samverkan för en hållbar framtid

I DET HÅLLBARA SAMHÄLLET UTSÄTTS INTE NATUREN SYSTEMATISKT FÖR...



koncentrationsökning av ämnen från berggrunden, t ex fossila bränslen, metaller och mineraler



koncentrationsökning av ämnen från samhällets produktion, t ex kväve, ozonnedbrytande ämnen och hormonstörande kemikalier



undanträngning med fysiska metoder, t ex avskogning, överfiske och utarmning av ekosystem

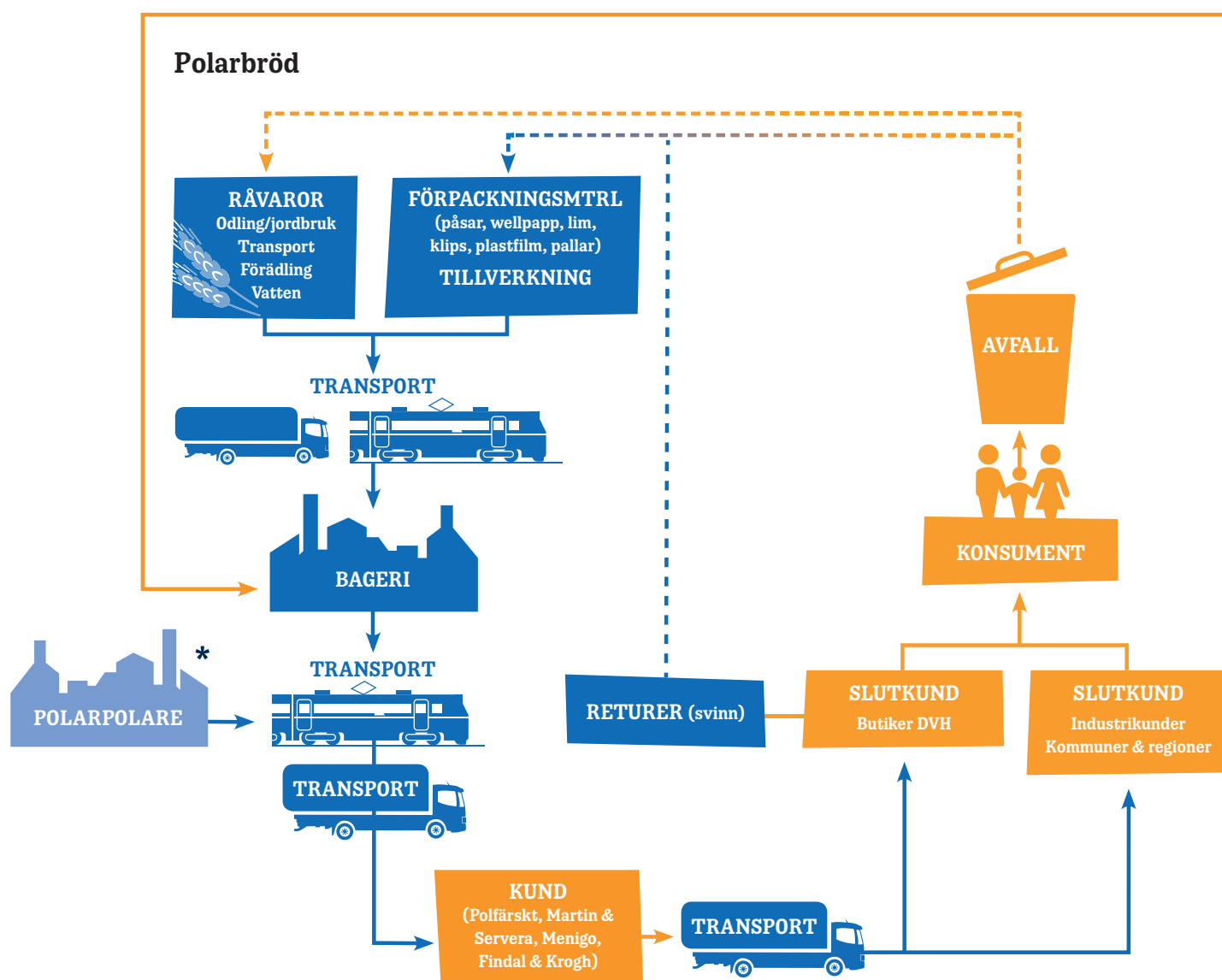
OCH I DET SAMHÄLLET FINNS INGA SYSTEMATISKA HINDER FÖR MÄNNISKORS...



hälsa, inflytande, kompetens, mening eller opartiskhet

Vår värdekedja

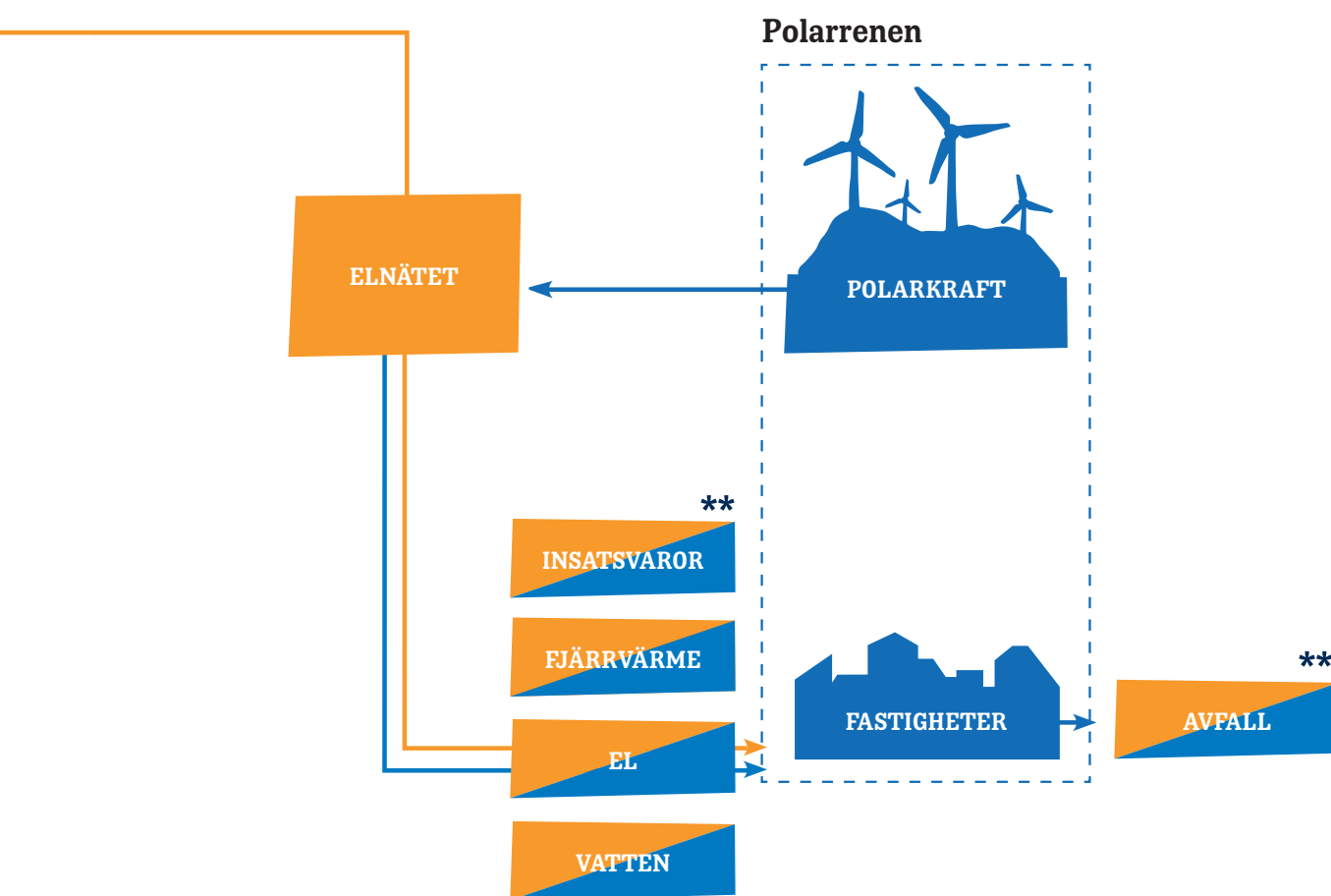
Polarbrödskoncernen



* Under tiden vi bygger upp bageriet i Älvsbyn tar vi hjälp av våra samarbetspartners, som legotillverkar de produkter vi marknadsför som Polarpolare.

Inom Polarbrödskoncernen ryms Polarbröd, Polarrenen och Polarkraft. Bilden visar vår värdekedja och hur allting hänger ihop. Ända sedan Polarbrödskoncernen grundades har det varit viktigt att orsaka minsta möjliga miljöpåverkan och inte skada naturen. Tidigare fokuserade vi på bageriernas påverkan och det vi

själva hade direkt kontroll över. Idag sträcker sig vårt engagemang bortom våra egna väggar. Vårt fördjupade hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i ett idealläge, i vårt fall en önskan om att finnas i många generationer framöver. Därför måste vi långsiktigt ta ansvar för hela värdekedjan.



****** Ansvar för insatsvaror, värme, el, vatten och avfall skiljer sig i våra olika fastigheter och därför är dessa markerade i två färger.

Våra väsentliga frågor

Vi identifierar våra väsentliga frågor med hjälp av analys och intressentdialog. Vi har genomfört en omfattande väsentlighetsanalys utifrån vår värdekedja, modellen Planetära gränser och FSSD:s principer för ett hållbart samhälle. Analysen visar att merparten av vår påverkan härleds från fyra områden: råvaror, transporter, emballage och energi. För att vara ekologiskt hållbara måste vi jobba resurseffektivt och ställa om inom dessa områden, och därför har Polarbröds styrelse satt ambitiösa mål för vart och ett av dem. Polarrenen blev en del av Polarbrödsgruppen efter en sammanslagning 2017 och väsentlighetsanalysen kompletterades då för att inkludera den verksamheten i våra långsiktiga mål. Social och ekonomisk hållbarhet är också väsentligt eftersom Polarbröd vill att människor ska fara väl av det vi gör och vi vill verka i många generationer.

Som en del av vår intressentdialog frågar vi våra intressenter om deras utmaningar och prioriteringar samt berättar om hur vi prioriterar och arbetar. Diskussionerna hjälper oss att identifiera och leva upp till de förväntningar som våra intressenter har på oss samt att bidra till att skapa samsyn kring prioriteringar och hitta möjligheter till samarbete.

Råvaror och övriga insatsvaror

För Polarbröd är råvarorna det viktigaste hållbarhetsområdet och den största utmaningen eftersom de kom-

mer från jordbruket, som påverkar planeten på många sätt. Till exempel bidrar det till förändring av klimatet och biologisk mångfald. Jordbruket använder också stora mängder vatten och bidrar till övergödning som förorenar sjöar och hav. Samtidigt är jordbruket livsnödvändigt och kan vara en del av lösningen om vi efterfrågar råvaror som odlas på ett hållbart sätt.

Polarrenen har genomfört en kartläggning av sina insatsvaror ur ett hållbarhetsperspektiv. Valet av insatsvaror vid nybyggnation och omfattande renoveringsprojekt ska göras utifrån ett livscykelperspektiv. Ambitionen är rätt material, i rätt mängd och på rätt plats, med fokus på långsiktigt hållbara och återvinningsbara material med låg total belastning på klimatet.

Mobilitet – transporter och resor

Vår miljöpåverkan från transporter omfattar det utsläpp som uppstår både i in- och uttransporter av råvaror och bröd, men även våra tjänsteresor. Vi behöver satsa på fossilfria transporter.

Emballage

Mycket av det emballage vi använder är plast som skyddar våra produkter. Majoriteten av den plast som tillverkas idag baseras på fossila råvaror och används bara en gång. Plast är dessutom inte nedbrytbart och



mycket hamnar i naturen, inte minst i världens hav. Vi måste komma bort från oljebaserad plast och plast som inte är återvinningsbar.

Energi

Längs hela vår värdekedja använder vi energi. Hållbar energianvändning innebär både förnybara energikällor och effektivisering.

Resurseffektivitet

Jordens resurser är begränsade och med en ökande befolkning innebär det att vi är allt fler som behöver dela på dem. Vi behöver hushålla med det som finns och vara resurseffektiva i allt vi gör. Att minska svinnet i hela värdekedjan är en viktig aspekt av att vara resurseffektiv.

En bra arbetsplats

Vi vill vara en modern arbetsgivare och en arbetsplats där människor känner att arbetet är både meningsfullt och utvecklande. Medarbetarna ska känna sig stolta över att jobba hos oss. Vi värnar jämställdhet och mångfald och det är viktigt för oss att våra medarbetare känner sig trygga och mår bra.

Lönsamhet för långsiktig överlevnad

Vi är i en tid av förändring, bland annat när det gäller våra matvanor. Vad vi äter, var vi äter och hur vi handlar vår mat förändras. För att kunna fortsätta vara ett lönsamt företag måste vi förstå dessa förändringar och se till att erbjuda våra kunder och konsumenter relevanta produkter i rätt mängd, vid rätt tidpunkt och plats.

HUR BRYTER VI MOT HÅLLBARHETSPRINCIPERNA?	VAD SKA VI GÖRA?
 Fossilt drivmedel i våra transporter Energi från fossila råvaror* Emballage gjort av plast från fossila råvaror Råvaror som produceras med hjälp av fossilt drivmedel, handelsgödsel och andra insatsvaror tillverkade av/med fossila råvaror	Fossilfria transporter, på sikt full eldrift Energi från förnybara källor, bara grön el, självförsörjande på förnybar energi Emballage tillverkade av förnybara råvaror som också är återvinningsbara Resan mot fossilfria mångfaldsgårdar**, precisionsteknik, närsalter (fosfat) i kretslopp
 Emballage av plast som hamnar i naturen Näringsläckage från produktion av råvaror Pesticider som förorenar, hotar biologisk mångfald	Återvinning av all transportförpackningar, bara nedbrytbara ämnen i emballage som hamnar hos kund Resan mot fossilfria mångfaldsgårdar**, precisionsteknik Resan mot fossilfria mångfaldsgårdar**, integrerat växtskydd, precisionsteknik
 Fysisk degradering av både skog och åker t ex markpackning, stora kalhyggen, utdikning	Resan mot fossilfria mångfaldsgårdar**
 Vi har inte full koll på ev. strukturella hinder för hälsa, inflytande, kompetensutveckling, opartiskhet och meningsskapande i vår värdekedja	Enkäter och dialog för att ta reda på det

* Kärnkraft är inte heller hållbart, vi har inte det i vår energimix.

**Fossilfria mångfaldsgårdar är vår vision för hållbart jordbruk. Gårdarna drivs fossilfritt och i samspel med naturen.

De praktiserar en växtföljd som bygger bördig mark och kännetecknas av variation i odlingslandskapet.



FOTO: www.magnuscaris.se

Våra målsättningar

Vi har koncernövergripande mål för ekologisk och social hållbarhet. Vi har också specifika ekologiska hållbarhetsmål för dotterbolagen. Mål för ekonomisk hållbarhet sätts per dotterbolag.

Våra koncernövergripande mål

Ekologiska mål

I samband med en sammanslagning av koncernen 2017 satte vi koncernövergripande mål för ekologisk hållbarhet. Målen inspirerades av vårt tidigare arbete med Polarbröds miljöutmaningar och är allmänt hållna. Vi använder dessa övergripande mål som utgångspunkt för att konkretisera tidsbundna, mätbara mål som vi sedan strävar att uppnå. Ett exempel på det är att vi har beslutat att koncernen år 2022 skall vara självförsörjande på förnybar el. Målet är uppnått när vi på årsbasis producerar lika mycket förnybar el som hela koncernen förbrukar. Genom vår investering i fyra egna vindkraftverk, solpaneler på fastigheter i kombination med lägre elförbrukning efter branden uppnåddes målet år 2020. Vi har också konkretiserat målet om hållbar mobilitet i ett specifikt mål för tjänsteresor⁴. Kon-

cernen ska minska sin klimatbelastning från resandet med 70 procent till 2030, med basår 2018. Vi har gjort en kartläggning av resandet under 2018 för att beräkna hur mycket vi måste minska och nästa steg är framtagning av en åtgärdsplan⁵.

Sociala mål – medarbetare

Vår utgångspunkt för social hållbarhet är att människor ska fara väl av det vi gör. Vår vision och våra mål för social hållbarhet har fokus på medarbetarna. Vår vision är “Äntligen måndag – Äntligen fredag!” Vi vill att alla medarbetare känner sig stolta, trygga och välmående på jobbet så väl som på fritiden. Vårt konkreta mål är att år 2022 ska 90 procent av medarbetarna vara stolta, trygga och välmående.

Ekonomiska mål

Eftersom Polarbrödskoncernens verksamheter – brödproduktion och försäljning, fastighetsförvaltning, vindkraftsproduktion samt kapitalförvaltning – har så olika förutsättningar är det inte relevant att sätta övergripande mål. I stället målsätts koncernens dotterbolag separat och målen läggs sedan samman. Vi gör årliga mätningar av kundnöjdhet, omsättning och resultat.



POLARBRÖDSKONCERNEN

- Alla verksamheter ska bedrivas resurseffektivt
- Koncernen ska vara självförsörjande på förnybar energi
- Vi strävar mot 100 % hållbara insatsvaror
- Transporter, resande och möten ska präglas av hållbar mobilitet

POLARBRÖD

- 100 % hållbara råvaror
- 100 % fossilfria transporter
- Fossilfritt eller kretsloppsanpassat emballage
- Självförsörjande på förnybar energi

Polarbröds strategiska hållbarhetsmål

Polarbröd formulerade mål för ekologisk hållbarhet på tio års sikt redan 2012. Vi ville utmana oss själva och därför satte vi höga mål att uppnå till 2022. Vi lovade inte att vi skulle uppnå alla fyra mål, men att vi skulle göra allt vi kunde för att lyckas. Under de åtta år som har gått har vi gjort framsteg inom alla områden. Samtidigt som vi fortsatte att sträva mot våra mål, började vi redan i slutet av 2019 blicka framåt mot 2030 och diskutera nya mål som ska ersätta de tidigare målen.

Sedan kom branden och vardagen ser helt annorlunda ut i dag. Vi är tvungna att tänka nytt, omprioritera och fokusera på resan tillbaka. I det nya läget har vi beslutat att omformulera våra långsiktiga mål redan nu. Under 2021 gör vi därför ett bokslut över de åtta åren som har gått, hur långt vi har kommit och vad vi har lärt oss. Utifrån det kommer vi att sätta nya hållbarhetsmål för 2030. Vi har påbörjat bokslutet och du kan läsa mer om det i avsnittet om ekologisk hållbarhet (sidorna 38-39).

4) Inom koncernen är det huvudsakligen Polarbröd som har transporter, både intranporter av råvaror och uttransporter av bröd och smörgåsar till våra kunder samt ut till butik. Den delen av koncernmålen om hållbar mobilitet täcks därför av Polarbröds mål för hållbara transporter (läs mer på sida 35).

5) Framtagning av åtgärdsplanen skulle göras under 2020 men har senarelagts på grund av pandemin. Allt tyder på att vårt resande kommer att vara annorlunda även när pandemin är över, eftersom vi har blivit mycket bättre på att använda digitala verktyg för möten. Vi vill att åtgärdsplanen utgår ifrån detta förändrade synsätt och har därför skjutit fram arbetet till senare delen av 2021 eller 2022.

Vårt bidrag till Agenda 2030

Hur bidrar Polarbröds hållbarhetsarbete till FN:s Agenda 2030 och de 17 globala målen? Tabellen sammanfattar hur det hänger ihop.

VÅRT OMRÅDE	VÅRT DELOMRÅDE	AGENDA 2030	VAD GÖR VI?
EKOLOGISK			
Insatsvaror	Hållbara råvaror	13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA  15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFOLD 	Vi köper mjöl odlat på ett sätt som ger lägre klimatpåverkan och fördelar för biologisk mångfald. Vi har tagit fram en vision för hållbart jordbruk, fossilfria mångfaldsgårdar, och för samtal med våra leverantörer och andra om hur vi kan agera tillsammans för att kunna påbörja resan mot den.
	IT-utrustning	12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION 	Vi köper begagnad utrustning när det är möjligt. Vi använder tjänster för återbruk och återvinning för utrustning som inte längre kan användas inom vår verksamhet.
Energi	Förnybar energi	7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA 	Vi producerar förnybar el från egna vindkraftverk och solpaneler.
Mobilitet	Transporter	13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA 	I så stor utsträckning som möjligt använder vi tåg för fjärrtransporter. Där vi inte kan använda tåg satsar vi på förnybara drivmedel till lastbilarna samt testar eldrivna lastbilar. Vi leasar ut eldrivna lastbilar till aktörer som satsar på hållbar mobilitet.
	Resor	13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA 	Vi ska minska klimatutsläpp från våra tjänsteresor med 70 procent till 2030.
Emballage	Plastpåsar	13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA 	Vi använder plast gjord på förnybar råvara (sockerrör) och som är återvinningsbar.
SOCIAL			
Medarbetare	Stolta, trygga och välmående medarbetare	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 	Medarbetarundersökningar, friskvårdssatsningar, rutiner och verktyg för att fånga upp tidiga signaler för ohälsa och förebygga risker för skador i arbetet.
	Jämställd arbetsplats	5 JÄMSTÄLLDHET 	Jämställda anställningsvillkor/lönekartläggning, strävar efter jämn könsfördelning på alla nivåer i företaget, uppmuntrar såväl män som kvinnor att ta ut föräldraledighet.
EKONOMISK			
	Tillväxt och lönsamhet	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 	Erbjuder arbetstillfällen med anständiga arbetsvillkor i små orter i Norrland och bidrar till levande samhällen och ekonomisk välbild.



Ekologisk hållbarhet

De miljö- och klimathot världen står inför påverkar oss och kommande generationer. I grunden handlar hållbar utveckling om livskvalitet, nu och i framtiden. Och varje samhälle, organisation och individ har ett ansvar. En av våra hörnstenar är att använda våra resurser så effektivt som möjligt, med minsta möjliga miljöpåverkan. I koncernen finns en äkta stolthet över det geografiska ursprunget i Norrland och ett stort engagemang och glädje över den rena, friska och oförstörda natur som finns där vi verkar. Vår omgivning påminner

oss om vårt ansvar. Att sträva efter en hållbar utveckling där vi ständigt förbättrar oss är avgörande.

Polarbröd är certifierat enligt miljöledningssystem ISO 14001:2015 och vi arbetar systematiskt med våra utmaningar. I vårt miljöarbete utgår vi ifrån vår miljöpolicy.

I detta kapitel fokuserar vi på våra väsentliga frågor kopplat till ekologisk hållbarhet.⁶ Vi beskriver hur vi

MILJÖPOLICY

Våra verksamheter, som främst producerar och säljer brödprodukter och arbetar med fastigheter och förnybar energi, ska vara skonsamma mot människor och miljö. Vi strävar efter bästa möjliga resurseffektivitet i alla led, och arbetar systematiskt för att uppnå full hållbarhet i våra processer. Det innebär att inte enbart vår produktion, utan även insatsvaror och logistik ska harmoniera med naturen och därmed klara ramvillkoren för en uthållig försörjning. Vi strävar efter att förebygga föroreningar. Vi ska uppfylla eller överträffa kraven i lagar, förordningar och regler.



har jobbat under 2020 och redovisar nyckeltal. Vi avslutar med en diskussion om våra steg mot att uppnå Polarbröds långsiktiga hållbarhetsmål samt aktiviteter vi planerar för 2021.

6) Vi har anlitat en konsult för att göra en miljöutredning om ev. konsekvenser av branden i bageriet i Älvsbyn. Resultaten kommer att redovisas i nästa års hållbarhetsredovisning.



Prioriterade aktiviteter 2020

Varje år beslutar vi vilka aktiviteter vi ska genomföra för att ta steg mot våra mål. Branden i augusti 2020 tvingade oss att prioritera om, pausa eller avbryta några av aktiviteterna.

GENOMFÖRT

- ✓ Polarbröd: Gårdsprojekt med en samarbetspartner
- ✓ Polarbröd: Byta från lastbil till tåg på ytterligare två sträckor
- ✓ Polarbröd: Driftsätta serietillverkad eldriven lastbil
- ✓ Polarrenen: Installera kylmaskiner med lågt klimatavtryck (GWP)
- ✓ Polarrenen: Installera solpaneler på lämpliga fastigheter

PÅBÖRJAT

- Polarbröd: Konkretisera kriterier för fossilfria mångfaldsgårdar
- Polarbröd: Fossilfri plastfilm till smörgåsar
- Polarrenen: Ökad värmeåtervinning i ventilation

FRAMFLYTAT

- Polarbrödsgruppen: Ta fram mål och åtgärdsprogram för hållbar IT
- Polarbrödsgruppen: Ta fram åtgärdsprogram för att minska CO₂-utsläpp från resande med 70 procent
- Polarbrödsgruppen: Kartläggning av växthusgasutsläpp enligt GGP (Scope 1-3) och utvärdering av Science Based Targets som verktyg för framsteg



FOSSILFRIA MÅNGFALDSGÅRDAR

- Gårdar som drivs fossilfritt
 - Mindre utsläpp av växthusgaser, renare livsmiljö
- Biologiskt anpassad växtföljd för bördigare jord med mer maskar och mikroorganismer
 - Minskar behov av växtnäring och kemiska bekämpningsmedel
- Varierat landskap, till exempel lärkrutor, våtmarker och odlingsfria skyddszoner
 - Ökar den biologiska mångfalden genom att gynna pollinatörer, fåglar och småvilt
 - Minskar risk för näringsläckage

INSATSVAROR

Polarbrödskoncernens verksamheter strävar efter att använda hållbara insatsvaror. För Polarbröd är hållbara råvaror det viktigaste området. För Polarrenen är material vid nybyggnationer och renoveringar viktigt.

Råvaror

Under 2020 använde Polarbröd drygt 29,5 tusen ton råvaror.⁷ Det är 6,7 tusen ton mindre råvaror än 2019. Minskningen beror på branden i bageriet i Älvsbyn.

Våra huvudråvaror är spannmål (vete, råg, havre och korn), socker, sirap och rapsolja. Dessa motsvarar ungefär 80 procent av vårt totala råvarubehov. Allt spannmål och huvuddelen av våra andra råvaror kommer från Sverige. Under 2021 kommer vi att börja märka våra bröd med Från Sverige-märkning, någonting som våra konsumenter och kunder har efterfrågat.⁸

Råvaror, total för Polarbröd, ton

	2018	2018	2020
Råvaror, ton	35 905	36 254	29 508

Att säkra att de råvaror vi köper kommer från ett hållbart jordbruk är vår största utmaning. Jordbruket bidrar till klimatförändring och minskad biologisk mångfald. Övergödning och pesticidanvändning bidrar till förorening av naturen och i delar av världen används vatten på ett ohållbart sätt. Jordbruket är dock livsnödvändigt och kan vara en del av lösningen, till exempel genom att fungera som en kolsänka och genom att satsa på olika biotoper i odlingslandskapet.

De största problemen inom jordbruket orsakas av monokulturer, vilket innebär ensidig odling av endast en gröda och användning av stora mängder insatsvaror som handelsgödsel och kemiska bekämpningsmedel. Det är något vi måste komma bort ifrån, men omställningen är en stor utmaning eftersom jordbrukssystemet är komplext i sig och en del av hela livsmedelssystemet. Förändringar är förknippade med både kostnader och risker. För att lyckas måste vi skapa ett incitaments-

7) För att kunna förse marknaden med produkter efter branden inledde vi samarbete med andra som bakar produkter åt oss. Råvarorna som användes för att baka dessa produkter ingår inte i totalerna som redovisas här. Produkterna står för en liten del av vår totala årsförsäljning 2020. Råvarorna i produkterna är detsamma som vi använder i våra bagerier och kommer från våra vanliga leverantörer.

8) Från Sverige-märkningen betyder att produktionen sker i Sverige och minst 75 procent av råvarorna är svenska.

system som gynnar förändringar och främjar hållbarhet. Här har livsmedelsföretag, handel, konsumenter och politiker en viktig roll att spela.

Vår vision för hållbart jordbruk är fossilfria mångfaldsgårdar. Den ger oss vägledning i vad vi ska fokusera på och är en bra utgångspunkt i dialog med våra leverantörer. Under 2020 påbörjade vi en konkretisering av visionen för att lättare kunna prioritera, agera tillsammans och mäta framsteg. Arbetet fortsätter under 2021. Långsiktigt vill vi kunna köpa alla råvaror från sådana gårdar. Det är en tuff utmaning och en resa över tid som bygger på samarbete. Våra diskussioner har visat att införandet av en växtföljd mellan 5–7 år som bygger markbördighet är en av de svåraste omställningarna, inte minst eftersom det kräver att vi förändrar hur vi tänker kring maten. Om vi behöver en variation av grödor i odlingen för att jordbruket ska vara hållbart, måste det finnas en efterfrågan som gör att bönderna kan sälja dem till ett skäligt pris. Det betyder att vi behöver värdera och välja vad vi äter också utifrån kunskap om vad jordbruket kan odla på ett hållbart sätt.

Samtidigt som vi för samtal med andra om hur vi kan bidra till en omställning av jordbruket har vi valt att satsa på konkreta steg som vi kan ta här och nu som ligger i linje med resan vi vill göra mot fossilfria mångfaldsgårdar. Eftersom spannmål är den viktigaste råvaran i brödet och den vi köper mest av har vi valt att särskilt fokusera på mjölet. Genom samarbete med våra leverantörer har vi kunnat köpa svenskt vetemjöl som odlas på ett sätt som har 20 procent lägre klimatpåverkan än konventionellt odlat svenskt vete samt fördelar för biologisk mångfald. Gårdarna satsar på biodrivmedel, grön el, mineralgödsel med lägre klimatpåverkan (så kallad BAT-gödsel) och precisionsgödsling för att minska sin klimatpåverkan. Precisionsgödsling minskar också risken för övergödning och läckage av kväve och fosfor. Gårdarna anlägger dessutom lärkrutor i fält samt blommande zoner för att gynna biologisk mångfald. Dessa gårdar är idag inte fossilfria mångfaldsgårdar, men de arbetar på ett sätt som driver utvecklingen åt rätt håll.

Vi började köpa detta mer hållbara mjöl redan 2014. Under 2020 köpte vi totalt 7 344 ton, som är 1 700 ton mindre än 2019. Minskningen är en konsekvens av branden i Älvsbyn. Procentuellt sett köpte vi i princip lika mycket som året innan (cirka 32 procent). Vår leverantör utvecklar odlingskonceptet successivt, till exempel kommer klimatpåverkan för 2021 års skörd vara 30 procent lägre än svenskt konventionellt vete. Vi ser positivt på utvecklingsarbetet och kommer att fortsätta köpa detta mjöl. Vi köper också rågmjöl odlat utan stråförkortningsmedel. Under 2020 blev det totalt

2 172 ton av detta rågmjöl. Vårt inköp av dessa två mjölsorter motsvarar cirka 42 procent av allt inköpt mjöl 2020.

Mer hållbart mjöl, total för Polarbröd, ton

	2018	2019	2020
Mer hållbart vetemjöl	7 802	9 051	7 344
Rågmjöl utan stråförkortningsmedel	2 741	2 533	2 172
Totalt inköpt mjöl	28 870	28 555	22 699
Mer hållbart mjöl som % av allt inköpt mjöl	36	41	42

Vi är KRAV-certifierade och har flera KRAV-märkta produkter i vår produktportfölj. Merparten av försäljningen går till den offentliga sektorn, men vårt ekologiska Polarknäcke finns också i dagligvaruhandel. Våra KRAV-produkter utgör fortfarande en mycket liten del av försäljningen (under 2 procent).

Insatsvaror Polarrenen

Polarrenen har genomfört en kartläggning av bolagets insatsvaror. Störst påverkan har fastigheternas energibehov samt byggmaterial som används vid nybyggnationer och renoveringar eller hyresgästpassningar. Mängden material som används årligen varierar kraftigt beroende på om vi bygger nytt eller genomför omfattande renoveringar. Ett livscykelperspektiv skall alltid beaktas vid valet av material.

Polarrenen använder en underhållsplan med tidshorisont på tre år för sina fastigheter, Fastighetskompassen. För varje fastighet kartlägger man nuläge och önskat läge utifrån fyra parametrar – kund, miljö, byggnad och ekonomi. Resultatet är en översiktlig bild som sammanfattar varje fastighets styrkor och svagheter. Fastighetskompassen används som underlag för att planera underhåll och investeringar som på ett systematiskt sätt tar hänsyn till ekologisk hållbarhet. Fastighetskompassen har under 2020 använts för att identifiera de förbättringar som uppnåtts under året samt för att värdera potentiella nya fastigheter och förvärv.

Kemikalier/smörjmedel/oljor

I våra bagerier används några kemikalier, smörjmedel och oljor. På grund av branden är siffran för 2020 en uppskattning. Förbrukningen ligger i paritet med tidigare år.

Kemikalier/smörjmedel/oljor, total för Polarbröd, liter

	2018	2019	2020
Kemikalier/smörjmedel/oljor, liter	9 583	10 099	8 409
Kemikalier/smörjmedel/oljor, procent av produktionsvolym	0,02	0,02	0,02

Köldmedium

Polarbröd fryser sina bröd direkt efter bakning och smörgåsar direkt efter produktion, för att bevara färskhet utan konserveringsmedel. Vi har gyro- och lagerfrysar och som köldmedium använder vi främst ammoniak. Under 2020 fyllde vi på köldmedium i samband med underhåll. Förbrukningen ligger i linje med 2019.

Köldmedieförbrukning, total för Polarbröd, kg⁹

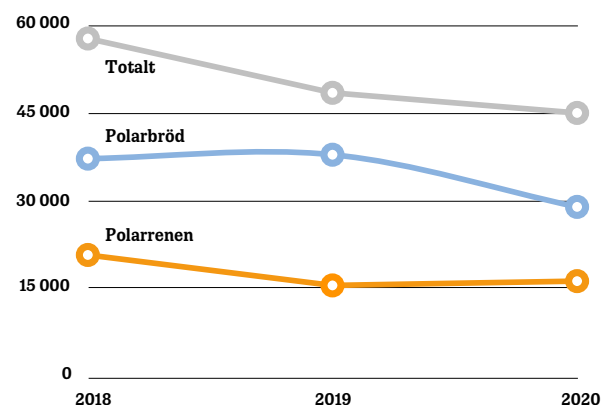
	2018	2019	2020
Ammoniak	4 855	798	855
Hydroflourcarbon (HFC)	0	3	3

Polarrenen har tre fastigheter med komfortkyla till lokalhyresgäster. I två av fastigheterna har utbyte av kylmaskiner genomförts under 2020. Detta innebär effektivare drift tack vare frekvensstyrning av kompressorerna. I en av dessa maskiner har köldmediemängden dessutom reducerats från 60 till 6 kg HFC.

Vattenförbrukning

Vi mäter och följer upp vattenförbrukning för hela koncernen så att vi uppmärksammar om förändringar sker. Vattenanvändning för Polarbröd för 2020 är en upp-

Vattenförbrukning, koncernen, m³



skattning eftersom mätarna i bageriet i Älvsbyn förstördes i branden. Polarbröds totala vattenanvändning för 2020 är lägre på grund av branden, medan förbrukning per kg producerat bröd ligger på samma nivå.

Polarrenens vattenförbrukning minskade mellan 2018 och 2019 tack vare bättre rutiner för vattenombyte i en inomhusbassäng som finns i friskvårdslokalerna i en av fastigheterna. Ökningen under 2020 beror på köp av en ny fastighet.

EMBALLAGE

Polarbröd använder förpackningar i plast för att skydda produkterna och hålla dem fräska. Plast är ett material med många fördelar för livsmedelssystemet, inte minst bidrar det till att skydda produkterna och minska matsvinn, men det finns också problem. De största är att majoriteten av plast som tillverkas idag baseras på fossila råvaror och bara används en gång samt att plast inte är nedbrytbart och mycket hamnar i naturen.

Polarbröds mål för emballage sätter fokus på både produktion och cirkularitet. All plast som vi använder ska vara gjord av förnybara råvaror och återvinningsbar. Under flera år har alla våra plastpåsar i konsumentleden tillverkats av material som är till 86 procent baserat på förnybar råvara från sockerrör (Grön PE). Det har varit en utmaning under 2020 på grund av covid-19. Råvaran för sockerrörspåsarna kommer från Brasilien och under andra hälften av 2020 har leveranser till Europa inte fungerat på grund av pandemisituationen där. Tack vare bra samarbete med vår leverantör har vi ändå kunnat fortsätta köpa sockerrörspåsar för alla produkter vi bakade i våra egna bagerier under 2020. För våra Polarpolare använder vi påsar gjord av vanlig PE plast. Det betyder att för 2020 är 96 procent av våra påsar gjorda av Grön PE.

Vårt fokus under 2020 har varit att ta ytterligare ett steg mot fossilfritt emballage genom att ersätta plastfilmen vi använder för våra färdiga mackor. Vi var i gång med att testa ett nytt material som är till 92 procent fossilfritt när branden satte stopp för det. Vi lyckades starta upp smörgåsproduktionen igen i november och jobbar nu vidare med projektet.

Alla våra förpackningar är helt återvinningsbara.

9) Ammoniakförbrukningen var ovanligt hög 2018 därför att vi installerade en ny kylanläggning.

MOBILITET

Fossildrivna transporter släpper ut koldioxid, kväveoxider och svaveldioxid som bidrar till klimatförändring, luftförorening och bildandet av marknära ozon. Utsläpp av växthusgaser från inrikestransporter har minskat i Sverige under många år, men står fortfarande för cirka en tredjedel av landets totala utsläpp. Vi strävar efter hållbar mobilitet – för produkter såväl för människor. Våra transporter ska vara fossilfria. Vårt mål för tjänsteresor är att minska klimatpåverkan med 70 procent från basår 2018.

Transporter Polarbröd¹⁰

Polarbröds transporter är uppdelade i fjärrtransporter, som gäller transporter till och från våra bagerier, och närtransporter som är leverans av bröd från vår partner Polfärskts terminaler runt om i landet ut till butikerna. För att nå målet fossilfritt arbetar vi för att flytta transporterna från lastbil till tåg där det är möjligt och att satsa på biobränsle som drivmedel för de transporter som måste gå på lastbil.

Koldioxidutsläpp från transporter, ton CO₂

	2018	2019	2020
Fjärrtransporter	2 505	1 982	1 727
Närdistribution	1 805	2 102	1 945
Totalt	4 310	4 084	3 672

Ur ett hållbarhetsperspektiv är järnväg det bästa transportalternativet för våra fjärrtransporter och därför satsar vi på det för både in- och uttransporter. Under 2020 har vi utökat användning av tågtransporter för leverans av vissa råvaror till våra bagerier. Våra transporter av bröd från bagerierna till kunder söder om Gävle transporterades också på järnväg på de långa sträckorna. Utsläpp av CO₂ från våra fjärrtransporter 2020 låg på 1 727 ton, som är en minskning jämfört med 2019. Minskningen är en konsekvens av att vi utökade tågtransporter på vissa sträckor samt lägre volymer efter branden i Älvsbyn.

Vår strategi för fjärrtransporter där järnväg inte är ett alternativ samt Polfärskts närtransporter (distribution från lager till butik) är att satsa på alternativa drivmedel i lastbilarna. I våra leverantörsavtal är det specificerat att lastbilarna ska använda förnybart drivmedel i så stor utsträckning som möjligt.

Under 2020 var vår CO₂-påverkan från våra närtransporter 1 945 ton¹¹. Det är en minskning på 7,6 procent jämfört med 2019 och hela minskningen beror på lägre volymer efter branden. Per kilo bröd ligger CO₂-utsläpp från närtransporter på samma nivå som

2019. Trots våra ansträngningar har vi inte kontinuerligt lyckats förbättra miljöprestanda på dessa transporter. Svårigheten är sammankopplad med reduktionsplikten som har försämrat tillgång till biodrivmedel. Under 2018 hade vi som bäst en fossilfri andel på över 50 procent. Sedan reduktionsplikten infördes har den andelen gått ner och under 2020 låg vi på cirka 30 procent.

Vårt totala CO₂-utsläpp från transporter var 10 procent lägre under 2020 jämfört med året innan. Ungefär 53 procent av utsläppen avser närtransporter och 47 procent fjärrtransporter.

Eftersom eldrivna fordon är överlägset bäst för framtiden vill vi också vara med i den utvecklingen. Som ett led i det beslutade vi att i samarbete med Polfärskt köpa och driftsätta en av Volvos första serietillverkade eldrivna lastbilar. Lastbilen levererades under våren 2020 och levererar dagligen bröd till butiker runt om i Stockholm.

Resor

Polarbröds koncernens resor och möten ska präglas av hållbar mobilitet. Styrelsen för koncernen har satt mål att klimatbelastningen från våra tjänsteresor ska minska med 70 procent till 2030, från basår 2018. En kartläggning av resande 2018 visade att vi reste cirka 1,5 miljoner km i tjänst. Flygresor stod för 72 procent av detta, bilar för 25 procent och tåg för 3 procent. CO₂-utsläpp från resorna uppgick till 220 ton. För att uppnå vårt mål måste vi därför minska utsläppet ner till 66 ton. Under 2020 skulle vi ta fram en åtgärdsplan för att ta steg mot målet, men när pandemin i princip satte stopp för resandet valde vi att flytta fram projektet. En ny möteskultur och ny syn på resande har vuxit fram under året och vi vill att åtgärdsplanen utgår ifrån dessa förändringar. Vi kommer att återuppta projektet när vi återgår till ett mer normalt läge.

Tjänstebilar

Under 2019 såg vi över våra riktlinjer för förmånsbilar och från 2020 ska alla nya förmånsbilar vara rena elbilar eller hybrider. Idag har vi totalt 15 förmånsbilar i koncernen. Av dessa är 9 stycken (60 procent), laddhybrider, 5 stycken (30 procent) elhybrider och en Euro 6 diesel.

10) Siffrorna presenterade här omfattar också transporter av våra legotillverkade produkter.

11) Alla våra speditörer använder beräkningsmodellen "well to wheel" eftersom den beräknar dieseln totala CO₂-utsläpp ända från källan.

ENERGI

Under många år köpte Polarbröd grön el och företaget har alltid jobbat med energieffektiviseringar. 2012 höjde vi våra ambitioner och satte målet att vara självförsörjande på förnybar energi. För att kunna uppnå målet har Polarbrödskoncernen, genom dotterbolaget Polarkraft, investerat i fyra egna vindkraftverk.

Under 2020 levererade Polarkrafts vindkraftverk 30,2 GWh till nätet. Detta motsvarar mer el än bagerierna och hela koncernen förbrukade under året då vi inte bakade bröd i Älvsbyn efter branden i augusti.¹² Det är också på grund av branden som vår totala energianvändning har minskat.

Koncernens energikällor är 95 procent förnybara. Energianvändningen (endast el används) i våra bagerier är 100 procent fossilfri.

Vi köper fjärrvärme till våra fastigheter och kontoren i Älvsbyn och Umeå och den värmeproduktionen använder en kombination som består av 56 procent återvunnen energi, 37 procent förnybart bränsle och 7 procent fossil energi. Tidigare har mängden fossil energi legat på under 1 procent. Att det är högre i år är tillfälligt och beror på en förändrad energimix hos en av våra leverantörer kopplat till byggnation av en ny bio-bränslepanna.

Total energianvändning, Koncern

	2018	2019	2020
MWh	32 938	31 711	25 810

Total energiproduktion, Polarkraft

	2018	2019	2020
MWh	26,1	27,2	30,2

Fördelning av energikällor, Koncern, MWh

	2018	2019	2020
Förnybar energi	31 301	30 184	24 566
Förnybar energi procent	95,0	95,2	95,2
Återvunnen energi	1 625	1 447	1 106
Återvunnen energi procent	4,9	4,6	4,3
Fossil energi	11	63	136
Fossil energi procent	0,03	0,2	0,5

12) Redan innan branden motsvarade Polarkrafts produktion över 90 procent av bageriernas förbrukning och ca 85 procent av koncernens.

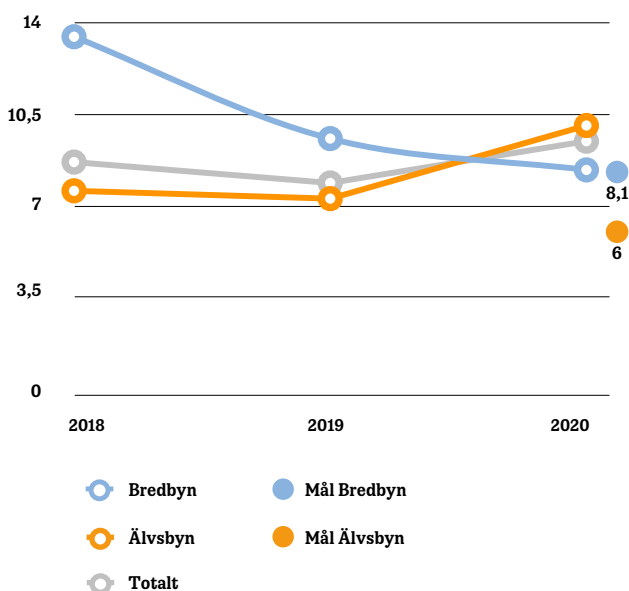
RESURSEFFEKTIVITET

Att jobba resurseffektivt handlar om att inte slösa och att sträva efter att leverera största möjliga nytning med minsta möjliga resursanvändning. Vi måste hela tiden arbeta med att bli mer effektiva i alla delar av vår verksamhet. Som ett led i det jobbar Polarbröd för att minska mängden spill, emballage och elektricitet per kilo bröd. Vi mäter och följer också koncernens avfalls-mängd samt avfallsfraktionerna.

Spill

Spill är en av Polarbröds betydande miljöaspekter och i vårt miljöarbete strävar vi efter att minska det. Vi mäter och sätter årliga mål för totalt spill, som omfattar deg-, bröd- och mjölspill, per bageri. Under 2020 hade vi stora utmaningar som påverkade spillet negativt.

Spill, Polarbröd, som procent av produktion



Siffran för Älvsbyn gäller perioden fram till branden. Att spill som procent av produktion var högre än 2019 beror på installation av en ny baklinje, som skulle invigas dagen efter branden. Under inkörningen av linjen var mängden spill högre än väntat. Spill i Bredbyn fortsätter att minska, dock inte i den takt vi vill. Detta beror på att efter branden flyttades produkter som tidigare bakats i Älvsbyn till Bredbyn och vi investerade för att öka produktion. Dessa förändringar har lett till ökat spill under inkörningsperioder.

Som en följd av branden kommer Polarbröd att ha exceptionellt stora utmaningar även 2021. Inbakningen och finjusteringen av nya, omfattande investeringar i Bredbyn och inbakningen av Etapp 1 i Älvsbyn (som ska stå färdig under hösten) inger respekt och kan komma att påverka spilltalen negativt i det korta

perspektivet. Trots det har vi fortsatt höga ambitioner att minska spillet i produktionen och under 2021 tar vi nya tag. I Bredbyn införs fr.o.m. våren ett nytt system som gör det lättare att mäta och följa spill samt att agera på avvikelser och utföra rotorsaksanalyser. Detta skapar bra förutsättningar för att minska spill längs hela bagerilinjén. I Älvsbyn införs ett liknande system i Etapp 1.

Idag går bagerispill från Bredbyn till etanolproduktion. Spill från Älvsbyn har gått till djurfoder. Hur vi ännu bättre kan ta tillvara det spill som uppstår är också en viktig fråga som vi jobbar med. Ett exempel är att vi har inlett ett samarbetsprojekt med företaget Mycorena, vinnaren av Utstickarpriset 2020. I projektet undersöker vi hur spill från vår produktion skulle kunna fungera i produktion av Mycorenas svampprotein Promyc.

E-index

Vi har mätt mängden emballage vi använder under lång tid.¹³ Vi följer både total användning och vårt E-index, som är ett mått på mängden emballage per kg bröd. Under 2020 minskade mängden förpackningsmaterial på grund av branden då vi från den 23 augusti inte hade någon produktion i Älvsbyn.

Total förpackningsmaterial, Polarbröd, ton

	2018	2019	2020
Polarbröd	3 576	3 427	2 824

E-index, g emballage/kg bröd

	2018	2019	2020
Bredbyn	115	97	94
Älvsbyn	83	84	83
Totalt	91	87	91

Elförbrukning

Vi sätter årliga mål för elförbrukning. Målen sätts per bageri och avser förbrukning per kg bröd. Förbrukning under 2020 ligger i linje med tidigare år.

Elförbrukning per bageri, kWh/kg bröd

	2018	2019	2020	Mål
Bredbyn	1,11	1,04	0,94	1,00
Älvsbyn	0,62	0,63	0,63	0,62
Totalt	0,77	0,73	0,74	

¹³⁾ Siffrorna som redovisas här omfattar också emballage för våra legoproducerade produkter.

Avfall

Information om koncernens avfall är baserat på underlag från företag som hanterar vårt avfall. För Polarbröds del får vi ett underlag om den faktiska avfallsmängden. För Polarrenens fastigheter får vi ett underlag baserat på volym och utifrån det beräknas avfallsmängden med utgångspunkt från en beräkningsmatris.

Den totala mängden avfall från verksamheten 2020 var 3 942 ton.¹⁴ Minskningen beror på branden, då vi inte hade någon produktion i Älvsbyn från den 23 augusti. Minskningen i kompostering samt ökning av återvinning beror på att spill från bageriet i Bredbyn går nu till etanoltillverkning. Minskningen i återanvändning beror på branden.

Total avfall uppdelat per fraktion, total för koncernen, ton

	2018	2019	2020
Kompostering	732	1 010	202
Återanvändning	3 109	2 519	2 033
Återvinning	276	369	1 204
Förbränning	506	462	461
Deponi	32	84	41
Totalt	4 655	4 444	3 942

¹⁴⁾ Avfallssiffrorna som presenteras här omfattar avfall från verksamheten. Avfall från röjningen efter branden ska redovisas i nästa års hållbarhetsredovisning.

Prioriterade aktiviteter 2021

- Formulera nya strategiska 10-års mål mot 2030
- Testa plastfilm som är över 90% fossilfri till våra smörgåsar
- Återskapa de hållbara transportlösningar som vi byggt upp och som är pausade efter branden

Hur långt har vi kommit sedan 2012?

2012 blickade Polarbröd framåt och fastslog en ambitiös 10-årig hållbarhetsplan med fyra övergripande strategiska mål inom områdena energi, transporter, emballage och råvaror. När vi drabbades av branden 2020 beslutade vi att göra bokslut redan 2021. Vi bygger ett nytt Polarbröd och det känns som rätt tidpunkt att stanna upp, reflektera och sätta nya strategiska mål för hållbarhet mot 2030. Vi har påbörjat summeringen och är stolta över att vi har gjort framsteg inom alla områden.

Självförsörjande på förnybar energi

Polarbagerierna är stora elförbrukare. Under många år köpte vi grön el, men vi ville göra mer. Under 2012 bestämde vi oss för att utreda möjligheten att bli självförsörjande på förnybar el. 2013 bildades energibolaget Polarkraft och 2014 visade vi vägen för ett hållbart företagande genom att investera och låta bygga fyra egna vindkraftverk som försörjer bagerierna med förnybar el. Tillsammans producerar de i genomsnitt över 90 procent av bageriernas elförbrukning och 85 procent av koncernens behov. För att nå målet 100 procent letar vi nya investeringar i vindkraft. 2016 utvidgades målet att bli självförsörjande till att omfatta inte bara produktionen utan hela koncernen.

100 procent fossilfria transporter

Genom att satsa på tågtransporter och biobränsle har vi kunnat minska miljöpåverkan från våra transporter. Eftersom tåg är ett bra miljöval i Sverige har vi satsat på att säkra existerande tåglösningar samt att utöka tågtransporter så mycket som möjligt. Det har varit en utmaning att hitta effektiva, konkurrenskraftiga och stabila lösningar som är anpassade för vårt varuflöde, där tid är en viktig parameter. Genom samarbete med transportföretagen har vi stegvis kunnat öka andelen tågtransporter.

Detta gäller både transporter av råvaror in till våra bagerier och transporter av bröd och smörgåsar ut på de långa sträckorna från Norrland till våra kunder längre söderut. Fram till slutet på 2020 omfattade tåglösningarna södra Sverige, Mälardalen och Norge. Efter branden i Älvsbyn har vår leverantör av tågtransporter beslutat att dra in vissa förbindelser söderut, och en utmaning vi står inför är att hitta en lösning för att komma igång igen när vi återigen bakar bröd i Älvsbyn.

För de transporter där tåg inte är en lösning har vi satsat på biobränsle som en övergångslösning. Genom samarbete kring infrastruktur har vi kunnat öka andelen vägtransporter som går på biobränsle. Sedan reduktionsplikten trädde i kraft 2018 har det dock varit svårt att minska CO₂-utsläpp från våra vägtransporter eftersom tillgång till biobränsle har försämrats.

På sikt tror vi att eldrivna fordon är den bästa lösningen. Vi följer teknikutvecklingen och bearbetar aktivt fordonsleverantörer för att visa vårt intresse och berätta om våra behov. Tillsammans med Polfärskt Bröd AB tog vi under 2020 en av Volvos första serietillverkade eldrivna lastbilar i drift. Idag levererar den bröd till butiker runt om i Stockholm.

Fossilfritt eller kretsloppsanpassat emballage

Vi använder olika typer av emballage men har fokus på plast eftersom vi använder stora mängder för att förpacka våra bröd och smörgåsar. Plast är ett mycket bra material men merparten produceras av fossilt material och plastanvändningen kan leda till nedskräpning, vilket vi behöver ändra på. Den största utmaningen var att hitta fossilfritt material som uppfyller de hygien- och kvalitetskrav som vi ställer på våra förpackningar.



Det handlar om att skydda produkten både under lagring och transport och att hålla brödet färskt hemma hos konsumenten. Vi kom i kontakt med ett företag som producerar plast som tillverkas av 86 procent fossilfri råvara. Den utvinns från sockerrör och plasten kallas Grön PE.

2016 genomförde vi ett pilotprojekt där vi testade materialet och det föll väl ut. Vi beslutade då att byta ut alla våra konsumentförpackningar till Grön PE, ett mål vi uppnådde 2018. Vi har också säkerställt att våra plastpåsar är återvinningsbara.

100 procent hållbara råvaror

Av våra fyra strategiska hållbarhetsmål är hållbara råvaror det djärvaste målet. När man tittar på hela värdekedjan står råvarorna för merparten av vår miljöpåverkan och våra möjligheter att agera är bara indirekta eftersom vi inte äger och driver jordbruket. För att kunna göra framsteg har vi ägnat mycket tid åt att förstå vilka miljöproblem som jordbruket orsakar och hur man kan minska dem. Vi har också haft nära kontakt med våra leverantörer och andra intressenter för att diskutera utmaningarna och möjliga lösningar.

Nyckeln till framgång är att kroka arm med andra som vill åt samma håll. Insikten om att de största problemen inom jordbruket orsakas av monokulturer har hjälpt oss att formulera vår vision för hållbart jordbruk – fossilfria mångfaldsgårdar. Visionen ger oss vägledning i vad vi ska fokusera på och är vår utgångspunkt i samtal med våra intressenter.

Redan 2013 startade vi ett samarbetsprojekt med en av våra största leverantörer. Vi fokuserade på spannmål som är vår huvudråvara. Syftet var att göra det möjligt att köpa mjöl som odlas på ett sätt som har mindre miljöpåverkan. Projektets resultat blev ett odlings-

koncept som har lägre klimatpåverkan och fördelar för biologisk mångfald.¹⁵ Vi har köpt betydande mängder av detta mjöl sedan 2014. Vi har också ett samarbete med Berte Qvarn som levererar mjöl till vår nya produkt Polarkaka brödmix. Vetemjölet i mixen kommer från Berte Gård. Ägarfamiljen bakom Bertegruppen delar Polarbröds värderingar och har, inspirerade av Polarbröds vision, påbörjat resan att göra Berte Gård till en fossilfri mångfaldsgård.

Resan framåt

Vi har kommit olika långt inom våra fyra fokusområden. Vi har kommit längst mot målet 100 procent självförsörjande på förnybar energi och har också kommit en bra bit på vägen mot fossilfritt emballage. Även om det finns mycket mer att göra har vi också tagit stora kliv när det gäller transporter. Vi har mest kvar att uträtta inom området hållbara råvaror men vi upplever att det idag är lättare att samarbeta kring dessa frågor jämfört med 2012. Vi vet också att vårt arbete har haft en positiv effekt på vår miljöpåverkan. Ett kvitto på detta är de livscykelanalyser vi gjort på Rågkakan, en av våra mest populära produkter, under 2009 och 2019. Vi klimatberäknade Rågkakans påverkan från gård till butik och resultaten från 2019 visar att CO₂-utsläpp har minskat med 30 procent på tio år. Minskningen beror på förbättringar i alla delar av värdekedjan – råvaror, förpackningar, transporter och energi – och är kopplat till de satsningar som redovisas ovan. Det är glädjande men vi nöjer oss inte med det. Under 2021 tittar vi framåt mot 2030 och formulerar nya mål att sträva efter!

15) För att minska sin klimatpåverkan satsar gårdarna på grön el, biobränsle, mineralgödsel med lägre klimatpåverkan samt precisionsgödsling. Gårdarna anlägger lärkrutor och satsar på till exempel skyddszoner och andra små biotoper för att gynna mångfald.



Social hållbarhet

Vi vill att människor ska fara väl av det vi gör. Det är både ett moraliskt ställningstagande och en förutsättning för vår överlevnad. Vi strävar efter att vara ärliga och transparenta så att människor känner att de kan lita på oss. Som beskrivits i FSSD:s principer för ett hållbart samhälle, är vi socialt hållbara när alla människor kan tillfredsställa sina grundläggande behov av hälsa, inflytande, kompetens, mening och opartiskhet. Polarbrödskoncernen har ett ansvar att arbeta för det på våra egna arbetsplatser och i alla våra relationer i vår värdekedja.

Polarbrödskoncernen vill vara en modern och attraktiv arbetsgivare som kan rekrytera medarbetare med rätt kompetens trots den hårdnande konkurrensen på arbetsmarknaden. Vi stävar efter att ha ett arbetsgivarvarumärke som är unikt och går att identifiera. Det ska vara tydligt vad vi står för. Vi vill också vara lyhörda för hur våra nuvarande medarbetare uppfattar sin arbetsmiljö och vad vi har att erbjuda. Vi

fångar upp hur våra medarbetare mår och jobbar med ständiga förbättringar.

Som familjeföretag är det naturligt för oss att sätta människan i centrum. Vi brukar säga att vi lånar medarbetarna från deras familjer, inte tvärtom. Vi ser jämställdhet och mångfald som en självklar förutsättning för att lyckas och vill att våra medarbetare ska ha samma förutsättningar till utveckling.

I detta kapitel fokuserar vi på social hållbarhet. Som vi gör varje år, beskriver vi hur vi jobbar och redovisar nyckeltal. Men 2020 är inte ett år som alla andra. För oss har det präglats av både covid-19 och branden som tog vårt största bageri. Inte minst branden har påverkat våra medarbetare. Vi berättar också om det på följande sidor.

Vårt mål

Vårt mål för social hållbarhet är att 90 procent av medarbetarna ska vara stolta, trygga och välmående. Vi arbetar mot målet kontinuerligt med årligt planerade aktiviteter.

Personalpolicy

Polarbrödskoncernen erbjuder arbete för människor som vill vara med och skapa möjligheter att leva gott och sunt nu och i generationer.

Polarbrödskoncernens kultur formas av våra nytänkande, helhjärtade och handlingskraftiga medarbetare. Vi arbetar resurseffektivt och finner smarta lösningar, är engagerade och ser möjligheter. Vi visar omtanke om varandra och skapar äkta relationer till våra medspelare. Genom aktivt medarbetarskap skapar vi förutsättningar för en livskraftig organisation med hög trivsel bland medarbetarna. Varje individ har ansvar för sitt arbete, samarbete och kommunikation med andra.

Genom ett gott ledarskap som respekterar individens behov och kompetenser tar vi tillvara medarbetarnas olikheter och ser frågor ur flera perspektiv. Så värnar vi jämställdhet och mångfald och lägger grunden för bästa möjliga beslutsfattande.

I Polarbrödskoncernen strävar vi efter att göra varje persons arbete så meningsfullt och utvecklande som möjligt. Målet är att Polarbrödskoncernens medarbetare ska kunna vara stolta över sin arbetsplats, och att vi kan känna ömsesidig tillit till att vi alla gör vårt bästa för att motsvara våra kunders och övriga uppdragsgivares förväntningar.



Vår vision: Äntligen måndag – äntligen fredag!

Den står för glädje och balans i livet – att det känns bra att komma till jobbet på måndag och att man går in i helgen med tillfredsställelse över veckan och mår bra under sin ledighet.

Vi vill att alla våra medarbetare ska känna sig stolta, trygga och välmående på arbetet såväl som på fritiden.

Prioriterade aktiviteter 2020

Vårt mål för social hållbarhet är att 90 procent av medarbetarna ska vara stolta, trygga och välmående. Vi arbetar mot målet kontinuerligt med årligt planerade aktiviteter.

GENOMFÖRT

- ✓ Utveckla rutin för systematiskt arbetsmiljöarbete och likabehandling
- ✓ Genomföra pilotprojekt för kontinuerlig medarbetarmätning
- ✓ Ta fram digital personalhandbok och chefshandbok till alla medarbetare

PÅBÖRJAT

- Utbilda alla chefer, skyddsombud och medarbetare inom systematiskt arbetsmiljöarbete
- Fortsätta implementeringen av ett nytt kompetenskartläggnings-verktyg

FRAMFLYTAT

- Skapa en digital idélåda



Hur vi jobbar

Medarbetarskap

Våra medarbetare är vår största tillgång för att skapa attraktiva produkter och tjänster och samtidigt driva på utvecklingen mot uthållig försörjning. Polarbröds-koncernens kultur formas av våra nytänkande, helhjärtade och handlingskraftiga medarbetare. För oss är det viktigt med öppenhet, tolerans och respekt för människors lika värde. Genom att värdesätta och ta tillvara kompetensen hos våra medarbetare har vi större möjlighet att klara våra utmaningar.

En förutsättning för trygghet och välbefinnande på arbetsplatsen är att alla medarbetare vet vilka förväntningar och krav som ställs på dem. För att skapa en gemensam syn kring detta har vi tagit fram en medarbetar- och ledarskapsriktlinje. Riktlinjen kommuniceras i hela organisationen och användas vid såväl rekrytering som introduktion, utveckling och befordran. Vi har också tagit fram en omfattande digital personalhandbok som är lättillgänglig för alla medarbetare samt en digital chefshandbok för alla chefer.

Medarbetarskap stärks också av gemensamma aktiviteter. Under 2020 fick vi tänka nytt och ställa om på grund av pandemin. Tjänstemännen arbetade i hög utsträckning hemifrån och många fysiska möten ställdes om till digitala. Vi såg många kreativa lösningar. Promenadmöten utomhus, digital morgongympa liksom fikastunder och after work på skärmen. Vårt årliga Ledarforum genomfördes digitalt och året avrundades med en digital jullunch för alla medarbetare som hade möjlighet.

Likabehandling

Polarbröds-koncernens arbetsförhållanden ska präglas av respekt och tillit. Alla medarbetare ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Respekt

för alla människors lika värde lägger grunden för en god arbetsmiljö och vi tar därför fram en likabehandlingsplan, inklusive aktiviteter som ska genomföras, varje år. Vi har en rutin för likabehandlingskartläggning som beskriver processen för dess genomförande samt hur ofta den ska göras och hur resultaten ska användas.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Polarbröds-koncernen bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM) för att uppnå en bra arbetsmiljö samt förebygga ohälsa och olyckor. Det utgår ifrån Arbetsmiljöverkets föreskrift om Systematiskt arbetsmiljöarbete och omfattar alla fysiska, organisatoriska och sociala förhållanden som är av betydelse för arbetsmiljön. Under 2020 genomfördes ett kartläggnings- och utvecklingsarbete för att ta fram en ny riktlinje och rutiner för hur vi bedriver SAM. Information om vår uppdaterade riktlinje och rutiner finns i vår personalhandbok, som är lättillgänglig för alla medarbetare via vårt intranät. Alla chefer, skyddsombud och medarbetare i koncernen ska utbildas i SAM. Utbildning påbörjades under 2020, med en introduktionsutbildning för övergripande ledningsgrupper, men vi var tvungna att pausa den efter branden i augusti. Utbildningen ska återupptas under 2021.

Visselblåsning

För oss är det viktigt att våra medarbetare har möjlighet att tycka till om arbetsmiljön och sin arbetssituation så att vi så snabbt som möjligt kan åtgärda eventuella missförhållanden. Vi har en visseblåsartjänst där medarbetarna anonymt kan rapportera eventuella oegentligheter på ett säkert sätt. Visselblåsartjänsten kan användas för att uppmärksamma oss om allvarliga risker som kan skada individer, vår organisation, samhället eller miljön.

2020 – ett år som inget annat

Det första året av detta årtionde var ett år som inget annat, inte minst för oss på Polarbröd. Covid-19 har påverkat människors vardag världen över och som alla andra har vi anpassat oss för att säkerställa verksamheten och ta hand om medarbetarna. Utöver pandemin drabbades Polarbröd också av den tragiska branden som förstörde vårt största bageri. Konsekvenserna blev enorma. Vardagen är annorlunda och alla medarbetare har påverkats, både de som har lämnat oss och de som är kvar. Här sammanfattar vi de viktigaste åtgärder och aktiviteter vi har satsat på för att ta hand om våra medarbetare.

Covid-19

När smittspridningen närmade sig Sverige bildades en koncernövergripande krisgrupp som fick ansvar för frågor kring den uppkomna situationen. Krisgruppen har haft regelbundna möten, bevakat läget och hållit ledare och medarbetare informerade om vad som gäller. Den består av Polarbröds vd, HR-chef, kvalitets- och utvecklingschef, kommunikationschef, produktionsdirektör, försäljningsdirektör, inköps- och logistikchef, HR-specialist, kommunikatör och skyddsombud.

Koncernens övergripande rutin för krishantering uppdaterades med ett tillägg kring hantering vid smittoutbrott och det togs också fram en pandemiplan för att fastställa hur Polarbrödskoncernen ska kunna upprätthålla sin verksamhet på en acceptabel nivå under en influensapandemi. Varje verksamhetsansvarig analyserade konsekvenser och gjorde en åtgärdsplan för att säkerställa att kritiska funktioner skulle fortsätta fungera även i ett kritiskt läge. Pandemiplanen fungerar som ett komplement till den gällande rutinen för krishantering. Polarbrödskoncernen följer myndigheternas allmänna råd och anpassar verksamheten så gott det går utifrån rekommendationerna.

Som livsmedelsproducent har Polarbröd sedan tidigare tydliga rutiner kring hygienregler och friskhetsintyg efter utlandsvistelse eller sjukfrånvaro. Dessa minskar riskerna att sprida sjukdomar vidare till kollegor. Inte minst god handhygien är naturligt för alla oss som arbetar med livsmedelsproduktion och en viktig insats för att begränsa smitta i våra lokaler.

Regeringen beslutade tidigt att klassa livsmedel som en samhällsviktig verksamhet. Medarbetarna som behövs för att upprätthålla vår verksamhet har rätt till barnomsorg i fall skolor och förskolor skulle stänga. När smittspridningen tog fart i Sverige och Folkhälsomyndigheten rekommenderade att alla som kan ska jobba hemma beslutade krisgruppen att uppmuntra våra

tjänstemän att göra det. För att skydda produktionen och medarbetare som arbetar i anslutning till den, som inte kan arbeta på distans, stoppade vi alla studiebesök och minimerade antalet externa besök i våra lokaler.

Vi har under flera år arbetat målinriktat för att utveckla vår digitala arbetsplats, de system och arbetssätt vi använder för att arbeta och kommunicera effektivt i våra digitala miljöer. Tack vare detta arbete var vi relativt väl rustade för att på ett smidigt sätt övergå till distansarbete. För att hålla energin och engagemanget uppe bland våra medarbetare som arbetat på distans har vi på olika sätt uppmuntrat till rörelse, till exempel med digital morgongympa, en hälsoutmaning och promenadmöten. Vi har kommunicerat löpande via intranätet och vårt digitala forum för chefer/ledare. Informationen har handlat om allt ifrån nya beslut och hur verksamheten påverkas till inspiration och tips vid distansarbete. En kommunikationskanal som vi utvecklat under året är den interna nyhetskanalen Polarnytt. Genom rörlig media har vi nått medarbetarna på ett nytt sätt. Under coronapandemin har vi producerat flera temaavsnitt om hur verksamheten påverkats av situationen.

Branden i Polarbageriet i Älvsbyn

Branden bröt ut sent på kvällen den 23 augusti. Krisgruppen kunde samlas tämligen snabbt för information och därefter hölls digitala avstämningar en gång i timmen hela natten. Första fysiska mötet genomfördes på plats i Älvsbyn kl 05.00 på morgonen i lånade kontorslokaler. Stor omsorg lades på att ta hand om och informera medarbetarna om olyckan. Redan under natten skickades mejl ut till alla medarbetare och information publicerades löpande på intranätet. På måndagen, dagen efter branden, anordnades informationsmöten utomhus i Älvsbyn för att ge medarbetarna möjlighet att samlas, prata och få stöd. Krisledningsgruppen, beteendevetare från Företagshälsan och präster från Svenska Kyrkan fanns på plats hela dagen. Ledningen gav samlad information vid två tillfällen. Redan då berättade koncern-vd Karin Bodin att ägarfamiljen var fast besluten att bygga upp bageriet igen. Under eftermiddagen den 24 augusti samlades medarbetarna som jobbade på nattsiftet då branden bröt ut för avlastningssamtal i Älvsby kyrka. Under de efterföljande veckorna erbjöds alla medarbetare i bageriet och krisledning för branden att delta vid avlastningssamtal i grupp.

Redan dagen efter branden definierades tre viktiga områden att fokusera på framåt. Att ta hand om medarbetarna var ett av dessa. De andra två var kunderna

och ett nytt Polarbageri i Älvsbyn. Fokus på kunderna handlar om att göra allt som var möjligt för att fortsätta leverera bröd. Att så snabbt som möjligt bygga upp ett nytt, innovativt bageri i Älvsbyn identifierades också som avgörande för Polarbröds resa tillbaka.

Fokus på medarbetarna handlade inledningsvis om krishantering, att finnas till hands, ge stöd och informera löpande. Eftersom vi inte hade tillgång till några egna lokaler efter branden fick vi hjälp av kommunen att ordna en samlingsplats på Forum i Älvsbyn där medarbetare och ledare kunde samlas för att samtala, umgås, dricka kaffe och stötta varandra. På plats fanns ledare, fackliga representanter, IT, HR, präst och diakon. Träffarna på Forum pågick vid två till tre tillfällen per vecka, under fyra veckor. Med stöd av sina ledare, ordnade några medarbetare även regelbundna träffar i och ut för Bagerimuséet under ytterligare flera veckor.

Behovet av information internt var extra stort och därför la vi mycket fokus på att informera löpande. Förutom våra ledare är intranätet vår huvudsakliga kommunikationskanal. Alla medarbetare kan komma åt intranätet via dator eller mobil. Vi såg en kraftigt ökad trafik på intranätet i samband med branden och även fortsättningsvis under hösten. Det var framförallt bagerimedarbetare som stod för ökningen. Vi samlade också samtliga kollektivanställda medarbetare i Älvsbyn fysiskt vid ett par tillfällen för att delge viktig information.

Efter dialog med facket och översyn av kommande personalbehov var det oundvikligt att varsla och säga upp alla kollektivanställda i Älvsbyn. För att samla ihop erfarenheter och värdefull kunskap från medarbetare i Älvsbyn genomfördes ett antal workshops med fokus på vad som var bra med det gamla bageriet samt utvecklingsområden. Resultatet från samtalen tas med i arbetet att bygga upp det nya bageriet.

Under hösten pågick ett arbete för att hitta alternativa lösningar för de medarbetare som sades upp. I första hand erbjöd vi jobb i vårt andra bageri i Bredbyn. Det var ett 30-tal medarbetare som visade intresse för detta och till slut blev det 18 personer som började arbeta i Bredbyn i mitten av oktober. Dessa medarbetare veckopendlar och Polarbröd står för resor och boende.

Att få igång smörgåsproduktion i Älvsbyn prioriterades och två veckor efter branden fattades beslut om att investera 9 Mkr i ett nytt smörgåshus i Älvsbyn för att kunna starta upp produktionen redan under hösten. Det gav 10 medarbetare möjlighet att återgå till arbete

i slutet av november. Ytterligare två återanställdes tidigare för att bygga upp och förbereda uppstarten. En annan möjlighet till jobb kunde erbjudas hos Omne Bröd i Nordingrå, som sedan tidigare bakat bröd åt Polarbröd. Efter branden har Omne Bröd bakat betydligt större volymer åt Polarbröd vilket inneburit behov av att anställa ytterligare personal.

Vi tog också kontakt med arbetsförmedlingen för att undersöka möjligheter till utbildning för uppsagda medarbetare. Detta ledde till att utbildningsanordnaren Utbildning Nord erbjuder en skraddarsydd utbildning riktad till framtidens bagerimedarbetare. Cirka 20 personer antogs till utbildningen, som startade 4 januari 2021 och pågår fram till oktober 2021, då etapp 1 av nya Polarbageriet beräknas tas i drift.

Det var också nödvändigt att se över tjänstemannorganisationen efter branden. Den har anpassats i både Polarbröd AB och moderbolaget Polarbrödsgruppen för att vi ska kunna möta de nya förutsättningarna med minskad produktionsvolym, pausad export, en stor andel av produktionen utkontrakterad och ett ökat behov av utveckling och kvalitetssäkring.

Polarbröd har under hösten också bjudit in uppsagda kollektivanställda till en träff med arbetsförmedlingen, vuxenutbildning, lokala utbildningsaktörer som folkhögskola samt Trygghetsfonden TSL. Polarbröd har uppmuntrat alla uppsagda att ta del av det omställningspaket som erbjudits via Trygghetsfonden TSL. Det har inneburit möjlighet att få personlig rådgivning och stöd att hitta nytt jobb. Även de uppsagda tjänstemännen på alla orter har fått liknande omställningsstöd, men då från Trygghetsrådet TRR.





Våra medarbetare¹⁶

Personalstyrka

Polarbrödskoncernen har 191 anställda fördelade på fyra orter.¹⁷ Det är 140 personer färre än december 2019 och minskningen beror på uppsägningar efter branden i Älvsbyn, då vi förlorade en stor del av vår produktionskapacitet. Vi har ökat produktionen i Bredbyn och i samband med det har vi anställt några fler medarbetare där.

I Polarbrödskoncernen tillämpas kollektivavtal mellan Livsmedelsföretagen och Livsmedelsarbetarförbundet

för kollektivanställda respektive Unionen/Sveriges ingenjörer/Ledarna för tjänstemän.

Anställningsformer som vanligen tillämpas är tillsvidareanställning, tidsbegränsad anställning samt vikariat. En heltidsanställning för dagtidsarbetande personal motsvarar 40 timmars arbetsvecka. För personal som arbetar skift varierar heltidsanställning mellan 36 och 38 timmars arbetsvecka beroende på skiftesform och arbetsställe.

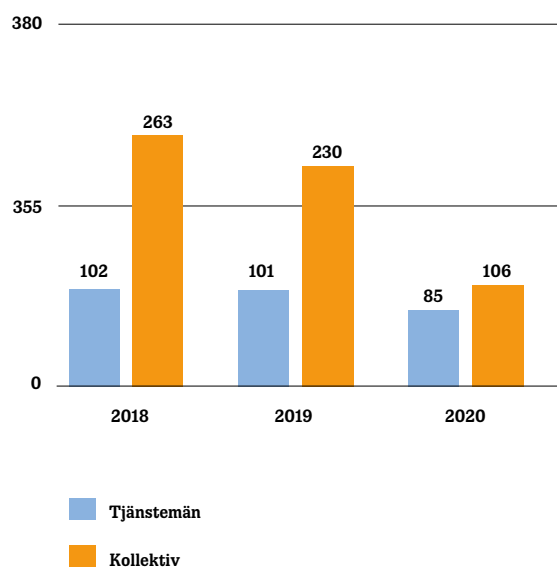
Antal anställda, Koncern

	2018	2019	2020
Antal anställda	365	331	191

Anställda per ort, Koncern

	2018	2019	2020
Bredbyn	98	97	107
Älvsbyn	246	212	64
Stockholm	1	1	1
Umeå	20	21	19
Totalt	365	331	191

Antal anställda per typ av anställningsavtal, Koncern



16) Avsnittet omfattar Polarbrödsgruppens, Polarbröds och Polarrenens medarbetare. Personalstyrkan räknas som antalet anställda per kön, personkategori, anställningsform och arbetsställe vid redovisningsperiodens slut, dvs per den 31 december 2020. Personalstyrka innefattar både tillsvidare och tidsbegränsade anställningar. Vi följer upp antal anställda per åldersgrupp och kön.

17) I detta ingår inte de medarbetare som är uppsagda och arbetsbefriade efter branden.

Ålders- och könsfördelning

Vi ser jämställdhet som en självklar förutsättning för att lyckas med gott företagande. Vårt hållbarhetsarbete är ledningsstyrkt och långsiktigt och vi vill att kvinnor och män ska ha samma förutsättningar att utvecklas inom alla delar av företaget.

Medelåldern i koncernen är 43 år och våra anställda är 51,8 procent kvinnor och 48,2 procent män. Det är en jämställd fördelning, men under flera år har vi sett att könsfördelningen är mindre jämn om man ser till de olika åldersgrupperna, med fler yngre män och fler kvinnor över 50. Den skillnaden har minskat i år då fler yngre män blev uppsagda i samband med branden, men finns fortfarande kvar och kommer troligen att öka igen när vi börjar återanställa då det nya bageriet står färdigt.

Trenden kan bero på att fler unga män än unga kvinnor intresserar sig för tekniska yrken och att arbetet i våra bagerier går mot att vara en mer processinriktad livsmedelsindustri. Arbetsområden där en jämn könsfördelning är svårare att nå, är just bland tekniker och assistenter. Det är viktigt att fortsätta följa detta och vi jobbar aktivt med att attrahera fler unga kvinnor till våra allt mer tekniskt utmanande arbetsuppgifter.

Personalomsättning

Under 2020 slutade 128 tillsvidareanställda personer (43 procent) sin anställning. Anställningarna har till övervägande del upphört på grund av uppsägningar efter branden. Några få har lämnat på grund av egen uppsägning eller naturlig avgång i form av pension.

Kompetensutveckling

Det är mycket viktigt att våra medarbetare har rätt kompetens för sina roller. Det är avgörande både för att medarbetaren ska känna sig trygg och säker samt för att företaget ska kunna uppnå sin vision och sina mål. Under 2020 genomförde medarbetarna i Polarbrödskoncernen totalt 940 utbildningstimmar. Kompetensutvecklingen för tjänstemän har huvudsakligen handlat om att hålla specialistkompetenser uppdaterade inom sina kompetensområden. För kollektivanställda har timmarna bestått av till exempel truckutbildning, Heta arbeten, Kultur för livsmedelssäkerhet och elsäkerhet. Minskningen i utbildningstimmar 2020 jämfört med tidigare år beror på branden då många medarbetare blev uppsagda och vi var tvungna att omprioritera för att hantera en helt ny vardag.

Som ett led i att förbättra vår kompetenskartläggning och se behoven av utbildningsinsatser har vi påbörjat ett kompetensutvecklingsprojekt i vårt bageri Bredbyn. Alla medarbetarna involveras på ett mer aktivt sätt

Anställda efter åldersgrupp och kön, Koncern

	2018	2019	2020
Män <30 år	50	42	17
Män 30-50 år	95	88	49
Män >50 år	33	35	26
Kvinnor <30 år	39	24	14
Kvinnor 30-50 år	91	86	46
Kvinnor >50 år	57	56	39
Total Män	178	165	92
Total Kvinnor	187	166	99

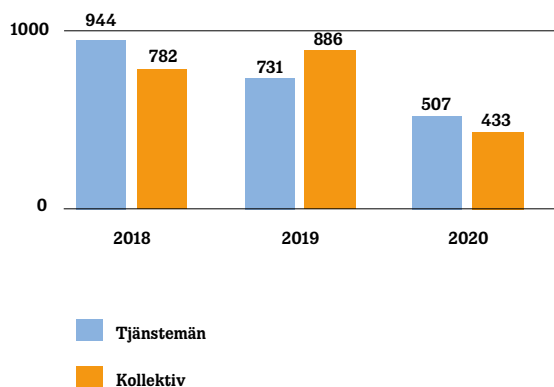
Personalomsättning 2020

	Män		Kvinnor	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Bredbyn	2	0,7 %	0	0,0 %
	3	1,0 %	0	0,0 %
	1	0,3 %	3	1,0 %
Älvbyn	35	11,7 %	5	1,7 %
	30	10,1 %	12	4,0 %
	17	5,7 %	16	5,4 %
Umeå	0	0,0 %	1	0,3 %
	0	0,0 %	0	0,0 %
	0	0,0 %	3	1,0 %

■ < 30 år ■ 30 - 50 år ■ > 50 år

Andelen och antalet tillsvidare anställda som slutat sin anställning 2020 uppdelat på kön, ålder och region.

Utbildningstimmar per personalkategori, Koncern



med fokus på individuell kompetensutveckling i samband med de årliga medarbetarsamtalen. Under 2021 ska vi utveckla de nya rutinerna i Bredbyn samt implementera dem i Älvsbyn i samband med öppnandet av det nya bageriet under hösten.

Styrelse, ledningsgrupper och chefer/ledare

Polarrenens styrelse har en jämn fördelning mellan kvinnor och män. Polarbrödsgruppen och Polarbröds styrelser har en ganska jämn fördelning, men båda har fler män än kvinnor (1 respektive 2). Medarbetarna är representerade i styrelserna och utses av Livs och Unionen, som är de största kollektivavtalsbärande parterna i företaget.

Under 2020 har ledningsgruppen för Polarbrödsgruppen ersatts av en större koncernledningsgrupp för att främja ett tvärfunktionellt arbetssätt. Koncernledningsgruppen är jämställd, med 6 kvinnor och lika många män. Sex personer över 50 ingår i koncernledningsgruppen. Polarbröds ledningsgrupp består av 7 personer, 5 män och 2 kvinnor, varav 4 är under 50 år. Polarrenen har ingen ledningsgrupp eftersom bolaget är så litet.

Koncernen har 23 chefer/ledare, varav 9 (40 procent) kvinnor och 14 (60 procent) män.

Koncernens styrelser 2020 - könsfördelning

	Män		Kvinnor	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Polarbrödsgruppen	4	57,1 %	3	42,9 %
Polarbröd	5	62,5 %	3	37,5 %
Polarrenen	2	50 %	2	50 %

Koncernens ledningsgrupper 2020 - könsfördelning

	Män		Kvinnor	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Polarbrödsgruppen	6	50 %	6	50 %
Polarbröd	5	71 %	2	29 %

Hälsa och säkerhet

Polarbröd strävar efter att skapa en god och säker arbetsmiljö, såväl organisatoriskt som fysiskt och socialt. Det ska vara en naturlig del av vardagen i hela koncernen.

En viktig del i arbetsmiljöarbetet är att fånga upp tidiga signaler på eventuell ohälsa, arbetsmiljöproblem och otrygghet på arbetet. Som ett led i det har vi introducerat

och utvärderat ett nytt verktyg för kontinuerliga medarbetarmätningar. Under 2021 ska det implementeras i hela organisationen. Arbetsplatsträffar, som genomförs i respektive arbetslag, är ett bra forum för kartläggning och uppföljning av arbetsmiljön. Även det individuella medarbetarsamtalet är ett bra tillfälle att fånga upp arbetsmiljöfrågor. Arbetsmiljöronder och skyddskommittéarbete är viktiga i både det strategiska och det förebyggande arbetsmiljöarbetet.

Buller och mjöldamm påverkar den fysiska arbetsmiljön och kan påverka människors välbefinnande negativt. För att minimera risken för våra medarbetare mäter vi dessa nivåer regelbundet och strävar efter att minska dem så mycket som möjligt.

Vi har tagit fram en ny rehabrutin och infört ett nytt rehabverktyg för hela koncernen i syfte att förbättra vårt rehabiliteringsarbete och jobba mer med tidiga insatser. På detta sätt kan vi fånga upp risker för ohälsa i ett tidigt skede och förebygga dem. Att inarbeta nya rutiner och arbetssätt tar tid och därför satsar vi på att stötta våra chefer att komma i gång med det förebyggande arbetet.

Tillbud och arbetsskador

Rapportering av riskobservationer och tillbud är en viktig del i det förebyggande arbetsmiljöarbetet eftersom vi kan förebygga att arbetsskador uppstår genom att åtgärda orsakerna till tillbuden och upptäcka möjliga risker. Alla tillbud och arbetsskador som inträffade under 2020 avser Polarbröd AB. Tillbud och arbetsskador ökade under 2019 i samband med att vi införde ett nytt digitalt arbetsmiljöverktyg som underlättade rapportering och uppföljning av tillbud och arbetsskador samt kommunicerade betydelsen av rapportering

Tillbud, per ort

	2018	2019	2020
Bredbyn	8	18	7
Älvsbyn	8	21	8
Umeå	0	0	0
Stockholm	0	0	0

Arbetsskada, per ort

	2018	2019	2020
Bredbyn	16	25	17
Älvsbyn	26	44	43
Umeå	0	0	0
Stockholm	0	0	0

för att bidra till en säker arbetsplats. I vårt bageri i Bredbyn minskade antal inrapporterade tillbud och arbetsskador under 2020 men i Älvsbyn ligger inrapporterade olyckor kvar på en högre nivå trots att tillbud har minskat. Majoriteten av de anmälda arbetsskadorna är lindriga kläm-, stöt- och fallolyckor och få har lett till sjukfrånvaro.

Vi kan konstatera att vi har för många tillbud och olyckor i våra bagerier. För att ändra på detta kommer vi under 2021 att sätta arbetsmiljöarbete i fokus. Vi kommer att göra flerriskobservationer och grundliga rotationsanalys. Vi ska också ta fram aktiva handlingsplaner när någonting inträffar. Vi ska sätta tydliga mål och följa upp de på respektive chefsnivå för att kunna mäta resultat av våra ansträngningar.

Sjukfrånvaro

Koncernens totala sjukfrånvaro för 2020 ligger på 6,1 procent, som är något lägre än 2019.¹⁸ Sjukfrånvaro har minskat för både män och kvinnor och för yngre och äldre medarbetare. Långtidssjukfrånvaron är också lägre och ligger strax under 3,0 procent. Trots pandemin är korttidssjukfrånvaro också lägre, 3,2 procent jämfört med 3,9 procent under 2019.

Sjukfrånvaro, i procent

	2018	2019	2020
Polarbrödskoncern	8,4	6,8	6,1
Män	4,8	3,7	3
Kvinnor	8,2	9,8	9
Ålder <30 år	7,1	4,8	3,9
Ålder 30-50 år	6,5	6,4	6,5
Ålder >50 år	9,7	9,5	7,1

Långtidssjukfrånvaro, i procent

	2018	2019	2020
Polarbrödskoncern	3,6	3,8	2,9

18) Siffrorna över sjukfrånvaro som redovisas här gäller för perioden 1 januari tom 10 september. På grund av branden blev många medarbetare uppsagda och arbetsbefriade från den 11 september. Att inkludera dessa medarbetare i beräkningen av sjuktalen hade varit missvisande och därför har vi delat upp året i två perioder. Vi väljer att här redovisa den första perioden eftersom den är längst. Sjuktalen för perioden 11 september tom 31 december är lägre än perioden 1 jan tom 10 september. Detta gäller för koncernen som helhet, sjukfrånvaro uppdelat efter kön och ålder samt för lång- och korttidssjukfrånvaro.

Övertid

Merparten av medarbetarna i koncernen arbetar normalt; antingen i någon skiftesform, dagtid fast tid, dagtid flexibel arbetstid eller förtroendetid. Medarbetare som har förtroendetid får inte ersättning för övertid. 16,9 procent av medarbetarna har förtroendetid.

Det totala antalet övertidstimmar i koncernen var lägre under 2020 än 2019, men utvecklingen ser naturligtvis olika ut på våra två bageriorter. Övertidstimmar minskade kraftigt i Älvsbyn, eftersom vi inte hade någon produktion där efter branden. Övertidstimmar i bageriet i Bredbyn ökade efter branden i samband med att vi fick höja produktionstakten där.

Övertid, per ort

	2018	2019	2020
Bredbyn	2 478	1 057	2 208
Älvsbyn	5 392	5 601	2 996
Umeå	38	31	48
Totalt antal övertidstimmar	8 008	6 689	5 252
Genomsnitt per medarbetare	22	20	27

Prioriterade aktiviteter 2021

- Implementera kontinuerlig medarbetarmätning i hela organisationen
- Implementera verktyg för kompetensutveckling i Älvsbyn
- Utbilda chefer, skyddsombud och medarbetare i systematiskt arbetsmiljöarbete
- Intern förankring av nytt koncept för arbetsgivarvarumärket

Våra leverantörer

I Polarbrödskoncernen äger vi vår egen energiproduktion, våra bagerier och fastigheter. Vi har också legotillverkning av några produkter för att kompensera för en del av den produktionskapacitet vi förlorade i branden.

I vårt miljömässiga och sociala ansvarstagande måste vi därför fokusera på mer än vår egen verksamhet. För att kunna nå vårt mål att vara fullt hållbara behöver vi ha med oss hela kedjan. Våra samarbetspartners är på detta sätt avgörande. Vi strävar efter att alla leverantörer ska dela våra värderingar och vår vision om ett långsiktigt hållbart samhälle.

Våra inköpsrutiner innehåller tydliga krav på att leverantörer av råvaror och förpackningar har väl fungerande system för kvalitets- och miljöstyrning samt att de respekterar grundläggande principer om mänskliga rättigheter vilket innefattar att de också följer vår Code of Conduct.

Vi har ett webbaserat system för leverantörsbedömning, där vi via enkäter på ett systematiskt sätt kan utvärdera och analysera våra leverantörer, råvaror och förpackningar ur ett kvalitets-, miljö- och etiskt perspektiv. Våra krav om etiskt arbete omfattar både antikorruption och sociala frågor rörande företagets medarbetare och arbetsmiljö.

Vi använder samma system för att samla in fakta för vårt hållbarhetsarbete. Detta ger oss goda förutsättningar för att vidareutveckla vårt arbete med våra leverantörer ur ett hållbarhetsperspektiv.

Under 2020 använde vi också systemet för att samla information från våra leverantörer kopplat till våra åtaganden inom nätverket Hållbart livsmedelssystem.



Ekonomisk hållbarhet

Polarbrödskoncernens företagskultur innefattar att ta hänsyn till flera aspekter när vi tar beslut. Ett ekonomiskt sunt företag som går med vinst har aldrig varit ett isolerat mål, utan ett medel för att skapa andra bra saker som goda produkter, arbetstillfällen på små orter i Norrland, långsiktighet, handlingskraft och oberoende. Vi strävar efter att vara en positiv kraft för framtiden i allt vi gör i koncernen, såväl i vår bakning och smörgåstillverkning som i vårt arbete med fastigheter. Vi vill ha lokal förankring i de kommuner vi verkar. Efter branden som drabbade oss i augusti 2020 blir det särskilt viktigt för oss att komma tillbaka i Älvsbyn där vi har vårt säte och ursprung. Genom att erbjuda arbetstillfällen och betala skatt bidrar verksamheten till ekonomiskt välstånd i samhället. Under 2020 genererade Polarbrödskoncernen intäkter på 1 002 Mkr och 88,5 Mkr i personalskatt och sociala avgifter.

Mål

Polarbrödskoncernens verksamheter omfattar produktion och försäljning av bröd och smörgåsar, fastighetsförvaltning, vindkraftsproduktion och kapitalförvaltning. Dessa har väldigt olika förutsättningar och därför sätter vi inte koncernövergripande mål, utan separata mål för dotterbolagen. Vi mäter omsättning, resultat och kundnöjdhet på aggregerad nivå. För omsättning och resultat läggs sedan dotterbolagens mål samman. Polarbröd och Polarrenen mäter och målsätter kundnöjdhet på olika sätt och därför redovisas de separat.

Covid-19

För Polarbrödskoncernens del har spridningen av covid-19 inneburit en hel del anpassningar av verksamheten och påverkan på såväl leveranser som försäljning. Vi har dock klarat oss från att drabbas av smittan direkt. Eftersom det var några veckors fördröjning från att smitta konstaterades i Sverige till att smittspridning var ett faktum i de nordliga regioner där Polarbrödskoncernen verkar i hann vi förbereda oss innan läget blev mer kritiskt. Det bildades en koncernövergripande krisgrupp med ansvar för frågor kring den uppkomna situationen. Rutiner för krishantering uppdaterades och som komplement

till den tog vi fram en pandemiplan för att fastställa hur Polarbrödskoncernen ska kunna upprätthålla sin verksamhet på en acceptabel nivå under en influensapandemi. Covid-19 har blivit något vi lärt oss att vi måste förhålla oss till. Vi fortsätter följa myndigheternas rekommendationer och anpassar verksamheten därefter.

Polarbröd

Under pandemin har det periodvis varit utmanande att få tag i enskilda råvaror. Det har berott på dels att vissa producenter inte kunnat bedriva sin verksamhet, dels att leveranserna inte fungerat som de ska på grund av personalbrist hos transportörer och stängda gränser. Råvaruutmaningarna blev dock aldrig så kritiska att de påverkade produktionen. I mars gick bransch- och arbetsgivarorganisationen för livsmedelsföretagen fram med en kravlista till regeringen, bland annat att livsmedelssektorn skulle klassas som samhällskritisk. Detta skedde och förbättrade våra förutsättningar eftersom det tydliggjorde att våra leveranser skulle prioriteras.

Försäljningen av bröd och smörgåsar har påverkats i hög grad av förändringarna i samhället. Under våren fanns en kraftigt ökad efterfrågan på konsumentmarknaderna i Sverige och Norge. Under vissa perioder fick vi prioritera om i produktionen och gå upp i fler skift för att kunna leverera tillräckliga mängder. Vi började också bakproduktersomtidigare barabakats i Älvsbyns bageriet i Bredbyn, vilket hjälpte oss att snabbt ställa om produktionen efter branden i Älvsbyn.

På marknaderna för storhushåll och export sjönk däremot efterfrågan drastiskt eftersom restauranger, caféer och utländska smörgåstillverkare tappade stora delar av sin försäljning. Vår försäljning av Polarrullar och färdiga smörgåsar till flygbolag påverkades också till följd av minskat resande.

Polarrenen

Ett flertal av Polarrenens hyresgäster påverkades kraftigt av pandemin vilket ledde till behov av stödåtgärder. Vi erbjöd hyresrabatter på 50 procent under perioden april-juni till påverkade hyresgäster, vilket ledde till en totalt hyresrabatt på 2,28 Mkr där hälften finansierades av Boverket via Länsstyrelsen i Norrbotten. Utöver detta tog Polarrenen fram värdecheckar som delades ut till våra hyresgäster för att ytterligare stötta de restauranger vi hyr ut lokaler till.

Polarbrödsgruppen

Polarbrödsgruppen är koncernens moderbolag. Moderbolaget vårdar företagskulturen och fattar policybeslut för hela koncernen. Här hanteras strategiskt ledarskap, övergripande hållbarhetsfrågor och kommunikation, finansiell förvaltning samt innovation och affärsutveckling utanför kärnverksamheten. Servicefunktioner för hela koncernen som IT, HR, administration och ekonomi ligger också i moderbolaget. Eftersom Polarbrödskoncernen är familjeägd blir dialogen med ägarna tätare än i ett börsnoterat bolag.

Labb för innovation

Polarbrödskoncernens labb för innovation finns i moderbolaget och kallas för Smedjan. Den ska fungera som inkubator för satsningar som kan bidra till framtida framgångar och hjälpa dotterbolagen att lyckas med sina visioner. Verksamheten drog i gång under 2020 och påverkades mycket av branden i Polarbageriet i Älvsbyn i augusti. Behovet av innovationskraft är dock fortfarande stort och innovationsverksamheten kommer 2021 att bedrivas i nära samarbete med CHARM, en förstudie som genomförs med medel från bland annat region Norrbotten och med Älvsbyns kommun som huvudman. Projektet syftar till att göra en förstudie kring Älvsbyn som ett centrum för hållbar mat- och dryckesproduktion.

Internbank

Alla värdepappersinnehav är samlade i koncernens moderbolag. Internbankens alla tillgångar ska bygga värden, såväl ekonomiska som sociala och ekologiska. Övergripande för alla placeringar gäller att vi ska känna till och kunna stå för alla våra direkta innehav, alternativt att vi känner till och står för de kriterier enligt vilka pengarna är placerade. Koncernen har antagit en placeringspolicy som sammanfattar våra etiska riktlinjer. Förutom överväganden mellan risk och avkastning tar vi stor hänsyn till hållbara affärsmodeller utifrån ekologiska, sociala och ekonomiska aspekter. Så långt som möjligt undviker vi bolag som, mer än alternativen, bryter mot FSSD:s hållbarhetsprinciper. I och med branden och återuppbyggnaden i Älvsbyn kommer internbanken att få en tydlig roll när det gäller finansiering framåt.



Polarbröd

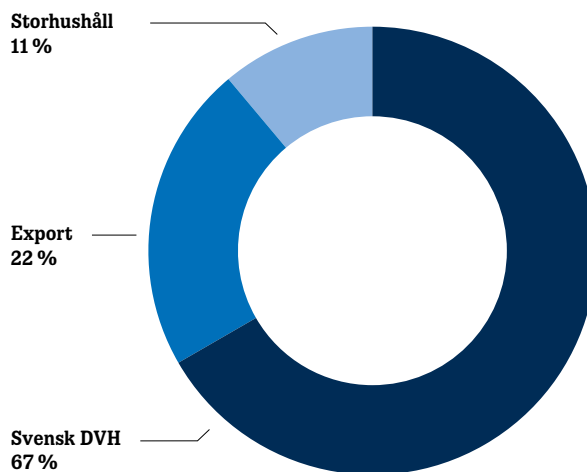
Innan den förödande branden i augusti var Polarbröd Sveriges tredje största producent av matbröd. Vi är fast beslutna att återta denna plats. Vi investerar i vårt bageri i Bredbyn och återuppbyggandet av bageriet i Älvsbyn är redan i gång. Etapp 1 räknas vara i drift senhösten 2021.

Vårt erbjudande består av kakbröd, mjukt och hårt tunnbröd samt färdiga mackor. Sedan branden har vi arbetat på flera sätt för att kunna fortsätta leverera produkter till marknaden, om än i mindre volym. Tack vare betydande investeringar och förändrad skiftgång har vi kunnat öka vår produktion i Bredbyn avsevärt. Ytterligare investeringar är på gång. Vi har också byggt om en extern lokal i Älvsbyn för att snabbt komma i gång med produktion av våra populära färdiga smörgåsar. Vi har även satsat på samarbete med andra bagerier för att genom legotillverkning förse marknaden med vissa produkter.

Vår strävan är att på bästa sätt göra Polarbröd tillgängligt för alla så färskt som möjligt. Därför fryser vi, på traditionellt norrländskt vis, vårt bröd direkt efter gräddning och låter det tina upp så nära ätögonblicket som möjligt. Vi kallar det för Polarmetoden. Tack vare denna norrländska hushållningsmetod behöver vi inte använda konserveringsmedel och kan minska svinnet. Den norrländska specialiteten hållbakat kakbröd kräver kunniga och omsorgsfulla bagare och en speciell sorts ugn. Idag görs resan från ugnsvärmen till den kyla då åldrandet i brödet avstannat på mindre än en halvtimme. Tack vare direkt infrysning kan bröd som bakas i små traditionsrika orter i Norrland nå ut över hela Sverige och vidare ut i världen.

Nöjda kunder och en förmåga att behålla vår relevans i en omvärld under förändring är grunden till fortsatt framgång. För Polarbröd handlar det om att kunna fånga upp och möta nya konsumentbehov. Under 2020 har pandemin haft stor påverkan på matvanorna, så väl vad man äter som var och hur man handlar mat. Trenden att fler måltider äts utanför hemmet är bruten. Det är vanligare att laga mat hemma och allt fler handlar mat på nätet. Samtidigt fortsätter många konsumenter köpa lokalproducerad mat direkt från producenter, till exempel via lokala REKO-ringar. Hur bestående ”pandemivanorna” kommer att vara vet vi inte än. Hur dessa och andra förändringar kommer att påverka Polarbröd är osäkert, men att vi kommer att påverkas och måste vara redo att anpassa oss är oomtvistligt.

Försäljningsandelar per segment 2020



Vision

Polarbröd har antagit en ny vision mot 2030: Vi gör hållbara brödmål tillgängliga för alla.

Våra marknader

Polarbröd har cirka 67 procent av sin försäljning inom svensk dagligvaruhandel, 11 procent till storhushåll och 22 procent går på export. Efter branden då vi initialt tappade 75 procent av volymen har vi inte kunnat möta upp efterfrågan från alla kunder. Vi har tvingats prioritera hårt och har fokus på våra viktigaste marknader – svensk dagligvaruhandel, norsk dagligvaruhandel och svenskt storhushåll. Försäljningsvolymerna är stigande och genom stora investeringar samt samarbeten gör vi allt vi kan för att förse dessa marknader med våra mest populära produkter. Varumärket Polarbröd är starkare än någonsin och förväntningarna på det nya bageriet i Älvsbyn är stora både bland kunder, partners och konsumenter.

Kundnöjdhet

Vi följer och sätter mål för kundnöjdhet med hjälp av undersökningen DVH kedjeattityder, som mäter svensk dagligvaruhandels nöjdhet med Polarbröd inom flera områden. Vårt mål för 2020 var att behålla förstaplatsen, men vi landade på plats två. Undersökningen gjordes under våren, innan branden. Sedan dess har vi haft nära kontakter med våra kunder i syfte att vara öppna och transparanta om vår situation, hur vi jobbar för att leverera produkter och stegen vi tar för

att komma tillbaka fullt ut. Vi upplever att relationerna är starkare idag, och vi får mycket beröm för vårt sätt att arbeta.

Matbröd & svensk dagligvaruhandel¹⁹

Matbröd är en av de största kategorierna i svensk dagligvaruhandel. Det är en mogen marknad med starka konkurrenter. Brandens konsekvenser för oss i denna marknad syns tydligt i tillväxtsiffrorna. Marknaden ökade något i både volym och värde under 2020, men vi backade 14,3 procent respektive 15,1 procent. Polarbröds marknadsandel inom färskt matbröd föll från 14 procent under 2019 till 12 procent för 2020. (I värde föll vi från 17 procent till ca 14 procent). Vi har också tappat marknadsandelar på grund av branden, men för 2020 som helhet behåller vi vår plats som marknadsledare inom våra segment – kakbröd och mjukt och hårt tunnbröd.

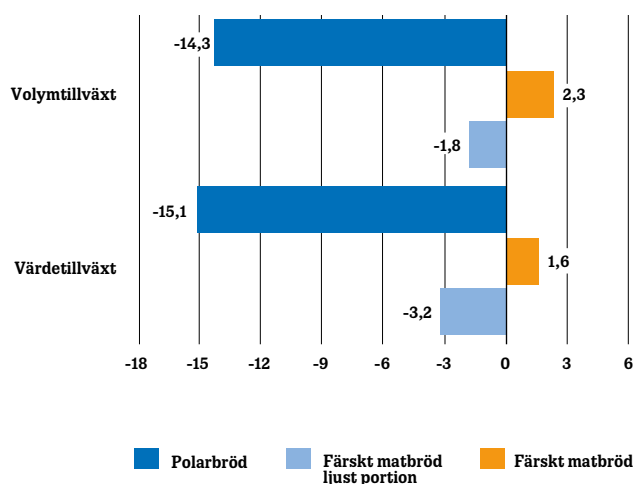
Distribution och försäljning

Polarbröds produkter finns att köpa i hela Sverige genom Polfärskt – Miljösmart Samdistribution, som är en rikstäckande organisation inom brödförsäljning och distribution. Polfärskt består av 24 fristående försäljningsbolag, från Gällivare i norr till Malmö i söder, och en central samarbetsorganisation, Polfärskt Bröd AB. Polfärskt Bröd AB ägs till 49 procent av distriktsbolagen och till 51 procent av Polarbröd AB. Företaget har sitt säte i Lindome, Göteborg. Inom storhushåll arbetar Polarbröd med Säljpartner Häll & Co. Vår partner i Norge är Findal & Krogh.

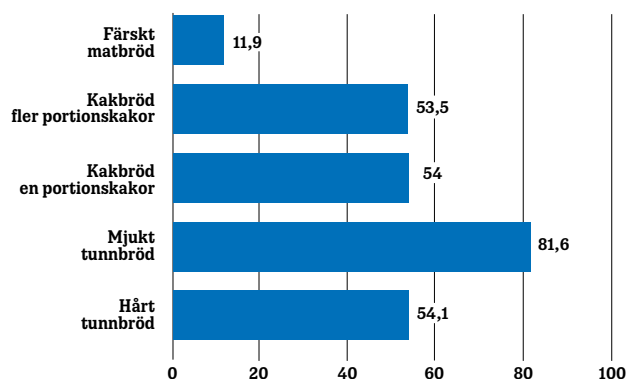
Kvalitet

Polarbröds varumärke ska vara en garant för genuint goda och säkra livsmedelsprodukter. För att säkerställa hög och jämn kvalitet på våra produkter och garantera arbetsmiljön, säkerheten och effektiva arbetssätt i våra bagerier har vi under många år haft ett eget kvalitetsledningssystem, PQS, Polarbröd Quality System. Eftersom våra bagerier dessutom är certifierade enligt GFSI-standarderna BRC, British Retail Consortium sedan 2006 och även enligt IFS Food sedan 2016 granskas vårt kvalitetsledningssystem regelbundet av externa revisorer. Både BRC och IFS Food är internationella standarder som ställer höga krav på hur vi ska jobba. Dessa standarder, liksom andra krav på verksamheten såsom gällande lagstiftningar, är en integrerad del av vårt eget PQS-system. Det omfattar bland annat hela företagets livsmedels-säkerhetskultur, kvalitetssystem, process- och pro-

Utveckling brödmarknaden & Polarbrödsförsäljning 2020, i procent



Polarbröds marknadsandelar 2020, i procent*



*Avser volym.

duktionsstyrning, försäljnings- och inköpsprocesser, anläggningar, ledning och medarbetare. Merparten av våra råvaruleverantörer är också certifierade enligt internationellt erkända kvalitetsstandarder såsom BRC, IFS Food och FSSC 22 000.

19) Källa: AC Nielsen, Helår 2020.



FOTO: Eva-Mari Thomas

Polarrenen

Polarrenens verksamhet bedrivs inom tre områden; förnybar energi, fastigheter och leasing. Vi strävar efter att, på ett hållbart och lönsamt sätt, förvärva, förädla och förvalta fastigheter. Vårt uppdrag är också att säkerställa koncernens försörjning av förnybar energi på bästa möjliga sätt.

Vision

Polarrenens vision är att förädla samhället i samverkan för en hållbar framtid.

Mål

Vi mäter kundnöjdhet med hjälp av undersökningar, där vi ställer en rad frågor till våra hyresgäster. Utifrån resultatet och kommentarerna sätter vi mål samt identifierar förbättringsområden att fokusera på framöver. Årets enkät skickades ut både digitalt och analogt till vissa hyresgäster för att få så hög svarsfrekvens som möjligt. I undersökningen 2020 uppnådde vi målet >85 procent nöjda hyresgäster för våra lägenhetshyresgäster. Resultat för lokalhyresgäster blev 81 procent.

Energi

Dotterbolaget Polarkraft AB äger sedan februari 2015 fyra vindkraftverk. Polarkraft ska producera förnybar energi motsvarande hela koncernens behov, vilket gör att ökad produktionskapacitet inom vind- och solkraft planeras. Under 2020 levererade verken 30,28 GWh förnybar el till elnätet vilket är produktionsrekord.

Målet att producera lika mycket förnybar el som koncernen förbrukade uppnåddes. Eftersom värdet för elcertifikaten har minskat på grund av den stora utbyggnationen av förnybar el i Sverige i kombination med låga elpriser de senaste åren har Polarkraft skrivit ned det bokförda värdet av verken med 14 Mkr.

Våra fastigheter

Polarrenen äger i dagsläget 9 fastighetsbolag med bostadslägenheter, kontor och lokaler med olika typer av verksamhet. Totalt förvaltas cirka 42 600 m², varav 5 500 m² är bostäder. Vi har ambition att utöka vårt fastighetsbestånd i tillväxtorter i norra Sverige och under 2020 ökades det med en fastighet i Älvsbyn. Ett flertal av Polarrenens hyresgäster påverkades kraftigt av pandemin vilket ledde till behov av stödåtgärder. Totalt lämnades hyresrabatter på 2,28 Mkr där hälften finansierades av Boverket via Länsstyrelsen i Norrbotten.

Leasing

Polarrenen erbjuder finansiering av objekt via leasing, avbetalningsköp och funktionshyra. Exempel på leasingobjekt är klimatskydd för effektivare byggande av bostäder. Under 2020 ökade vi vår leasing inom hållbar mobilitet. Genom att finansiera fem lastbilar som drivs av ren el skapar Polarrenen möjlighet för fler att övergå till fossilfria transporter och bidra till omställningen mot en hållbar framtid.

Koncernredovisning 2020

Årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar:

Förvaltningsberättelse

Koncernens resultaträkning

Koncernens balansräkning

Förvaltningsberättelse

Verksamhetens art och inriktning

Polarbrödsgruppen AB är moderbolag till bolagen Polarbröd AB, 556168-8705 och Polarrenen AB, 556318-2707 samt Profarina AB, 556776-9624.

Polarbröd AB har i sin tur dotterbolaget Teknisk Maskinservice i Älvsbyn AB, 556603-4947. Polarbröd AB äger även 51 procent av Polfärskt Bröd AB, 556195-7456 som i sin tur är moderbolag till KB Va'gott, 916839-9153 och PF Shared Service Center Sweden AB, 556780-0734 samt Brödverket AB, 556653-2429.

Polarrenen AB är moderbolag till POLMEK Fastigheter AB, 556575-2432, Hermelinenhuset i Luleå AB, 556950-3179, Lomtjärnen Fastigheter AB, 556887-4076, Lusthusbackens Fastigheter AB, 556994-4936, Tegsskogen 5 AB, 556922-8280, Centrumhuset i Älvsbyn AB, 559122-6252, Umeå Länken 5 AB, 556526-5369, Skellefteå Kunden 1 AB, 556515-2542 samt BG Fastigheter i Luleå AB, 556535-7448. Vidare är Polarrenen AB moderbolag till Polarkraft AB, 556928-9423.

Koncernredovisningen upprättas för hela koncernen i moderbolaget Polarbrödsgruppen AB.

Verksamheten i moderbolaget är att ansvara för övergripande service för hela koncernen gällande HR, IT och ekonomifrågor. Vidare arbetar bolaget med innovation, affärsutveckling och strategisk kommunikation. Moderbolaget sysslar även med koncernintern in- och utlåning i koncernens internbank.

Koncernen är familjeägd av barn, barnbarn, svärson och barnbarnsbarn till grundarna Greta och Gösta Nilsson.

Polarbröd AB bakar, säljer och marknadsför gott matbröd och färdiga smörgåsar. Fram till augusti skedde tillverkningen på de båda Polarbagerierna i Bredbyn och Älvsbyn. Efter den stora branden på bageriet i Älvsbyn 23 augusti 2020 bakas Polarbröd endast i Bredbyn

fram till dess att ett nytt bageri i Älvsbyn startas upp i oktober 2021. Dessutom har samarbeten inletts för att baka ersättningsprodukter till den svenska och norska konsumentmarknaden under namnen Polarpolare och Polarkompis. Sedan november 2020 tillverkas smörgåsar i en hyrd lokal i Älvsbyn. I Umeå finns företagets kommunikationskontor. Polfärskt Bröd AB är centralbolaget i Polfärsktgruppen, en kedja med 24 fristående distriktsbolag som distribuerar och säljer Polarbröd till svensk dagligvaruhandel.

Polarbröds största marknad är svensk dagligvaruhandel följt av export till Norge och foodservice i Sverige. Branden på bageriet i Älvsbyn har tvingat Polarbröd att prioritera dessa marknader och pausa de andra i nuläget.

Dotterkoncernen Polarrenens verksamhet består av verksamhetsgrenarna fastighetsförvaltning, förnybar energi samt leasing. De två förstnämnda bedrivs som dotterbolag. Fastighetsförvaltningen omfattar långsiktiga investeringar i bostads-, industri- och kontorsfastigheter på tillväxtorter i norra Norrland. Polarrenen förvärvade i början av 2020 en fastighet i Älvsbyn som omfattar bostäder och affärslokaler. Polarkraft AB är ett dotterbolag som driftar fyra vindkraftverk som ett normalår förser Polarbröd med den elenergi som krävs för att baka bröd.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Polarbröd AB

2020 kom att präglas starkt av branden i bageriet i Älvsbyn i augusti. Över en natt förlorade Polarbröd 75 procent av sin produktionskapacitet. Allt fokus har sedan dess varit på att försvara platserna i brödhyllan. Direkt påbörjades en rad olika projekt för att öka och återta produktionsvolym i egen regi. Det handlar om att maximera produktionen i Bredbyn, bygga upp smörgåsproduktionen i Älvsbyn och starta bygget av det nya Polarbageriet i Älvsbyn. Genom en snabb omställning av bageriet i Bredbyn kunde Polarbröd redan veckan

efter branden baka Älvsbyprodukter där. Tack vare betydande investeringar och förändrad skiftgång har Polarbröd kunnat öka produktionen i Bredbyn avsevärt. Samtidigt inleddes samarbete med externa tillverkare för att genom legotillverkning säkerställa leveranser av bröd. Smörgåsproduktionen kunde återupptas i andra lokaler i Älvsbyn redan i november 2020.

Polarbröds huvudmarknader är svensk och norsk dagligvaruhandel, samt foodservice i Sverige. Polarbröd har även försäljning på export till ett antal andra marknader. På grund av branden i Älvsbyn augusti 2020 tvingades Polarbröd tills vidare pausa försäljningen på export, utöver Norge. Helåret 2020 var Polarbröd, trots branden i bageriet i Älvsbyn, marknadsledare i segmenten för portionsbröd samt mjukt och hårt tunnbröd i svensk dagligvaruhandel. Polarbröds marknadsandel i volym inom färskt matbröd föll, som en direkt följd av branden, från 14 procent under 2019 till 12 procent för 2020.

Konkurrensen i brödmarknaden är fortsatt tuff. Under tredje kvartalet förekom situationer där konkurrenter försökte ta position i brödhyllan när Polarbröd inte kunde leverera i den utsträckning kunderna önskade. Polarbröd har haft tät dialog och transparens gentemot kunder och partners från dag 1 efter branden. Det har gjort att samarbetsklimatet, trots extrema utmaningar, varit gott under hela processen. Polarbröds återtag i marknaden är i full gång och företaget fortsätter att investera offensivt framåt. Investeringstakten är väl avvägd och de investeringar som nu sker för återuppbyggnaden av produktionskapaciteten i Älvsbyn finansieras till övervägande del av den försäkringsersättning som kommer att erhållas.

På grund av branden är koncernens resurser tydligare riktade mot bröddaffären i nuläget. Ansatsen är dock fortsatt att Polarbrödskoncernen ska utvecklas såväl inom bröd som inom fastigheter och förnybar energi. Fastighetsförvaltningen kommer att riktas mot stabila objekt med ansatsen att göra självfinansierade affärer. De största riskerna för verksamheten ligger i nuläget i att inte lyckas återkomma på den svenska och norska brödmarknaden i tid. Antingen för att återuppbyggnaden av bageriet fördröjs eller att konsumentpreferenserna förändras. På längre sikt är de största hoten en oförmåga att möta konsumenttrender samt att tillräckligt snabbt och skickligt kunna ställa om till en långsiktig hållbar verksamhet med kommande generationers bästa för ögonen. Polarbröd har högt satta ambitioner inom ekologisk hållbarhet, något som inte bara är affärsmässigt klokt utan också bygger koncernens renommé på både politiska arenor och i kontakt med konsumenter och kunder. Den sociala hållbarhetsaspekten av gott företagande har blivit ännu tydligare

efter branden, vilket koncernen fått positiv återkoppling på.

Under 2020 drabbades världen av en pandemi som fick omfattande negativa konsekvenser för på stora delar av världsekonomin. Polarbröd hade inledningsvis vissa utmaningar att få tag i enskilda råvaror, dock aldrig kritiska för verksamheten. Försäljningen av bröd och smörgåsar har påverkats i hög grad av förändringarna i samhället till följd av covid-19. Under våren fanns en ökad efterfrågan på konsumentmarknaderna i Sverige och Norge. Inom foodservice och övrig export minskade efterfrågan under året eftersom restauranger, caféer och resesektorn drabbades av pandemin.

Polarrenen AB

Polarrenen förvärvade ett hyreshus med lokaler i centrala Älvsbyn och utökade leasingverksamheten med elkonverterade lastbilar. Andelen förnybar egenproducerad energi ökade med en investering i en solpanelsanläggning i Luleå.

Polarrenens verksamhet påverkades också av den pågående pandemin då flera hyresgäster fick svårigheter att betala hyran, vilket hanterades dels genom anstånd med betalning samt reducering av hyresfordringar. Detta finansierades till hälften av Boverket via Länsstyrelsen i Norrbotten. Även värdecheckar utfärdades av Polarrenen för att stötta hyresgästerna.

I bokslutet för Polarkraft genomfördes en nedskrivning av vindkraftverken om 14 Mkr. Nedskrivningen baserades på lägre priser för elcertifikat samt att verken inte producerar el på den nivå som har förväntats. Den ekonomiska kalkylen som är framtagna beaktar både historiska erfarenheter gällande produktion och underhållskostnader, nuläget med de låga och väderberoende intäkterna, samt de kommande osäkerheterna på marknaden. Den värdering som tagits fram för 2020 visar ett nedskrivningsbehov på 14 Mkr, men behovet kan vara större kommande år om elpriserna fortsätter att ligga på 2020 års nivåer.

Polfärskt Bröd AB

Spridningen av coronaviruset har påverkat några bolag i Polfärsktgruppen och då främst de med gränshandel. Polfärskt Bröd AB har däremot inte haft någon betydande påverkan av covid-19 på bolagets verksamhet, ställning och resultat under 2020. I slutet av augusti brann Polarbröds bageri i Älvsbyn ner, vilket har haft en negativ påverkan för hela Polfärsktgruppen. Med hjälp av försäkringsskydd har man dock kunnat kompensera för detta. På grund av branden hos Polarbröd i slutet av augusti 2020 har kedjan haft en negativ omsättningsutveckling under sista tertiet. Sammanräknat för samtliga bolag i Polfärsktgruppen uppgick

omsättningen för räkenskapsåret 2020 till 1 687 Mkr (2019: 1 782 Mkr).

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Polarbröd AB

Polarbröds framtida utveckling ser, trots branden i bageriet i Älvsbyn 2020, ljus ut. Produktionskapaciteten byggs upp i snabb takt och återtagandet i marknaden är redan påbörjat. Allt fler kunder och konsumenter uppskattar genuint Polarbröds långsiktiga hållbarhetsarbete. Vi fortsätter att målmedvetet jobba mot lönsamma affärer inom planetens gränser. Varumärket Polarbröd har sannolikt aldrig varit starkare. Grunden till vår framgång är ett starkt varumärke och att vi fortsätter baka attraktiva och efterfrågade produkter.

Covid-19 innebär att det föreligger risk att produktionen i Polarbröd kan komma att störas av lokala utbrott i de regioner där företaget verkar. Polarbröd följer Folkhälsomyndighetens råd och riktlinjer för att i möjligaste mån reducera den risken. Pandemin innebär också marknadsrisker i form av att enskilda marknadssegment under lång tid kan komma att efterfråga lägre volymer av Polarbröds produkter. Det gäller främst segmentet foodservice, vilket utgör en mindre del av Polarbröds affär.

Marknadsrisker kan vidare härledas till att flera kundsegment kännetecknas av att ett fåtal större kunder dominerar marknaden, vilket kan innebära risker i situationer när kunderna ensidigt beslutar om att sortiment ska bantas och rationaliseras.

Branden har inneburit att Polarbröd tvingats prioritera hårt. Frånvaron av viktiga och efterfrågade produkter under längre tid innebär en marknadsrisk, även om återtagandet hittills gått snabbare än beräknat och lojaliteten bland kunder och konsumenter är hög.

Tidsfaktorn är väsentlig i Polarbröds återtag till marknaden efter branden. Projektplanen för Etapp 1 i Älvsbyn ligger enligt plan. Betydande förseningar i drifttagning och inbakning av den nya linjen i Älvsbyn skulle innebära en marknadsrisk.

Vi bedömer i övrigt inte att det föreligger några betydande risker avseende valutaexponering, prisutveckling på råvara, tillståndspliktig verksamhet eller liknande.

Polarrenen AB

Trots den pågående pandemin har verksamheten för Polarrenen och många av hyresgästerna fungerat väl.

Exempelvis har videomöten ersatt många fysiska möten under verksamhetsåret vilket både sparat restid och minskat utsläppen från resor. Företaget förväntar sig att verksamheten kommer att vara påverkad även 2021 av pandemin på ett liknande sätt som under 2020 samt att hyresrabatter kommer att lämnas på motsvarande nivåer.

Polfärskt Bröd AB

Polfärskt Bröd AB har i början av 2021 ingått avtal med Fazer Bröd om att ta över försäljning och distribution till dagligvaruhandeln. Med samarbetet skapas nya möjligheter att vidareutveckla Polfärskts samdistribution till nytta för befintliga samarbetspartners, butik och konsument genom förbättrad service, ökad färskhet i hyllan och lägre retur.

Personal

Efter branden den 23 augusti 2020 varslades och sades samtliga kollektivanställda i Polarbröd Älvsbyn upp i början av september. Därefter genomfördes en översyn av tjänstemannaorganisationen i Polarbröd och Polarbrödgruppen. Den resulterade i att även ett antal tjänstemän varslades och sades upp i oktober, framför allt i Älvsbyn men också i Bredbyn och Umeå. Majoriteten av medarbetarna hade arbetat länge och var arbetsbefriade under uppsägningstiden som sträcker sig en bit in i 2021. För att klara produktionsökningen i Bredbyn anställdes ett tjugotal av de uppsagda medarbetarna från Älvsbyn, som nu veckopendlar till arbetsplatsen i Bredbyn. I november 2020 startade vår smörgåstillverkning upp igen i hyrd lokal, som anpassats för den typen av verksamhet, och ytterligare ett 15-tal medarbetare kunde återanställas i Älvsbyn.

Medeltal anställda i koncernen under 2020 var 358 personer. Under året har totalt 128 personer (43 procent) slutat sin anställning i koncernen. Anställningarna har till övervägande del upphört på grund av uppsägningar efter branden. En liten del av dessa har lämnat på grund av egen uppsägning samt naturlig avgång i form av pension. Medellåldern är 43 år i koncernen (fg år 42 år). Under 2020 var totalt 49,7 procent kvinnor och 50,3 procent män anställda i koncernen.

All utbildning inom Polarbröd genomförs för att möta behov av ny/ökad kompetens i verksamheten och erbjuds våra anställda oberoende av kön. Under 2020 genomfördes i koncernen 940 utbildningstimmar. Minskningen i utbildningstimmar 2020 jämfört med tidigare år beror på att många medarbetare blev uppsagda efter branden och Polarbröd fick omprioritera för att hantera en helt ny vardag. En likabehandlingsplan upprättas årligen för koncernen efter genomfört likabehandlingsarbete inom respektive verksamhet.

Kvalitets- och miljöarbete

Redan från starten är en av Polarbröd AB:s hörnstenar att använda resurser så effektivt som möjligt, med minsta möjliga miljöpåverkan. Inom företaget finns en äkta stolthet över det geografiska ursprunget i Norrland och ett stort engagemang och glädje över den rena, friska och oförstörda natur som finns där företaget verkar.

Att sträva efter en hållbar utveckling med ständiga förbättringar är avgörande. Sedan 2000 har Polarbröd systematiskt mätt sin miljöbelastning med hjälp av miljöledningssystemet EMAS (Eco Management and Audit Scheme). Under 2009 gick bolaget över till och certifierades enligt ISO 14001.

Sedan 2012 har Polarbröd ett mer fokuserat och långtgående hållbarhetsarbete där företaget formulerat ambitiösa ekologiska hållbarhetsmål för verksamheten inom råvaror, transporter, emballage och energi. Målen antogs av styrelsen hösten 2012 och har fortsatt att vara vägledande. Sedan 2015 används enbart el som kommer från vindkraft eller solenergi i våra bagerier och därför är energi inte längre en betydande miljöaspekt enligt ISO 14001. Polarbröd har dock valt att fortsätta mäta och följa upp energiförbrukningen utifrån ett resurseffektivitetsperspektiv.

Polarbröds varumärke ska vara en garant för genuint goda och säkra livsmedelsprodukter. För att säkerställa hög och jämn kvalitet på produkterna och garantera arbetsmiljön, säkerheten och effektiva arbetssätt i bagerierna har Polarbröd under många år haft ett eget kvalitetsledningssystem, PQS, Polarbröd Quality System.

Bagerierna i Bredbyn och Älvsbyn uppfyller kraven för BRC (British Retail Consortium) sedan 2006, ISO 14001 sedan 2009 och IFS Food (International Featured Standard Food) sedan 2016.

Företagets kvalitetsledningssystem granskas regelbundet av både externa och interna revisorer. Både BRC och IFS Food är erkända internationella kvalitetsstandarder som ställer höga krav på hur företaget ska arbeta. Dessa standarder, liksom andra krav på verksamheten såsom gällande lagstiftningar, har integrerats i Polarbröds PQS-system. De omfattar bland annat hela företagets livsmedelssäkerhetskultur, kvalitetsystem, process- och produktionsstyrning, försäljnings- och inköpsprocesser, anläggningar, ledning och medarbetare.

Merparten av företagets råvaruleverantörer är också certifierade enligt internationellt erkända kvalitetsstandarder såsom tidigare nämnda BRC och IFS Food samt FSSC 22000 (Food Safety System Certification).

Tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken

Polarbröds tre verksamheter, bageriet och smörgåstillverkningen i Älvsbyn samt bageriet i Bredbyn är anmälningspliktiga C-verksamheter. Det är anmälningspliktiga verksamheter som ska anmälas men inte behöver tillstånd.

Efter den totalbrand som drabbade Polarbröds bageri i Älvsbyn den 23 augusti 2020, där både brödproduktion och smörgåstillverkningen ödelades, avanmälades verksamheten som livsmedelsanläggning till Livsmedelsverket, som fram till dess varit tillsynsmyndighet för Polarbröds bageri i Älvsbyn. Tillsynsmyndighet för brödproduktionen vid Polarbröds bageri i Bredbyn är Örnsköldsviks Kommun.

Inför den nya smörgåstillverkningen som stod klar i november 2020 i hyrda lokaler, gjordes nyregistrering om livsmedelsanläggning till Älvsbyns kommun (ny tillsynsmyndighet för produktionen i Älvsbyn) samt en anmälan om miljöfarlig verksamhet till densamma. Smörgåsproduktionen är fortsatt certifierad i BRC (British Retail Consortium) men inte i IFS Food (International Featured Standard Food).

Den miljöpåverkan som branden medfört har hanterats genom att brandrester sorterats i fraktioner och levererats till återvinningsstationer. Man har säkerställt att schaktmassorna inte innehåller farliga ämnen i samråd med Älvsbyns kommun.

Nytt bygglov för smörgåstillverkning i hyrda lokaler samt nybyggnation av bageriet Etapp 1 (en linje av de tidigare tre) som beräknas stå klart i oktober 2021, har beviljats av Älvsbyns kommun. Kommande bygglov hanteras löpande.

Påverkan på miljön som sker genom utsläpp till luft, vatten eller mark, avfall eller buller bedöms en gång per år enligt rutin, miljöutredning, miljöaspektlista och mätdata för miljöaspekterna. Detta samt anmälan för livsmedelsanläggning och hantering av miljöfarlig verksamhet kommer att sökas för det nya bageriet, i samband med produktionsstarten som beräknas i slutet av 2021.

Polarbröd uppfyller kraven i miljölagstiftningen och förelägganden genom företagets kvalitets- och miljöarbete.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat

(Kkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	1 001 701	1 268 970	1 334 584	1 550 555	987 579
Resultat e. finansiella poster	349 729	183 247	71 373	38 837	85 027
Balansomslutning	2 041 350	1 706 398	1 567 906	1 490 341	1 541 486
Soliditet ⁽¹⁾	77,8 %	77,8 %	76,3 %	75,1 %	74,8 %
Avkastning på eget kapital ⁽²⁾	18,9 %	11,3 %	5,8 %	2,0 %	7,1 %

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

⁽²⁾ Årets resultat / Genomsnittligt justerat eget kapital.

Förslag till vinstdisposition (kr)

Balanserat resultat	592 010 425
Årets resultat	40 876 477
	632 886 902
 i ny räkning balanseras	 632 886 902
	632 886 902

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har bolaget valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Denna hållbarhetsrapport omfattar bolaget och dess dotterföretag. Koncernens hållbarhetsrapport finns tillgänglig på <https://www.polarbrod.se/hallbarhet/hallbarhetsredovisning/>

Aktieägare med ägarandel över 10 %

Karin Bodin	32,75 %
Emma Borgeryd	16,375 %
Nina Borgeryd	16,375 %
Övriga aktieägare	34,50 %

Koncernens resultaträkning

	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
(Kkr)		
Nettoomsättning	1 001 701	1 268 970
Kostnad för sålda varor	-653 223	-705 191
Bruttoresultat	348 478	563 779
Försäljningskostnader	-135 368	-147 453
Administrationskostnader	-192 228	-200 130
Övriga rörelseintäkter	667 047	5 326
Övriga rörelsekostnader	-340 808	-38 719
Rörelseresultat	347 121	182 803
Resultat från finansiella poster		
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	2 991	880
Ränteintäkter	579	1 095
Räntekostnader	-962	-1 531
Resultat efter finansiella poster	349 729	183 247
Skatt	-74 560	-40 894
Årets resultat	275 169	142 353
Hänförligt till:		
Moderföretagets aktieägare	274 836	142 384
Minoritetsintresse	333	-32

Koncernens balansräkning

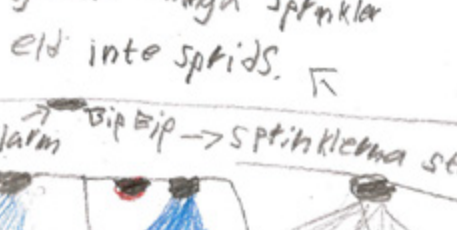
(Kkr)	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Goodwill	97	1 899
Förvärvade Immateriella anläggningstillgångar	962	366
	1 059	2 265
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	538 394	649 198
Maskiner och andra tekniska anläggningar	181 070	300 708
Reservdelslager	5 298	10 478
Inventarier, verktyg och installationer	116 521	141 557
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	29 707	31 530
	870 990	1 133 471
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag	19 301	22 801
Andra långfristiga värdepappersinnehav	82 136	88 324
	101 437	111 125
Summa anläggningstillgångar	973 486	1 246 861
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Råvaror och förnödenheter	9 127	15 672
Färdiga varor och förnödenheter	15 900	29 491
Lager värdepapper	316 522	221 552
	341 549	266 715
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	65 581	106 287
Övriga fordringar	20 828	21 234
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	550 157	18 589
	636 566	146 110
Kassa och bank	89 749	46 712
Summa omsättningstillgångar	1 067 864	459 537
Summa tillgångar	2 041 350	1 706 398

Koncernens balansräkning

(Kkr)	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	1 000	1 000
Annat eget kapital inklusive årets resultat	1 564 049	1 303 213
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	1 565 049	1 304 213
Minoritetsintresse	23 343	23 010
Summa eget kapital	1 588 392	1 327 223
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	175 001	114 794
Övriga avsättningar	5 232	2 400
	180 233	117 194
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder till kreditinstitut	120 578	121 155
	120 578	121 155
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	51 410	70 130
Aktuella skatteskulder	28 097	4 015
Övriga kortfristiga skulder	12 932	7 731
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	59 708	58 950
	152 147	140 826
Summa eget kapital och skulder	2 041 350	1 706 398

Julia 5B

Ha ganska många Sprinkler
Så eld inte sprids. ↙



Brandalarm
Bip Bip → Sprinkler startar

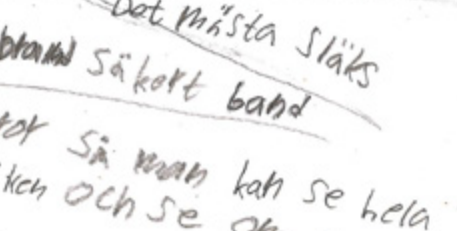
Det bästa släks
Ett bra säkert band

Kamera så man kan se hela
fabriken och se om det börjar
brinna.

eller
En övervakare så den ser
om det brinner.

Sprinkler, kamera, Med Brandalarm

Leffe 5B



Brandalarm
Bip Bip → Sprinkler startar

Det bästa släks
Ett bra säkert band

Kamera så man kan se hela
fabriken och se om det börjar
brinna.

eller
En övervakare så den ser
om det brinner.

Sprinkler, kamera, Med Brandalarm

[illegible]



En mörk dag i Älv

igång och bakar både rågkaka
och vetekaka i Bredbyn.
- Men det är klart att vi i
det korta perspektivet inte
uppe produktionen under
den här tiden.
- Omvärldspåverkan är
stora framt. De fackliga dis-
kussionerna ska också

13. Inomstorf för ägarna, de anställda och kommunen.

[illegible]