

Polarbrödskoncernens hållbarhetsredovisning 2018



Innehåll

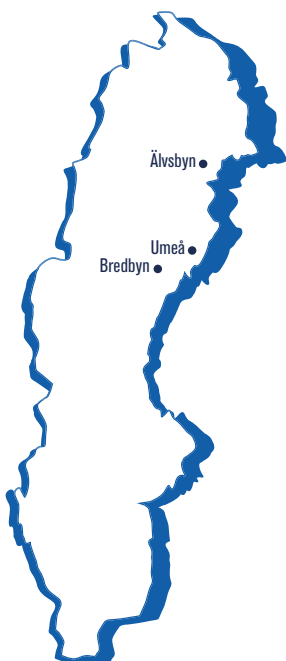
Året i korthet	4
Vår vd har ordet	6
Vår syn på hållbarhet	8
Globala utmaningar	10
Våra utmaningar	12
Vår värdekedja	18
Vårt sätt att arbeta	20
Våra målsättningar	24
Miljömässig hållbarhet	26
Miljömässig hållbarhet för vår verksamhet	28
Sammanfattning	39
Social hållbarhet	40
Social hållbarhet för vår verksamhet	42
Våra medarbetare	44
Våra leverantörer	52
Sammanfattning	53
Ekonomisk hållbarhet	54
Ekonomisk hållbarhet för vår verksamhet	56
Polarbrödsgruppen	58
Polarbröd	60
Polarrenen	62
Koncernredovisning 2018	64
Sammanfattning	71
Företagsfakta	72
Till minne av Anna Borgeryd	74
Utstickarpriset 2018	76
Utmärkelser och priser	78
Ekobrödspiset	80
Våra verksamhetsorter	82

Om Polarbrödskoncernen

Polarbrödskoncernen springer ur en lång tradition av norrländskt entreprenörskap och handlingskraft. Den består av Polarbrödsgruppen och två dotterkoncerner, Polarbröd och Polarrenen, som tillsammans har tolv dotterbolag. Koncernen har totalt 365 medarbetare som jobbar med brödbakning och fastigheter, hållbar utveckling och förnybar energi.

Koncernövergripande mål

- Verksamheterna ska bedrivas resurseffektivt.
- Koncernen ska vara självförsörjande på förnybar energi.
- Vi strävar mot helt hållbara insatsvaror.
- Transporter, resande och möten ska präglas av hållbar mobilitet.



Verksamhetsorter

Vi finns i Älvsbyn, Bredbyn och Umeå.

Antal anställda – köns- och åldersfördelning

Vi är 365 anställda. Medelålder 42 år. Könsfördelning 49 procent kvinnor, 51 procent män.

Marknader och affärsområden

Polarbröd är Sveriges tredje största brödproducent. Vi erbjuder hårt och mjukt tunnbröd, portionsbröd och färdiga smörgåsar. Vårt bröd säljs i svensk dagligvaruhandel, storhushåll och industri. Norge och Frankrike är våra två största exportländer och vi finns i ett tiotal ytterligare länder.

Polarrenen verkar inom förnybar energi, fastigheter och leasing. Fastigheterna finns på orter längs Norrlandskusten och i Älvsbyn.

Omsättning

1 334 mkr.

Produktionsvolym

Vi bakar nästan 40 000 ton bröd per år.

Fastigheter

Polarrenen har nio fastighetsbolag.

Egen vindkraft

Våra fyra vindkraftverk producerade 26,1 GWh under 2019, vilket motsvarar 79 procent av koncernens behov under året.

Certifiering

Polarbröds bagerier är certifierade enligt BRC och ISO 14001. Bageriet i Bredbyn är KRAV-certifierat.

Omslagsbild:

Välkommen ut!

Vi på Polarbröd vill slå ett slag för det enkla i livet. I mer än 40 år har vi följt med familjer och skolklasser på utflykt. Vi kallar det Polarstunder, att kravlöst umgås i naturen med dem vi tycker om.

Polarbröd vill ge fler barnfamiljer möjligheten att uppleva och hämta kraft från allt det fantastiska som omger oss. Med vårt sponsorpaket Välkommen ut! stöttar vi föreningar och organisationer och hälsar barn och unga välkomna ut i naturen.

ESA, European Sponsorship Association, uppmärksammar årligen Europas bästa insatser inom sponsring. Med Välkommen ut! utsågs Polarbröd bland tio europeiska finalister till vinnare i kategorin "ESA Best of Europe", i februari 2019.



Året i korthet



Utstickarpriset
Polarbröd

**Polarbröd delar ut
Utstickarpriset 2018
till krögaren och
dokumentärfilmaren
Tina-Marie Qwiberg.**

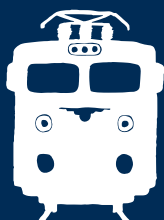
24%

**minskning av
CO₂-utsläpp
i produktionen
av vår Rågkaka
sedan 2008**



**Polarbröd har bytt ut alla
brödpåsar till påsar baserade på
den förnybara råvaran sockerrör.**

**Polarbröd tar ställning och
signerar uppprop för skärpta
krav på EU gällande minskade
utsläpp från lastbilar och en
tydligare klimatstrategi.**



**Polarbröd når full potential
för transporter på järnväg.**



**Vindkraft i blåsväder – Polarbröd
justerar sin märkning på brödpåsarna,
”Bakat med egen vindkraft” efter
en uppmärksam dialog med
Konsumentverket och en debatt i
media om elursprungsgarantier.**

**Polarbröd tar fram en proteinstrategi,
en guide för hur vi alla kan göra bättre
val med mindre påverkan på vår planet.**



Vår vd har ordet

Att arbeta strategiskt med hållbarhet är att hela tiden vara i rörelse. 2012 satte vi upp ambitiösa mål för att nå full hållbarhet i våra processer i Polarbröd år 2022. Under fjolåret tog vi många viktiga steg på denna resa, som att 75 procent av vårt fraktade gods går upp på järnväg, att alla våra plastpåsar är till största delen biobaserade, samt att vi fortsatt ställa krav på våra mjölleverantörer för att tillsammans hitta fram mot vårt mål, att ta råvaror från fossilfria mångfaldsgårdar.

Vi är mycket glada för våra framgångar, och stolta över att ligga i framkant bland svenska livsmedelsproducenter. Men vi får inte luta oss tillbaka. Den vindkraftsmärkning som funnits på Polarbröds påsar sedan 2015 måste justeras eftersom konsumentombudsmannen menar att formuleringen bakat med egen vindkraft inte är relevant. Att vi äger vår egen vindkraft som ett normalår producerar lika mycket el som vi behöver i våra bagerier är inte vederhäftigt menar de. Exemplet med konsumentombudsmannen visar att det är svårt att försöka bli hållbara själva.

Vi behöver samsyn och gemensam riktning. Det fossilfria samhället måste till om vi ska klara överenskommelsen från Paris 2015. Därför anslöts sig Polarbröd till uppropet fossilfritt Sverige våren 2017. Det räcker inte med att vi blir helt fossilfria i våra processer. Vi måste höja blicken och till exempel även räkna på våra tjänsteresor i klimathänseende. Under 2018 har vi börjat titta på om vi kan minska klimatbelastningen från våra resor med 70 procent fram till 2030. De 70 procenten till 2030 har vi lånat från regeringens övergripande mål för Sverige.

Vi är mycket glada för våra framgångar, och stolta över att ligga i framkant bland svenska livsmedelsproducenter. Men vi får inte luta oss tillbaka.

Under 2018 har vi börjat berätta mer om vårt hållbarhetsarbete för våra konsumenter i reklam och genom sociala medier. Förhoppningsvis blir vi fler som hjälps åt på den svåra resa som ligger framför oss, att som min syster Anna Borgeryd brukade säga, bevara det bästa av den moderna världens fördelar utan att minska planetens förmåga att försörja oss. Annas banbrytande och viktiga insikter kring uthållig försörjning kommer att fortsätta prägla Polarbrödskoncernens arbete.

Polarbröd är i dag en del av en större koncern och hållbarhetsredovisningen omfattar hela koncernen. Tyngdpunkten ligger på Polarbröd, som den största och viktigaste delen av verksamheten, men även dotterbolaget Polarrenen med vindkraftsbolaget Polarkraft presenteras i denna hållbarhetsredovisning. Från moderbolaget är ansatsen fortsatt att vi ska kunna följa koncernens resultat genom att ta ett helhetsgrepp på inte bara ekonomiska utan även sociala och ekologiska aspekter av hållbarhet. Denna hållbarhetsredovisning, vår sjunde i ordningen, visar även den på

vår resa. Steg för steg ska den bli mer relevant och ömbärlig så att den på riktigt blir det referensdokument som hjälper oss fatta rätt beslut framåt.



Karin Bodin
Koncern- vd

Vår syn på hållbarhet

Vi är ett familjeföretag med långsiktiga ambitioner. Vi vill driva en verksamhet som bidrar till samhället på flera sätt, med god och sund mat, och som en bra arbetsgivare. Men också genom att bidra till välmående ekosystem och jord-

bruk som drivs inom de planetära gränserna. Dessutom producerar vi ren energi. Vi använder vårt norrländska entreprenörskap och handlingskraft till att bygga det fossilfria och mångfaldsrika samhället.



Globala utmaningar

Vi behöver genomföra snabba och genomgripande förändringar av både hur vi producerar och konsumerar mat. Omställningen börjar bli tydlig, och det handlar om att hålla sig inom de planetära gränserna.

Planetära gränser

Vi vet att människans verksamhet på jorden har en påverkan på klimat och ekosystem, en påverkan som har lett till att vi i dag står inför stora utmaningar. Modellen "planetära gränser" kom till för att förklara och konkretisera dessa hållbarhetsutmaningar. De planetära gränserna är de ramar inom vilka vi måste hålla oss för att inte överskrida en så kallad tipping point, en brytpunkt, för vår påverkan på miljön.

Dessa gränser är klimatförändring, förlust av biologisk mångfald, ozonskiktets uttunning i stratosfären, havsförurning, biogeokemiska flöden (fosfor- och kvävecykler), förändrad markanvändning (t.ex. avskogning), färskvattenanvändning, aerosoler i atmosfären (mikroskopiska partiklar i atmosfären som påverkar klimatet och levande organismer), nya kemiska substanser.

Överskrider vi dessa gränser kommer det få oåterkalleliga effekter och stora risker för dagens och framtida samhällen. Vi har redan överskridit fyra gränser: klimatförändring, förlust av bio-logisk mångfald, förändrad markanvändning och förändrade biogeokemiska flöden av kväve och fosfor. Jordbruket är en starkt påverkande faktor för samtliga av dessa områden, vilket gör hållbarhet till en kritisk fråga för oss på Polarbröd. Vi använder de planetära gränserna som ett sätt att förstå de utmaningar vi står inför.

Uthållig försörjning

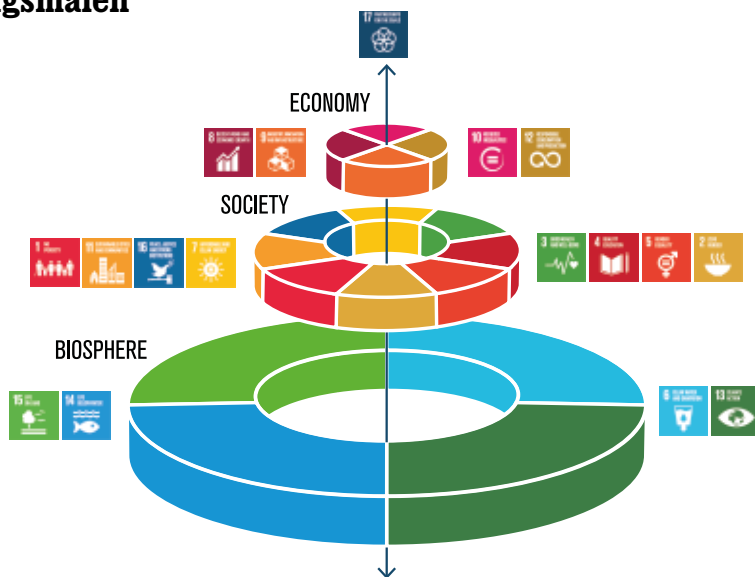
Begreppet planetära gränser väcker även frågor om rättvisa och utveckling inom planetens förmåga. Vi lever i dag i en värld där det finns oacceptabel fattigdom och där alla människor fortfarande inte kan tillfredsställa sina grundläggande behov. Livsmedelsproduktion handlar inte bara om klimatpåverkan utan är även en fråga

om rättvisa. Att förse en växande befolkning med mat som är både hälsosam och hållbar kräver att vi ställer om. Vi behöver ett uthålligt jordbruk.

Uppgiften att säkra försörjningen av mat i framtiden kräver samverkan mellan företag, branscher och beslutsfattare. Mänsklighetens välfärd bygger på en fortsatt existens av friska ekosystem och de tjänster de utför. Därför ser vi att Polarbröds verksamhet i Sverige inte ska bidra till att försämra förutsättningarna att producera mat någon annanstans. Detta är vår utgångspunkt och vad vi jobbar mot; vi ska bidra till en uthållig försörjning. Vi fortsätter att vidareutveckla vad detta betyder för oss i detalj.

De globala målen är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världen någonsin har antagit. Polarbrödskoncernen står bakom målen men vi har valt att i nuläget inte lägga tid på att integrera dem i vårt arbete.

De globala utvecklingsmålen



De globala utvecklingsmålen hänger ihop och kan illustreras så här. I botten och som yttre gränser finns biosfären, de globala ekosystem som producerar alla de grundläggande tjänster vi behöver för att existera. Innanför detta finns alla mål om det välfungerande samhället och välmående människor. Innerst, vilande på ekosystemen och det mänskliga samhället finns ekonomin och vårt sätt att organisera den.

Det viktigaste med Agenda 2030 ur Polarbröds perspektiv är att man tydligt inkluderar hållbarhet ur alla dess dimensioner. De sociala aspekterna är väl synliggjorda vilket är väldigt positivt. Styrkan i målen är att så många länder ställer upp på att jobba mot ett gemensamt mål. För att klara målen behöver vi samarbeta och planera strategiskt, vilket vi på Polarbröd gärna är delaktiga i.

På EAT-forum i juni 2018 presenterade professor Johan Rockström ett nytt sätt att illustrera de globala utvecklingsmålen. Bilden visar hur de miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekterna är sammanlänkade och verkar i relation till varandra. En välmående biosfär är grundläggande för att vi ska kunna uppnå ett hållbart samhälle, vilket i sin tur är grunden för en fungerande ekonomi. Alla delar är sammanlänkade, hållbarhet går inte att uppnå utan en stabil grund. En uthållig försörjning berör alla tre delar i modellen: biosfär, samhälle och ekonomi.

Hållbart livsmedelssystem

Rapporten *Our Food in The Anthropocene: the EAT-Lancet Commission on Healthy Diets From Sustainable Food Systems* är den första i sitt slag som på global nivå kvantifierar hur stor omställning som behövs för att livsmedelssystemet ska kunna bli både bra för människors hälsa och hållbart för planeten.

Rapporten behandlar en rad olika ämnen, som hälsa, kost, klimat, miljö, fiske och jordbruk. Några viktiga slutsatser är:

- Att förse en växande befolkning på 10 miljarder år 2050 med mat som är både hälsosam och hållbar kräver att vi ställer om vår kosthållning, förbättrar livsmedelsproduktionen och minskar matsvinnet. Att uppnå rapportens vetenskapligt grundade mål för en hälsosam kost inom planetens gränser kommer att kräva betydande förändringar, men är inom räckhåll.
- Kostråden som presenteras i rapporten innebär cirka 35 procent kalorier från fullkorn och rotfrukter, protein huvudsakligen från växter – en även en liten mängd kött, cirka 14 gram per dag och 500 gram per dag av grönsaker och frukt. För var och en av dessa komponenter finns stor flexibilitet, beroende på tillgången på mat och kulturella och personliga preferenser.

- Att göra denna stora omställning kommer att kräva att konsumtionen av livsmedel som rött kött och socker minskar med cirka 50 procent, medan konsumtion av nötter, frukt, grönsaker och baljväxter mer än fördubblas.
- En sådan global omställning av kosten kan leda till stora hälsofördelar, vilket potentiellt kan avvära 10,9-11,6 miljoner förtida dödsfall per år, enligt rapporten.

Vi står bakom EAT Lancets slutsatser och kommer att fortsätta arbeta med att erbjuda mer hållbara måltidslösningar och recept.

Våra utmaningar

Vi vill bidra till ett hållbart jordbruk, använda klimatneutrala transporter, grön energi och förpackningar av förnybart material. Vi vill förvalta våra fastigheter på ett hållbart sätt. Det är inom dessa områden vi har våra viktigaste mål och kan påverka mest.

Våra väsentliga frågor

I den väsentlighetsanalys som genomfördes under 2012 identifierade vi fyra områden där vår verksamhet har störst påverkan; råvaror, transporter, emballage och energi. 2017 gjorde vi en koncernsammanslagning och därför behövde vi se över vår tidigare väsentlighetsanalys för att även inkludera Polarrenens verksamhet.

För att säkerställa att Polarbrödskoncernens prioriteringar är i linje med intressenternas förväntningar, validerar vi årligen resultatet från tidigare väsentlighetsanalyser i dialog med våra intressenter. Analysen ligger även till grund för vår hållbarhetsrapportering. Vi vässar och uppdaterar kontinuerligt våra målsättningar mot en uthållig försörjning.

Råvaror

För att uppnå en uthållig försörjning och ett hållbart jordbruk krävs en omställning. Jordbruket är ett komplext system med många olika typer av miljöpåverkan där människa och natur arbetar tillsammans. Jordbruket använder olika typer av insatsvaror som exempelvis fossildrivna fordon och gödsel som bidrar till övergödning av sjöar och vattendrag, och pesticider som påverkar den biologiska mångfalden.

Råvaror är Polarbrödskoncernens mest väsentliga hållbarhetsområde och vår största utmaning. Hösten 2012 beslutade därför Polarbröds styrelse om en inriktning för hållbart jordbruk som är ekosystemtjänstvänligt – i samklang med naturen, kretsloppsbaseerat, fossilfritt och mättat mänskligheten. Vår definition av detta är fossilfria mång-

faldsgårdar och råvaror som produceras på det sättet vi definierar som hållbara. Vi vet därmed vilka förbättringsområden som jordbruket behöver jobba med. I dag kommer våra råvaror både från ekologiska och konventionella jordbruk.

Transporter

Vårt koldioxidutsläpp från transporter innefattar leveranser både från råvaror och bröd, men även våra egna transporter. Vi arbetar för att optimera alla typer av transporter och i dag sker cirka 75 procent av alla utgående brödtransporter med tåg. I hela koncernen strävar vi efter hållbar mobilitet när det gäller transporter, resande och möten och när det gäller transporter är vårt långsiktiga mål att vi ska bli helt fossilfria.



Emballage

Våra förpackningar skyddar brödet och håller det färskt. Användningen av emballage i koncernen står för en liten del av vår miljöpåverkan men det finns ändå utrymme att minska klimatavtrycket genom smartare val. Sedan 2018 är därför Polarbröds brödpåsar utbytta mot en förpackning baserad på den förnybara råvaran sockerrör vilket är ett steg närmare att fasa ut fossila bränslen.

Energi

Längs hela vår värdekedja använder vi energi. För vår egen verksamhet; bagerier, kontor och i Polarrenens fastigheter köper vi enbart grön el. Men det stannar inte där. Vi vill också tillföra ny elproduktionskapacitet till elnätet och under 2014 investerade och byggde vi därför fyra vindkraftverk som ägs av Polarkraft AB.

Under 2015 installerade vi dessutom solpaneler på Älvsbybageriets tak. Framöver fortsätter vi att se över hur vi kan minska elförbrukningen längs vår värdekedja. Detta blir viktigt inte minst när vi ser över status på våra fastigheter.

I dialog med våra viktigaste intressenter

Under 2012 identifierade vi Polarbröds viktigaste intressenter; konsumenter, medarbetare, partners/kunder och samhället. I dialog med våra medarbetare kom vi fram till vad vi behövde göra ur ett ekologiskt, ekonomiskt och socialt perspektiv för att finnas i många generationer framöver. Vi för en regelbunden dialog med våra intressenter, en dialog som blir till underlag i vårt strategiska arbete framåt.

Konsumenterna tycker till

Svenska konsumenter utgör en av våra viktigaste marknader. Vi följer regelbundet upp hur de uppfattar oss genom olika undersökningar. Enligt Ipsos Marketings rapport Brand Equity, januari 2019, ligger Polarbröd fortfarande i topp för begreppet "seriöst", trovärdigt hållbarhetsarbete och värdet är stabilt sedan föregående år.

I en undersökning från United Minds som gjorts på uppdrag av Brödinstitutet kan vi läsa att mat-oron minskar, fler vill äta fullkorn och begreppet nyttig mat förknippas med vad den inte innehåller. Brödinstitutets årliga Allmänhetsundersökning, nu med fem år på nacken, visar att oron för att äta för mycket av socker, kolhydrater och fett har halverats.

Efter att minska på sockret menar svenska folket att den viktigaste kostförändringen för bättre hälsa handlar om att äta mer fullkorn. 60 procent instämmer i att fullkorn är bra för hälsan och 70 procent att det är bra för tarmhälsan. Hälften (49 procent) anger att de vill äta mer fullkorn och fibrer för hälsans skull.

Fullkorn är den enskilda kostfaktor som förebygger ohälsa i högsta grad enligt WHO:s sammanställning av forsknings-

läget. Produktutveckling med fullkorn kommer att vara viktig för oss om vi ska vara trovärdiga i vår strävan att erbjuda gott och sunt bröd. Den generella brödrådslan, som funnits de senaste åren på grund av en rad dieter, verkar glädjande nog också minska. Från 2017 till 2018 ökar andelen som menar att det finns en överdriven rädsla kring bröd och kolhydrater från 49 till 58 procent.

Medarbetarna tycker till

Vi har under många år arbetat systematiskt kring medarbetarnas delaktighet, bland annat med målbilder, arbetssätt, ledarskap och medarbetarskap. 2012 frågade vi våra medarbetare vad vi behöver göra för att finnas i fem generationer till. Bland våra medarbetare var topp fem: attraktiva produkter, bra ledarskap, klimatneutrala transporter, lönsamhet för investeringar och hållbart producerade ingredienser.

Våra medarbetare ser miljöutmaningarna och tycker att det är viktigt att vi som verksamhet tar ansvar för vår miljöpåverkan. Under 2017 tog vi, tillsammans med våra medarbetare, fram vision och mål för social hållbarhet med fokus på medarbetarna. Under 2018 tog vi arbetet vidare i workshopform där alla medarbetare fick möjlighet att tycka till.

Där lyfte medarbetarna att de känner sig stolta över att arbeta på ett företag med bra värderingar som har stort socialt engagemang, en bra personalpolitik och som arbetar med miljö på riktigt. Det finns en stolthet över att Polarbrödskoncernen väljer att investera inom miljö och hållbarhet. Konkret nämns vår satsning på vindkraft. Medarbetarna lyfter också att det är en trygg och bra arbetsplats.

55%

av kunderna anser att vi har hög eller mycket hög förmåga att ta ansvar för frågor kring hållbar utveckling

58%

av allmänheten anser att det finns en överdriven rädsla kring bröd och kolhydrater



Kunderna tycker till

Våra viktigaste kunder finns inom svensk dagligvaruhandel. Även här mäter vi regelbundet status. Undersökningen DVH Kedjeattityder (Handelsattityder, våren 2018) visar att Polarbröd är det brödföretag som anses ta störst ansvar för hållbarhetsfrågor. I undersökningen fick representanter för svensk dagligvaruhandel svara på frågor om brödleverantörerna.

En av frågorna handlade om hållbarhet och CSR där respondenterna fick svara på hur de uppfattar leverantörens förmåga att arbeta med och ta ansvar för frågor kring hållbar utveckling (miljö, klimat, effektiv resursanvändning) och CSR (Corporate Social Responsibility). I undersökningen används en 7-gradig skala (1=Mycket låg förmåga, 7=Mycket hög förmåga). 22 procent

svarade att Polarbröd har mycket hög förmåga (7), 33 procent svarade ganska hög förmåga (6), 22 procent svarade något hög förmåga (5), 22 procent var neutrala (4) vilket resulterade i ett medeltal på 5,6. Medeltalet i benchmarkgruppen brödleverantörer ligger på 5,56 och vi har bäst resultat i gruppen.

Hyresgästerna tycker till

Under 2018 genomförde vi en enkätundersökning för att ta reda på vad hyresgästerna i våra fastigheter tycker om sitt boende. Resultatet visade på en kundnöjdhet på 81 procent bland våra lägenhetshyresgäster och 85 procent bland våra lokalhyresgäster, vilket visar att vi ligger bra till i branschen. Enkäten gav också en konkret bild av vilka områden vi behöver utveckla för att förbättra miljön för våra hyresgäster. Resultatet utgör dess-

utom en bra grund för fortsatt dialog med våra hyresgäster.

Samhället tycker till

För att kunna ställa om till en hållbar livsmedelsförsörjning är dialog och samverkan med samhällskontakter av stor vikt. Genom dialog med beslutsfattare, opinionsbildare, intresseorganisationer och branschkollegor har vi större möjlighet att få kraft i omställningen.

En viktig arena för dialog är den årliga Almedalsveckan i Visby. 2018 var Polarbröd i Almedalen för att samtala om framtidens hållbara livsmedelsförsörjning. Vi arrangerade ett seminarium och en lunch där vi diskuterade med aktörer från branschen vad vi tillsammans behöver



göra för att öka tempot i omställningen. Vi kan konstatera att det finns ett stort engagemang i frågan.

En annan betydelsefull plattform för att adressera de stora hållbarhetsutmaningarna i livsmedelsbranschen är initiativet Hållbar Livsmedelskedja, där Polarbröd är ett av femton medlemsföretag. Initiativet, som tilldelades Livsmedelspriset 2018, har lyckats samla både industri och dagligvaruhandel i ett samarbete med WWF för att sätta en gemensam färdplan för en mer hållbar livsmedelskedja. Genom att samverka i detta forum kan vi agera mer kraftfullt och få större effekt i omställningen.

Samverkan på samhällsnivå

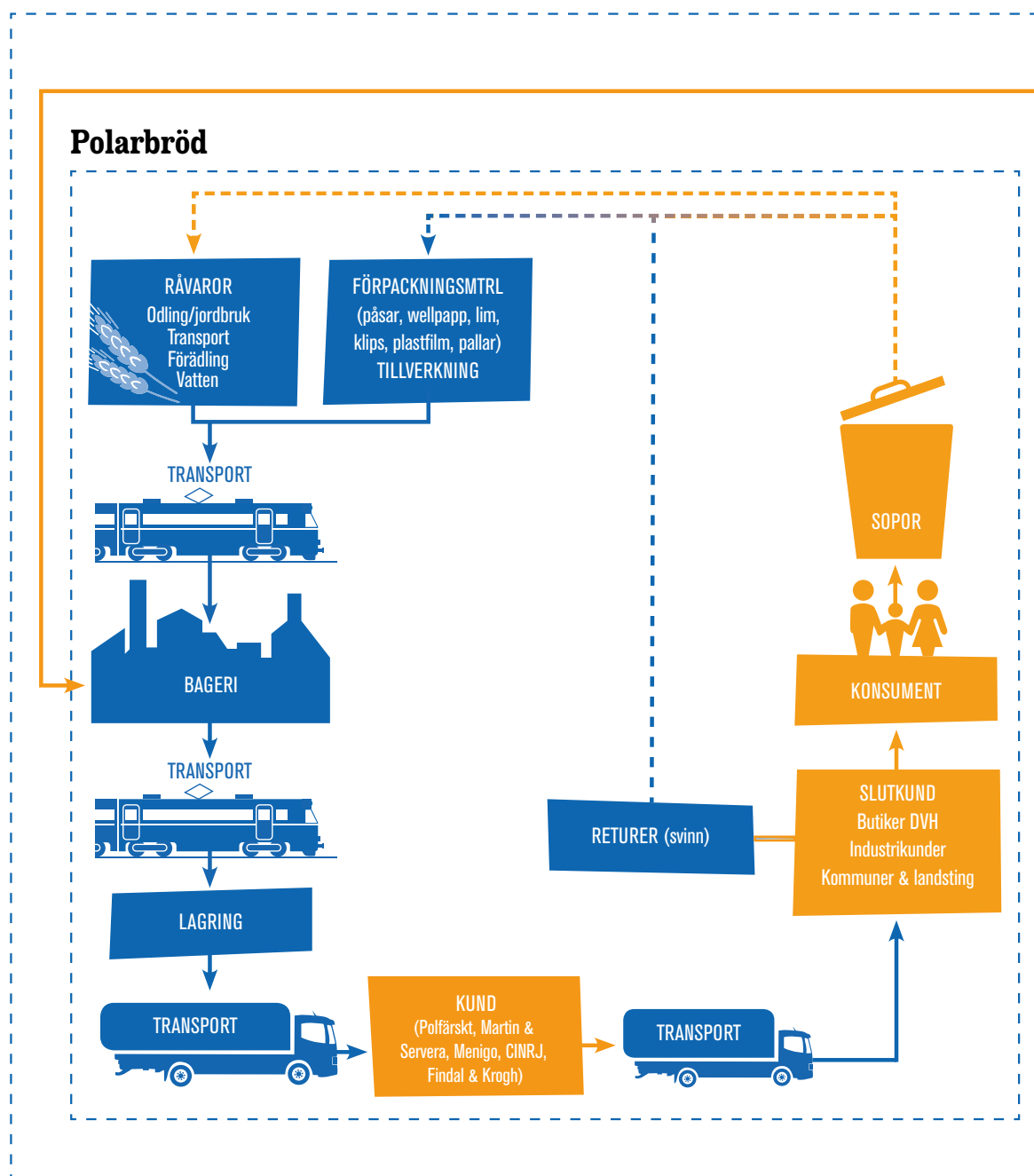
Den förändring som behöver ske kan vi inte åstadkomma ensamma, därför samarbetar vi med andra aktörer för att tillsammans driva utvecklingen. I samverkan med leverantörer och kunder kan vi komma långt, men för att komma hela vägen behöver vi förändringar på samhällsnivå. Det krävs politiska beslut och lagstiftning som bejakar hållbara prioriteringar och investeringar. Därför är vi aktiva i samhällsdebatten kring uthållig försörjning. Ett exempel på detta är vår årliga medverkan under politikerveckan i Almedalen och i initiativet Hållbar Livsmedelskedja.

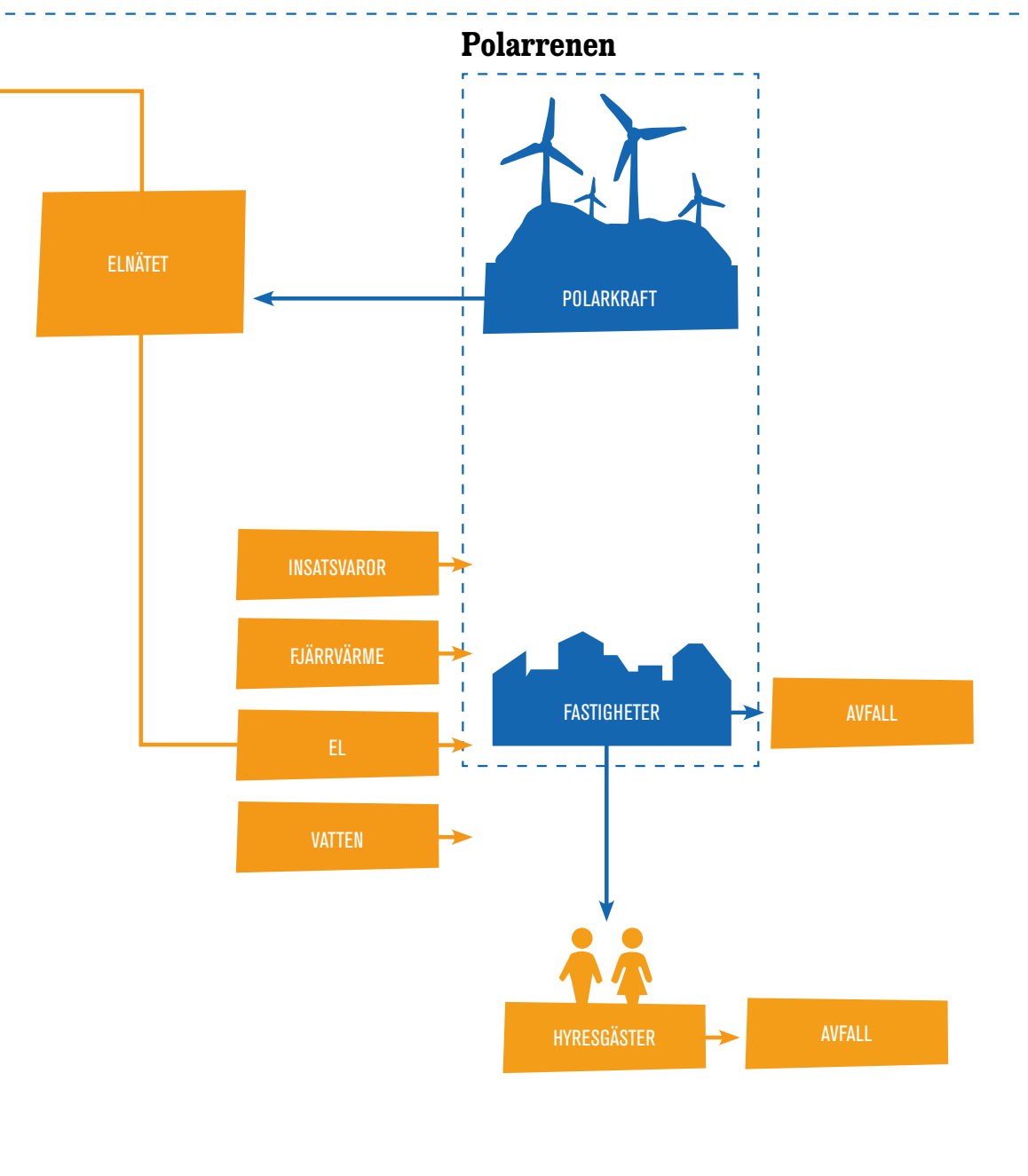


Vår värdekedja

För att visa hur allt hänger ihop har vi illustrerat vår värdekedja. Inom Polarbrödskoncernen ryms Polarbröd, Polarrenen och Polarkraft.

Polarbrödskoncernen





Vårt sätt att arbeta

För att skapa lösningar som hjälper mänskligheten att bygga en försörjning som fungerar i längden behövs en ansats som tar sig an frågorna ur ett övergripande systemperspektiv. Det är viktigt att ta hänsyn till alla delar i systemet och hur de interagerar med varandra, annars är det lätt att gå vilse i detaljerna. Det här är vår metod för att jobba mot en mer hållbar verksamhet.

Vår metodik

Hållbar utveckling handlar om livskvalitet - för alla - nu och i framtiden. För att främja välmående miljö, kultur, människa och ekonomi behöver vi utgå ifrån det som är verkligt för alla; att vi bara har en planet att dela på. Polarbrödskoncernen har valt att arbeta enligt FSSD, Framework for Strategic Sustainable Development. Detta ramverk låg till grunden för Det Naturliga Stegets verksamhet. FSSD utgår ifrån fyra hållbarhetsprinciper som kan vägleda konkreta åtgärder för ett hållbart samhälle.

Just nu befinner vi oss i en situation där tillgången på resurser och ekosystemets förmåga att fortsätta tillhandahålla dem minskar, medan vår efterfrågan på dessa resurser ökar i takt med att vår konsumtionsnivå och världens befolkning smängd stiger. Det leder till att utrymmet för hälsa och välfärd successivt utarmas.

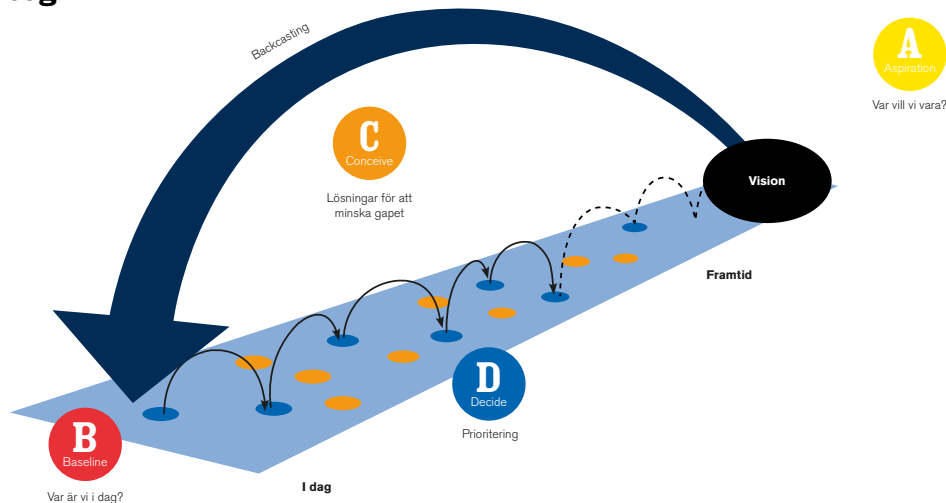
Detta stigande ekonomiska, sociala och miljömässiga tryck ökar och kräver en dynamisk förståelse för problemet. Det är dynamiken i problemet, den gradvisa försämringen av förutsättningar, som gör det så viktigt att tänka rätt när det gäller dagens investeringar. Genom innovation, kreativitet och den obegränsade potentialen för förändring kan vi växla mot hållbarhet.

I vårt hållbarhetsarbete har vi genomgående använt oss av metoden backcasting för att genomföra vår strategiska planering för uthållig försörjning. Metoden, som består av fyra steg, är central för att få ett strategiskt tillvägagångssätt för hållbar utveckling. Med utgångspunkt från hållbarhetsprinciperna är det möjligt att definiera vad som är framgång i ett hållbart samhälle även om man inte vet i detalj hur framtidens hållbara samhälle kommer att se ut. Backcasting kan sedan även användas för att kontinuerligt utvärdera beslut och

åtgärder för att se huruvida det flyttar verksamheten mot det önskade resultat som identifierats.

Inom Polarbrödskoncernen använder vi FSSD:s metodik för att definiera hållbarhet och kontrollera vad vi behöver ändra på för att bli hållbara. Vi är hållbara först när vi inte bryter mot någon av de fyra hållbarhetsprinciperna. När vi under 2012 gjorde väsentlighetsanalysen använde vi oss därför av denna metodik. Vi gick igenom våra fyra områden råvaror, transporter, emballage och energi samt analyserade om vi bröt mot någon av principerna, och i så fall på vilket sätt. Utifrån den analysen tog vi reda på vad vi behövde ändra på för att ställa om. Till exempel, om våra plastpåsar hamnar onedbrutna i naturen bidrar vi till att bryta mot princip två, att inte systematiskt öka koncentrationen av ämnen från samhällets produktion i naturen. Hållbarhetsprinciperna har även fortsättningsvis fungerat som en

Att sätta strategin



(A) Identifiera var vi vill vara och skapa en vision för hur vår verksamhet skulle se ut i en hållbar framtid där vi lever i balans med naturen och vårt globala samhälle.

(B) Gör en nulägesanalys med hållbarhetsprinciperna som grund, av var verksamheten befinner sig i dag. Därigenom kan vi identifiera kritiska hållbarhetsproblem. Skillnaden mellan visionen och nuläget är den resa vi måste göra.

(C) Generera möjliga lösningar för att utveckla strategier mot hållbarhet.

(D) Prioritera åtgärdsförslagen och på så sätt skapa en effektiv planering och stegvis implementering av åtgärderna.

vägledning när vi valt vilka åtgärder vi ska satsa på.

Backcasting använder vi som metod för att analysera och sätta strategier. Det gäller inte bara i hållbarhetsarbetet utan även inom andra områden, eftersom metoden möjliggör strategisk planering utifrån våra värderingar och mål. Genom backcasting sätter vi fokus på var vi vill vara i framtiden och tar fram en plan för att komma dit. Under 2018 har Polarrenen utbildats i denna metodik och i samband med det gjordes en backcasting för hållbara insatsvaror.

De fyra hållbarhetsprinciperna

De fyra hållbarhetsprinciperna beskriver de förutsättningar som måste vara uppfyllda för att vi ska få en långsiktigt hållbar samhällsutveckling och en uthållig försörjning. I det hållbara samhället utsätts inte naturen systematiskt för...

- koncentrationsökning av ämnen från berggrunden, t ex fossila bränslen, metaller och mineraler
- koncentrationsökning av ämnen från samhällets produktion, t.ex. kväve, ozonnedbrytande ämnen och hormonstörande kemikalier
- undanträngning med fysiska metoder, t ex avskogning, överfiske och utarmning av ekosystem

Och i det samhället finns inga systematiska hinder för människors...

- hälsa, inflytande, kompetens, mening eller opartiskhet



Att fatta bra beslut



Förenklat ser naturekonomimodellen ut på detta sätt. Att mäta verksamhetens produktivitet är inget nytt för Polarbröd, inte heller att försöka följa värdeskapandet exempelvis genom varumärkesmätningar. Tankarna kring resursbas är

nyare, och stämmer väl med vår ansats att jobba mot uthållig försörjning. Genom att ha koll på den ekologiska belastningen och medarbetarnas välbefinnande får vi bättre insikt om hur uthållig vår affär är.

Våra affärsprinciper

Polarbrödskoncernen vill skapa möjligheter att leva gott och sunt, nu och i generationer. Därför arbetar vi med att generera uthållig försörjning. Vi strävar efter att ha nöjda kunder, stabil, långsiktig avkastning på kapital och stolta medarbetare. Vidare ska koncernen uppfattas som en god och pålitlig samhällsaktör.

För att kunna åstadkomma detta behöver vi huvudet. Tankeförmåga och idéer, analys och flexibilitet. Vi behöver även hjärtat. Omtanke och medmänsklighet, värme och glädje. Slutligen behöver vi handen. Kraft och mod att agera, uppkavlade ärmor och uthållighet. Nyttänkande, helhjärtade och handlingskraftiga. De tre värderingarna är både en beskrivning av vår företagskultur och ett kontrakt för framtiden.

Våra verksamheter, som främst producerar och säljer brödprodukter och arbetar med fastigheter och förnybar energi, ska vara skonsamma mot människor och miljö. Vi strävar efter bästa möjliga resurseffektivitet i alla led, och arbetar systematiskt för att uppnå full hållbarhet i våra processer. Det innebär att inte enbart vår produktion, utan även insatsvaror och logistik ska harmoniera

med naturen och därmed klara ramvillkoren för en uthållig försörjning. Vi strävar efter att förebygga föroreningar. Vi ska uppfylla eller överträffa kraven i lagar, förordningar och regler.

Ända sedan Polarbrödskoncernen grundades har det varit viktigt att orsaka minsta möjliga miljöpåverkan och inte skada naturen. Tidigare fokuserade vi på bageriernas påverkan och det vi själva hade direkt kontroll över. I dag sträcker sig vårt engagemang bortom våra egna väggar. Vårt fördjupade hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i ett idealläge, i vårt fall en önskan om att finnas i många generationer framöver. Därför måste vi långsiktigt ta ansvar för hela värdekedjan.

Hur vi skapar maximalt värde

Vi konstaterar gång på gång att vanlig ekonomisk rapportering inte tillräckligt väl återspeglar värdeskapande och dessutom missar att ta med viktiga omvärldsfaktorer som medarbetarhälsa och miljöpåverkan. 2014 gjorde vi ett försök att ta oss an denna utmaning genom att ställa upp en realekonomisk resultaträkning, och genom att exempelvis

prissätta klimatpåverkan för att få ett mer rättvisande utfall för vår verksamhet.

Uppdraget visade sig vara lättare sagt än gjort. Det var i stort sett bara koldioxid som någon föreslagit ett pris på. Exempelvis fosforbrytning som är problematisk var svår att fånga upp. Dessutom är det fel tänkt att allt har ett pris. Ren luft och rent vatten är ovärderliga grundförutsättningar för mänskligt liv och går inte att prisförhandla om.

Vi beslutade att lämna det nationalekonomiska tankesättet och i stället arbeta med den företagsekonomiska modellen naturekonomi. Vi fortsätter att kalla det för realekonomi eftersom det för oss handlar om att skilja på faktiska transaktioner av varor och tjänster och inte sammanblanda detta med finansvärldens mer abstrakta nivåer.

Genom att ta fram nyckeltal för resursbasen, verksamheten och värdeskapandet kan vi säkerställa att vi gör rätt saker på ett uthålligt och produktivt sätt.

Vår ansats har varit att ta fram realekonomiska nyckeltal som hjälper oss att hålla koll på vilka värden vi skapar, hur snåla vi är samt hur vår verksamhet påverkar resursbasen, i vårt fall, förenklat; miljö och medarbetare. Därigenom har vi

velat forma ett internt beslutsstöd och uppföljningsmått som hjälper oss att fatta bra beslut på alla nivåer i verksamheten från arbetslagen till ledningen och på styrelsenivå. Nyckeltalen ska åter-
spegla värde och resultat kopplat till de processer och verksamhetsgrenar man ansvarar för.

Beslutsstödet ska hjälpa alla ansvariga att styra sin del av verksamheten mot koncernens värdeskapande mål och visioner. Vi påbörjade arbetet i Polarbröd under 2016. Exempel på nyckeltal vi följer upp i Polarbröd är andel fossilfria transporter, attityder bland butikskedjorna och hur trovärdiga vi uppfattas i vårt hållbarhetsarbete bland konsumenterna. Vi har sedan utvecklat detta vidare i hela koncernen under 2017 och 2018. Vi fortsätter arbetet under 2019.

Vår strategi

För att strukturerat och målinriktat kunna jobba med hållbarhet på alla tre nivåer, miljömässigt, socialt och ekonomiskt har vi tagit fram en övergripande strategi som vi kallar 3 x Gott. Den innefattar våra produkter och tjänster, hur vi samspelar med våra intressenter och hur vi förhåller oss till våra ekologiska avtryck.

3 x Gott

Vår koncernövergripande strategi 3 x Gott beskriver hur vi strävar efter lönsam tillväxt av lösningar som hjälper oss leva inom planetens gränser. Inledningsvis gällde den endast Polarbröds verksamhet och betydde då gott som i gott bröd, gott som i goda relationer

och hälsa samt att vi vill agera i samklang med planeten. Inför koncernsammanslagningen av Polarbröd och Polarrenen 2017 formulerade vi om strategin att gälla för hela koncernen, inte bara bröddaffären. Vårt övergripande syfte är att generera uthållig försörjning. De tre gott kan beskrivas som i rutan nedan:

1) Gott

Vi ska erbjuda attraktiva produkter och tjänster. Vad vi än gör, oavsett om det gäller bröd eller fastigheter ska vi säkerställa att vi erbjuder marknaden relevanta, prisvärda och säkra produkter och tjänster. För Polarbröds del handlar det om goda, smarta, bekväma bröd och smörgåsar som gör livet njutbart och enkelt för våra konsumenter. För våra fastigheter betyder det att vi ska ge god, pålitlig service samt att vi vill erbjuda attraktiva boenden och lokaler för våra hyresgäster.

2) Gott

Vi vill säkra att människor far väl av det vi gör. Detta gäller först och främst våra medarbetare, kunder och hyresgäster, men även lokalsamhället och våra affärsrelationer är viktiga för oss. Vi har också en global ansats i vårt arbete och försöker påverka politiker och opinionsbildare att skapa incitament för omställning mot hållbarhet. På så sätt försöker vi även se till framtida generationers välmående.

3) Gott

Vi ska arbeta strategiskt mot ökad hållbarhet. Genom egna lösningar vill Polarbrödskoncernen visa vägen, inspirera och utmana marknaden och samhället att ställa om. Det handlar om att hitta de lösningar som kommer att fungera på lång sikt och generera en uthållig försörjning. Det korta perspektivet, att löpande förse våra kunder med attraktiva, efterfrågade och konkurrenskraftiga varor och tjänster, hänger ihop med det långa perspektivet och omställningen vi och hela samhället står inför – miljömässigt, ekonomiskt och socialt. Det är Gott.

Våra målsättningar

Under 2018 har vi formulerat koncernövergripande målområden inom ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.

Ekonomiska mål

Eftersom Polarbrödskoncernens verksamheter har så olika förutsättningar; brödproduktion och försäljning, fastighetsförvaltning, vindkraftsproduktion samt kapitalförvaltning är det inte särskilt relevant att sätta övergripande mål. I stället målsätts koncernens dotterbolag separat vilket sedan läggs samman. Vi mäter kundnöjdhet, omsättning och resultat. Vi har ingen sammanslagen målsättning för kundnöjdhet utan anger endast på koncernnivå att vi eftersträvar nöjda kunder.

I Polarbröd mäts kundnöjdhet genom undersökningen DVH kedjeattityder, som mäter svensk dagligvaruhandels nöjdhet med Polarbröd. Målet för 2019 är att komma upp till 5,8 på en sju-gradig skala.

För Polarrenen handlar det om att följa upp hur nöjda hyresgästerna är. Under 2018 skickades enkäter ut till samtliga fastigheters hyresgäster. Vi kommer att förädla och förbättra det befintliga fastighetsbeståndet och målet är att vidmakthålla kundnöjdheten på mer än 80 procent.

Det övergripande omsättningsmålet för koncernen 2019 är 1,3 miljarder kronor med 6-7 procent som rörelseresultat.

Sociala mål

Under 2017 formulerade vi vision och mål för social hållbarhet på koncernnivå. Utgångspunkten är att människor ska fara väl av det vi gör och fokus har varit medarbetarperspektivet. Vår vision är "Äntligen måndag - Äntligen fredag!"

Målet är att alla medarbetare ska känna sig stolta, trygga och välmående på jobbet så väl som på fritiden. 2018 har vi arbetat vidare med nulägesanalys och formulerat mål på 90 procent stolta, trygga och välmående medarbetare, ett mål som vi ska mäta årligen.

- 90% Stolta 2022.
- 90% Trygga 2022.
- 90% Välmående 2022.

Miljömässiga mål

Polarbröd formulerade mål för miljömässig hållbarhet på tio års sikt redan 2012. Målen var högt satta för att utmana oss själva och riktningen ligger fast. År 2022 ska Polarbröds egen verksamhet ska vara självförsörjande på



förnybar energi och ha fossilfria transporter. Vårt emballage ska vara fossilfritt eller kretsloppsanpassat och vi ska använda hållbara råvaror.

Koncernövergripande mål

- Verksamheterna ska bedrivas resurseffektivt.
- Koncernen ska vara självförsörjande på förnybar energi.
- Vi strävar mot helt hållbara insatsvaror.
- Transporter, resande och möten ska präglas av hållbar mobilitet.





Miljömässig hållbarhet

De miljö- och klimathot världen står inför påverkar oss alla och där har varje samhälle, organisation och individ ett ansvar. Redan från starten är en av Polarbrödskoncernens hörnstenar att använda våra resurser så effektivt som möjligt, med minsta möjliga miljöpåverkan. I koncernen

finns en stolthet över det geografiska ursprunget i Norrland och ett stort engagemang och glädje över den rena, friska och oförstörda natur som finns där vi verkar. Att sträva efter en hållbar utveckling där vi ständigt förbättrar oss är avgörande.

Viktiga frågor

Vår verksamhet är grunden för både våra förutsättningar och utmaningar. Hållbarhet för oss är något som ska genomsyra hela koncernen, från de insatsvaror vi använder till de produkter vi levererar. För Polarbröd kommer jordbruket alltid vara den centrala frågan. Jordbruket har en direkt påverkan på klimat, biologisk mångfald och vatten och det blir därför även Polarbröds påverkan. Vi fortsätter utforska nya lösningar och hur vi kan vara en del i förändringen mot en uthållig försörjning. Det handlar om vilka råvaror vi köper och hur de är producerade. Vi är med i forskningsprojekt och har utformat visionen fossilfria mångfaldsgårdar som en definition av vad hållbart jordbruk är för oss.

Vårt bröd är Polfärskt vilket innebär att brödet fryses direkt efter gräddning. Infrysning av bröd är resurseffektivt, det gör att vi kan baka långa serier, med mindre energiåtgång och spill. Vi bakar inte mot order vilket ger en stabilare produktion jämfört med varmdistribuerat bröd.

Vi optimerar distributionen enligt efterfrågan. Polfärskt Miljösmart Samdistribution levererar rätt bröd, i rätt mängd, i rätt tid och på rätt plats. Märkning, exponering och returtagning görs efter produktens specifika behov. Allt för att minimera svinn och optimera färskhet.

Vad gör vi?

Även vår egen verksamhet har en miljöpåverkan. Vi använder material, energi, emballage och transporter. Dessa påverkansområden är något vi arbetat med länge och i dag är vi stolta över att exempelvis ha vindkraftverk som under ett normalår producerar lika mycket el som vi förbrukar i våra bagerier. Under de senaste åren har vi fasat ut den fossilbaserade plasten i Polarbröds förpackningar och i stället är plastpåsarna gjorda av 86 procent förnybar råvara. Genom att transportera så mycket vi kan med tåg har vi lyckats minska våra utsläpp och vi ser över hur vi kan ställa om till helt fossilfria transporter.

Innehåll

Miljömässig hållbarhet för vår verksamhet	28
Sammanfattning	39

Miljömässig hållbarhet för vår verksamhet

Vårt fördjupade hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i ett idealläge, i vårt fall en önskan om att finnas i många generationer framöver. Därför måste vi långsiktigt ta ansvar för hela värdekedjan.

Definition

I Polarbröd innebär det att vi måste ta ansvar för brödets väg från jordbruksmark tillbaka till god och bördig jordbruksmark. Det betyder att vi måste engagera oss mer i både odling och återvinning. Ur ett globalt perspektiv är själva matproduktionens kretslopp det viktigaste och det svåraste.

Även transport- och distributionsfrågan är mycket central. I redovisningen omfattar systemgränsen både intransport av råvaror till bagerierna och uttransporter till våra kunder. På den svenska dagligvarumarknaden har vi också inkluderat transporterna från Polfärskts brödterminaler till butik. Över tid kan systemgränsen vidgas ytterligare.

Risker

Utöver att minska utsläppen måste samhället anpassa sig till ett förändrat klimat. Systemförändringarna går trögt och även om vi lyckas stoppa utsläppen helt kommer vi att behöva anpassa oss till ett mer oberäkneligt klimat.

Redan nu förekommer flera extrema väderhändelser, i Sverige och i resten av världen, som både innebär ett direkt hot mot människors liv och hälsa samt ett indirekt hot genom att tillgången till mat och vatten förändras. Den extrema torka vi hade i stora delar av Sverige under sommaren 2018 kommer att inträffa oftare i framtiden. Variationerna mellan åren kommer att öka och extremväder blir vanligare.

För att Polarbröd ska kunna fortsätta producera och leverera goda och säkra produkter måste vi klara anpassningen till ett mer extremt normaltilstånd. Den ökande temperaturen kan leda till en längre odlingssäsong som kan innebära fler eller större skördar samtidigt som förekomsten av extremväder kan göra att tillgången på spannmål minskar. Lokal eller nationell torka kan ge kraftigt minskade skördar men även översvämningar och skyfall kan begränsa tillgången på spannmål.

Även kvaliteten på spannmålen kan komma att påverkas både genom kontaminering av oönskade ämnen såsom mykotoxiner och genom minskat näringsinnehåll. Förändrade temperatur- och fuktförhållanden ställer också större krav på hygien för att undvika tillväxt av mögel och andra mikroorganismer.



Polarbröd är dessutom precis som andra beroende av vatten av god kvalitet och ett mer extremt klimat kan innebära ökad konkurrens om vattnet. Klimatanpassning är en del av FN:s globala hållbarhetsmål och ett komplement till arbetet med att stoppa klimatförändringarna genom minskade utsläpp av växthusgaser.

Strategi

Vi arbetar systematiskt med våra utmaningar för att steg för steg komma närmare målen inom respektive fokusområde. Viktiga strategier i det arbetet är dels att hitta egna lösningar för att visa vägen i omställningsarbetet, dels att kroka arm med andra aktörer för att tillsammans driva utvecklingen framåt. Vi arbetar också aktivt med att ställa krav

på våra leverantörer för att påskynda omställningen längs hela värdekedjan.

Mål

Under 2012 formulerade Polarbröd mål för ekologisk hållbarhet på tio års sikt utifrån dåvarande insikter och teknik. Målen var högt satta för att utmana oss själva. Vi lovade att göra vårt bästa. Om vi når full hållbarhet redan år 2022 återstår att se, men riktningen ligger fast. År 2022 ska Polarbröd vara självförsörjande på förnybar energi och ha fossilfria transporter. Vårt emballage ska vara fossilfritt eller kretsloppsanpassat och vi ska använda hållbara råvaror.

När koncernsammanslagningen genomfördes 2017 insåg vi att vi behövde ha koncernövergripande mål för ekologisk

hållbarhet. Polarbröds ambitiösa mål mot 2022 fungerade som inspiration. Under 2017 fattade styrelsen i Polarbrödsgruppen beslut om följande ekologiska mål för koncernen:

- Verksamheterna ska bedrivas resurseffektivt.
- Koncernen ska vara självförsörjande på förnybar energi.
- Vi strävar mot helt hållbara insatsvaror.
- Transporter, resande och möten ska präglas av hållbar mobilitet.

Resurseffektivitet

Vi vill leverera största möjliga njutning med minsta möjliga resursanvändning eftersom vårt sätt att leva inte får förstöra framtida generationers möjlighet att äta och leva gott.

Genom smarta lösningar förnyar vi oss för att bevara så mycket som möjligt av den moderna världens fördelar och samtidigt ställa om till uthållig försörjning. Utöver det arbetar vi hela tiden med att bli mer effektiva i alla delar av vår verksamhet.

Miljöledningssystem

I Polarbröd har vi sedan 2000 systematiskt mätt vår miljöbelastning med hjälp av miljöledningssystemet EMAS. Under 2009 certifierade vi oss enligt ISO 14001. I miljöarbetet har vi utgått från vår miljöpolicy och fokuserat på fyra betydande miljöaspekter som vi mäter och följer upp: råvaror (svinn), energi, emballage och transporter.

Klimat och förnybar energi

Efter koncernsammanslagningen använder vi totalt drygt 31 GWh el per år. Tillsammans med Polfärskt – Miljösmart Samdistribution använder vi 38 GWh el per år. Vi har under lång tid köpt grön el, vilket egentligen försämrar mixen för övriga kunder i det svenska elsystemet. Vi vill långsiktigt och förnybart bidra med produktion av minst den el vi själva konsumerar.

I december 2012 fattade Polarbröds styrelse därför beslut om att vi år 2022 ska tillföra ny elproduktionskapacitet till elnätet och bli självförsörjande på förnybar el. Under 2014 byggdes fyra nya vindkraftverk i Dalarna. Verken ägs av koncernbolaget Polarkraft AB och

sedan början av 2015 är alla fyra verk i drift. Under 2015 installerade vi dessutom solpaneler på Älvsbybageriets tak.

- Mål 2019: Fortsätta arbetet med ökad självförsörjning på förnybar el i koncernen.
- Mål 2022: Tillföra ny elproduktionskapacitet till elnätet och bli självförsörjande på förnybar el i hela koncernen.

Energianvändning

Efter koncernsammanslagningen använde vi totalt 32,94 GWh energi under 2018. Polarbröd förbrukade 30,10 GWh el och fastigheterna i Polarrenen förbrukade 0,82 GWh el och 2,02 GWh fjärrvärme. 100 procent av elanvändningen kommer från förnybara källor. Våra vindkraftverk producerade 26,1 GWh under 2018, vilket motsvarar 79 procent av koncernens faktiska behov under året. Vi vill nå 100 procent självförsörjning för koncernen och ser över om den investering vi gjorde behöver kompletteras för att klara detta under normalår. För den del av den faktiska elförbrukningen som vi inte själva kunnat producera under 2018 köper vi ursprungsmärkt vindkraftsel.

Värmeproduktionen i fjärrvärmeverken är till största delen baserad på en kombination av förnybara bränslen (19 procent) och återvunnen energi (80,4 procent). Endast en liten del är baserad på fossil energi (0,6 procent).

I vårt miljöarbete har vi under lång tid haft målsättningen att minska elförbrukningen. För att aktivt kunna arbeta mot det övergripande målet har vi satt mål för respektive bageri.

Bredbyns mål var 1,0 kWh/kg bröd och utfallet blev 1,11 kWh/kg bröd. Att vi inte nådde målet berodde på ombygg-

nation av trågen som inneburit längre inkörsperiod än förväntat. För Omne var målet satt till 1,58 kWh/kg bröd och utfallet blev 2,59 kWh/kg bröd. Ökningen beror på ökad produktutveckling med många provbak. Under 2018 såldes Polarbageriet i Omne varför bageriet inte kommer att finnas med i framtida redovisningar. I Älvsbyn var målet satt till 0,64 kWh/kg bröd och utfallet blev 0,62 kWh/kg bröd.

Total energianvändning (MWh)

2016	2017	2018
34 542	34 272	32 938

Fördelning av energikällor (MWh)

	2016	2017	2018
Förnybar energi	32 899	32 519	31 301
	95,24%	94,89%	95,03%
Återvunnen energi	1 635	1 743	1 624
	4,73%	5,09%	4,93%
Fossil energi	9	10	10
	0,03%	0,03%	0,03%

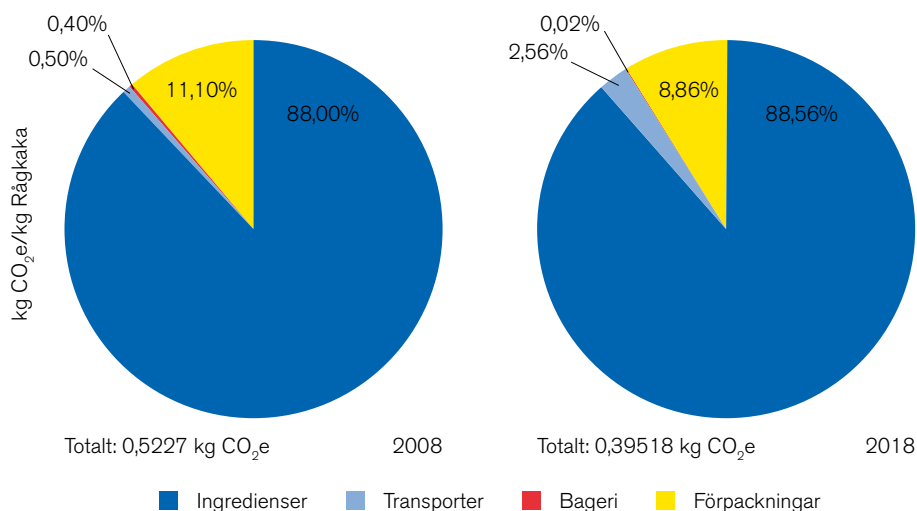
Elförbrukning per bageri (kWh/kg bröd)

	2016	2017	2018
Bredbyn	1,07	1,11	1,11
Omne	2,47	1,63	2,59
Älvsbyn	0,63	0,62	0,62
Totalt	0,81	0,79	0,77

24%

**minskning av
CO₂-utsläpp i
produktionen
av vår Rågkaka
sedan 2008**

Klimatavtryck – Jämförelse 2008 och 2018



Klimatavtryck beräknat för ett kg bröd från jord tills brödet förpackats och frysts. Det innebär att transporter från våra bagerier ut till butik ej är medräknade. Om de hade varit medräknade skulle påverkan från transporter vara betydligt större. Totalt minskade CO₂-utsläppet i produktionen av vår Rågkaka med 24 procent mellan 2008 och 2018.

Koldioxidutsläpp

I Polarrenen har vi inga transporter så beräkningen av koldioxidutsläpp avser endast Polarbröds transporter.

Under 2018 släppte Polarbröd ut totalt 4 310 ton CO₂, vilket är en minskning med 306 ton CO₂. Ungefär 42 procent av utsläppen avser Polfärskts distribution till butik. Sedan 2014 använder alla våra speditörer beräkningsmodellen "well to wheel" där de beräknar dieseln totala CO₂-utsläpp ända från källan, vilket vi tycker är det bästa sättet att beräkna utsläppen. Utsläppen från fjärrdistributionen har minskat med 305 ton CO₂ under 2018.

Koldioxidutsläpp (ton CO₂)

	2016	2017	2018
Fjärr-transporter	2 936	2 808	2 505
När-distribution	2 048	1 806	1 805
Totalt	4 984	4 616	4 310

Brödets klimatpåverkan

Tillsammans med RISE har Polarbröd vid tre tillfällen gjort livscykelanalyser för att kartlägga våra produkters koldioxidutsläpp. Den senaste analysen, från 2018, gjordes i samband med klimatberäkning av populära smörgåsrecept. Analysen fokuserade på avtrycken från våra fokusområden råvaror, transporter, energi och förpackningar. Klimatavtrycken beräknades för ett kg bröd från jord till

brödets förpackning vid industrigrind, färdigt att levereras ut till distributörer och slutkonsumenter. Det innebär att samtliga transporter från våra bagerier ut till butik inte är medräknade i analysen. Om de hade varit medräknade skulle påverkan från transporter vara betydligt större. Vi har för avsikt att göra en utökad livscykelanalys under 2019.

Analysen visade en betydande minskning i utsläpp jämfört med tidigare år. Klimatavtrycket för Rågkakan har minskat med 24 procent mellan 2008 och 2018. Från 0,52 kg CO₂e per kg Rågkaka till 0,40. Det är framförallt den pågående övergången till mjölsorter som odlas på ett mer effektivt sätt som bidragit till minskningen.

Det är tydligt att råvarorna står för den största delen av klimatavtrycket, där odling av vete och andra sädeslag är den största bidragande faktorn. Livscykel-

analysen bekräftar också vår väsentlighetsanalys där råvarusidan är vår största utmaning men också där vi kan ha störst påverkan.

Därefter kommer Rågkakans emballage som står för 9 procent av avtrycket. Vi har lyckats minska klimatpåverkan från våra förpackningar genom att byta ut plasten i brödpåsarna till förnybart material som har betydligt lägre klimatpåverkan än fossilbaserad plast.

Beräkningen för transporter visade en svag ökning i utsläpp jämfört med tidigare analys, vilket framförallt beror på att en större del av transportkedjan nu inkluderas i beräkningen. Tack vare hög andel järnvägsfrakter utgör transporterna trots det enbart ca 2-3,5 procent av avtrycket.

Insatsvaror

Polarbrödskoncernens verksamheter strävar efter att använda hållbara material och råvaror. Fokus på detta område gäller framförallt Polarbröds verksamhet.

Hållbart jordbruk

Ur ett hållbarhetsperspektiv har Polarbrödskoncernen sin största utmaning på råvarusidan. Livscykelanalyserna visar att primärproduktionen står för merparten av produkternas klimatpåverkan (CO₂-utsläpp). Jordbruket har dessutom en negativ inverkan på den biologiska mångfalden både genom användningen av kemiska bekämpningsmedel och genom kraftigt ökade kväve- och fosforutsläpp. Hur jordbruket bedrivs i framtiden kommer också att ha avgörande betydelse för bland annat vattenförbrukning och försurning av haven.

Hösten 2012 beslutade Polarbröds styrelse om en inriktning för hållbart jordbruk som är ekosystemtjänstvänligt – i samklang med naturen, krets-



Initiativ 2000 kvm

Polarbröd medverkar i initiativet 2000 kvadratmeter på Rosendals Trädgård i Stockholm. Om all jordens odlingsbara yta skulle delas rättvist mellan jordens befolkning skulle var och en av oss ha 2000 kvm per år till vårt förfogande för vår egen matförsörjning.

Vi svenskar nyttjar i dag i dag i genomsnitt 4000 kvm per person och år, vilket varken är hållbart, rättvist eller nödvändigt. Denna kunskap vill projekt 2000 kvm på Rosendals Trädgård göra verklighet av och visa upp på en plats som är tillgänglig för de många besökarna på Djurgården i Stockholm. Initiativet visar upp en 2000 kvm stor odling som är en miniatyr av hur framtidens jordbruk kan se ut.

Polarbröd medverkar i initiativ 2000 kvm tillsammans med Svenska Biodynamiska forskningsinstitutet, vinnare av Utstickarpriset 2015 Artur Granstedt, Stockholm Resilience Center, Coest, Albaeco, Liljevalchs m.fl.

loppsbaserat, fossilfritt och mättar mänskligheten. Vi har inte tagit ställning i frågan om valet mellan ekologiskt och konventionellt. Vi väljer i stället att fokusera på principer och åtgärder som måste prägla allt jordbruk, oavsett system, t.ex. en flerårig växtföljd som bygger bördig mark.

Fossilfria mångfaldsgårdar

Vi kallar vår vision för hållbart jordbruk fossilfria mångfaldsgårdar. Framtidens hållbara jordbruk bedrivs utan användning av fossil energi och på gårdar som både praktiserar varierad växtföljd och har ett varierat landskap. Fossilfria mångfaldsgårdar hjälper oss lösa de problem monokulturer skapar.

En biologiskt anpassad växtföljd ger bördigare jord med mer maskar och mikroorganismer vilket gynnar grödorna som odlas. Vi får mindre läckage och mindre behov av gödsel och bekämpningsmedel.

Ett varierat landskap med lärkrutor, våtmarker och odlingsfria skyddszoner ökar den biologiska mångfalden genom att gynna pollinatörer, fåglar och småvilt. Samtidigt minskar risken för förorening av vatten. Med fossilfri energi får vi renare livsmiljö och mindre utsläpp av växthusgaser.

2018 fick vi hjälp av jordbrukskonsulten och bonden Gunnar Rundgren, som skrev en rapport åt oss om mångfaldsjordbruk. Rundgren utgick från genomsnittsgårdar i tre delar av Sverige och gjorde justeringar för att simulera gårdarnas omvandling till fossilfria mångfaldsgårdar. Rapporten beskriver hur mångfaldsgårdar skulle kunna se ut, vilka produkter de skulle kunna producera och i vilka mängder.

- Mål 2019: Fasa in råvaror som är odlade på ett mer hållbart sätt i

våra produkter. Råvaror som i hög utsträckning uppfyller kriterierna för fossilfria mångfaldsgårdar och som är mer anpassade till våra produkter och processer.

- Mål 2022: Långsiktigt hållbara råvaror i hela Polarbröd.

Råvaror

Under 2018 använde Polarbröd drygt 35 900 ton råvaror. Våra huvudråvaror är spannmål (vete, råg, havre och korn), socker, sirap och rapsolja. Dessa motsvarar ungefär 80 procent av vårt totala råvarubehov. Ungefär 65 procent av dessa kommer från svensk odling.

Vi KRAV-certifierade oss år 2007 och har sedan dess haft ett antal KRAV-märkta ekologiska produkter i vårt sortiment. KRAV-produkterna säljs främst till kommuner och landsting inom storhushåll.

Vi har fortsatt utveckla vårt ekologiska sortiment och numera har vi även ett ekologiskt tunnbrödsknäcke som säljs via svensk dagligvaruhandel. Produkterna utgör fortfarande en mycket liten andel, drygt en procent (1,4 procent) av den totala försäljningen. Under 2018 bakade vi 564 ton KRAV-märkt ekologiskt bröd och totalt bakade vi 39 290 ton bröd.

Sedan hösten 2014 använder vi ett mer hållbart vetemjöl och under 2018 köpte vi drygt 7 800 ton av detta. De förändringar som gjorts i odlingen innebär förbättringar inom flera områden; en lärkruta per hektar odling ger positiv påverkan på den biologiska mångfalden, genom sparsam körning, grön el och en mineralgödsel med lägre klimatpåverkan får vi 20 procent mindre koldioxidutsläpp och genom att använda precisionsgödsling minskar risken för övergödning och läckage av kväve och fosfor. Hösten 2015 började vi också använda ett mer

hållbart rågmjöl som är odlat utan stråförkortningsmedel och under 2018 köpte vi drygt 2 700 ton av detta.

Total mängd råvaror (ton)

2016	2017	2018
34 980	36 030	35 904

Proteinstrategi

Protein är en viktig del av kosten för att bygga upp kroppen. Men vilken typ av protein du väljer att äta har betydelse för både din och planetens välmående. Det är viktigt att vi rör oss mot mer hälsosamma och miljövänliga alternativ. Med det som bakgrund har vi tagit fram en proteinstrategi; en guide för hur vi alla kan göra bättre val med mindre påverkan på vår planet.

Tanken är att vi ska använda den när vi produktutvecklar, t.ex. nya mackor, vid inköp av råvaror, när vi tar fram recept, och i kommunikation mot konsumenterna. Vi ska också utgå ifrån den i sponsring och på våra egna event. Vi hoppas att den också ska inspirera och hjälpa konsumenterna välja proteiner som är bra för hälsa och miljö. Vi har också påbörjat ett arbete med att klimatberäkna våra mest populära recept för att visa på hur konsumenten kan göra bättre val.



Emballage

Emballage står för en liten del av vår miljöpåverkan. Enligt den livscykelanalys som genomfördes 2018 utgör förpackningarna mellan 9 och 18 procent av det totala klimatavtrycket per kg bröd, beroende på produkt.

Under 2018 slutförde Polarbröd arbetet att byta ut alla sina plastpåsar till en förpackning som är baserad på förnybar råvara. Förpackningen är 100 procent återvinningsbar och baseras till 86 procent på den förnybara råvaran sockerrör vilket minskar utsläppen av skadlig koldioxid.

Vi tittar parallellt på olika råvaror och samarbetar med andra aktörer för att utreda möjligheten att tillverka påsar från svenska skogsrester. Detta är bara en del av resan. På längre sikt behöver vi även titta på material som är nedbrytbart eller helt cirkulerande så att det inte riskerar att bli kvar i naturen.

- Mål 2019: Polarbröd ska fortsätta omställningen till förpackningar som är förnybara, nedbrytbara eller helt recirkulerade.
- Mål 2022: Ha förpackningar som skyddar produkterna, är kretsloppsanpassade eller fossilfria.

Polarbröd har mätt mängden materialförbrukning per kg bröd (E-index) under lång tid. E-index påverkas i hög grad av produktmixen och styrs i stor utsträckning av kundernas önskemål om format och förpackningsstorlek.

Vi strävar dock efter att minska mängden förpackningsmaterial och tar ställning till detta i anslutning till varje lanseringsbeslut. Under 2018 har mängden förpackningsmaterial minskat medan E-index, totalt sett, ligger kvar på samma nivå, jämfört med 2017. Den wellpapp som används i Polarbröds kartonger består av ungefär 5 procent returwell. De plastpåsar vi använder är tillverkade av återvinningsbar plast som till 86 procent är baserad på den

förnybara råvaran sockerrör, vilket har betydligt lägre klimatpåverkan än fossilbaserad plast.

Förpackningsmaterial (ton)

2016	2017	2018
3 600	3 641	3 576

Materialförbrukning/E-index (g emballage/kg bröd)

	2016	2017	2018
Omne	106	97	136*
Bredbyn	115	116	115
Älvsbyn	85	83	83
Totalt	93	91	91

*Avser bara perioden januari till april 2018.

Direkt material (ton)

2016	2017	2018
38 580	39 671	39 481

Köldmedieförbrukning

Att nyttja naturens egen färskhållning och baka utan konserveringsmedel är en grundbult i Polarbröds verksamhet. Vårt bröd är Polfärskt® vilket innebär att brödet fryses direkt efter gräddning, bevaras i en obruten fryskedja och tinas först på väg till butik. Som köldmedium använder vi främst ammoniak men även en mindre mängd hydrofluorcarbon (HFC). Under åren har vi arbetat för att konvertera HFC till ammoniak och år 2020 kommer all HFC att vara utfasad. Köldmedierna används i slutna system i våra gyro- och lagerfrysar. Under 2018 har vi fyllt på systemen med 4 855 kg ammoniak vilket innebär en ökning med 3 633 kg. Den största delen av ökningen beror på att vi har installerat en ny kylanläggning i Älvsbyn.

Köldmedieförbrukning (kg)

	2016	2017	2018
Ammoniak	768	1 222	4 855
Hydrofluorcarbon (HFC)	0	0	0

Vattenförbrukning

Sedan 2016 rapporterar vi koncernens vattenförbrukning. Totalt sett har den ökat sedan 2017 vilket beror på att Polarrenens vattenförbrukning har ökat med 2 693 m³. Det beror till största delen på att fastighetsbeståndet har utökats.

Vattenförbrukning (m³)

	2016	2017	2018
Polarbröd	39 363	37 713	37 203
Polarrenen	17 389	17 952	20 645
Totalt	56 752	55 665	57 848

Förbrukningsmaterial för produktionen

I Polarbröd handlar detta till största delen om kartonglim som används vid produktionen av våra kartonger. Mängden kartonglim har minskat något som faktisk mängd men ligger kvar på samma nivå som andel av produktionsvolymen.

Förbrukningsmaterial för produktion

Kartonglim	2016	2017	2018
ton	24,3	26,7	26,3
% av produktionsvolymen	0,06%	0,07%	0,07%
Kemikalier, smörjmedel och oljor	2016	2017	2018
liter	9 155	9 540	9 583
% av produktionsvolymen	0,024%	0,024%	0,024%

Övriga insatsvaror

I Polarrenen har vi beslutat oss för att vidareutveckla de investeringskriterier vi använder för att värdera potentiella affärer. Vi ska också ta fram en strategisk plan för hållbarhetsutveckling av respektive fastighet i befintligt fastighetsbestånd. Ur ett koncernperspektiv har vi beslutat oss för att fokusera på hanteringen av vår IT-utrustning, både datorer och mobiltelefoner. Under 2019 kommer vi att se över nuläget för att sedan kunna ta fram riktlinjer och mål.

- Mål 2019: Kartlägga hanteringen av vår IT-utrustning.
- Mål 2022: Ännu inte formulerade.



Avfall

För Polarbröds del är beräkningen av avfallsmängden baserad på information från våra avfallshanteringsföretag. När det gäller Polarrenens fastigheter är den faktiska rapporteringen från avfallsföretagen baserad på volym och därefter har avfallsmängden beräknats med utgångspunkt från en beräkningsmatris. Polarrenens avfallsmängder är inkluderade i 2016 års siffror för att resultaten ska bli jämförbara över åren.

Den totala mängden avfall har ökat med 775 ton sedan 2017. Ökningen beror på att alla fraktioner utom deponi har ökat. Polarrenen har ingen återanvändning så den posten består enbart av den mängd deg- och brödspill som använts till djurfoder.

I Älvsbyn har allt deg- och brödspill levererats till djurfoder. I Bredbyn har allt brödspill och ungefär hälften av degspillet levererats till djurfoder. Eftersom bageriet i Omne såldes under 2018 avser utfallet enbart perioden januari till april 2018. I Omne går brödspill till djurfoder. Degspill ingår i stället i posten förbränning. 2018 återanvände vi 67 procent av vårt totala avfall.

Total avfallsmängd (ton)

	2016	2017	2018
Kompostering	198	271	732
Återanvändning	2 744	2 909	3 109
Återvinning	214	214	276
Förbränning	310	399	506
Deponi	96	87	32
Totalt	3 563	3 880	4 655

Deg- och brödspill

Deg- och brödspill är en av Polarbröds betydande miljöaspekter där vi i vårt miljöarbete hela tiden strävar efter att minska mängden spill. Vi sätter mål per bageri. För Bredbyn var målet för 2018 satt till 5,5 procent. Utfallet blev 13,5 procent. Bredbyn nådde inte målet och har dessutom ökat mängden svinn jämfört med 2017 (6,3 procent). Ökningen beror på ombyggnation av trågen som inneburit längre inkörsperiod än förväntat.

För Omne var målet 3,7 procent. Utfallet som endast avser perioden januari till april blev 12,7 procent. Ökningen beror på produktutveckling med många provbak. För Älvsbyn var målet 5,8 procent. Utfallet blev 7,1 procent vilket är något lägre än 2017 och beror på att både deg- och brödspill har minskat.

Deg- och brödspill (procent)

	2016	2017	2018
Bredbyn	6,4	6,3	13,5
Omne	3,8	5,9	12,7*
Älvsbyn	7,2	7,5	7,1

*Avser bara perioden januari till april 2018.

Transporter

I hela koncernen strävar vi efter hållbar mobilitet när det gäller transporter, resande och möten. Polarbröd har satt det ambitiösa målet att ha fossilfria frakter av råvaror och bröd. Det räcker dock inte med att vi har fossilfria transporter. Ur ett klimatperspektiv måste vi även räkna på våra tjänsteresor.

Hållbarhetsmässigt är järnväg det bästa transportalternativet för våra fjärrtransporter och största delen av våra intransporter går på järnväg. Vi utgår i dag från befintliga järnvägslinjer och terminaler.

Här ser vi utvecklingsmöjligheter men det krävs lastbil i båda ändar.

Under 2018 nådde Polarbröd sin fulla potential när det gäller att nyttja järnväg, vilket innebär att vi ökade andelen utgående järnvägstransporter till cirka 75 procent av den totala volymen 39 300 ton. Detta täcker samtliga transporter från våra bagerier till trakten söder om Gävle.

Alternativa drivmedel för såväl fjärrtransporter som distribution är nödvändiga och sannolikt kommer vi att behöva flera olika lösningar. Framtidens mest effektiva drivmedel är el men den kommer troligen att behöva kompletteras med andra förnybara drivmedel.

Våra intransporter av råvaror till Bredbyn går med lastbil och här kan vi uppnå fossilfri drift genom alternativa drivmedel. Delar av dessa transporter går med förnybara drivmedel (HVO, hydrerad vegetabilisk olja).

Under första halvåret 2018 var Polfärskts transporter till 51 procent fossilfria, under andra halvåret har den bristande tillgången på HVO gjort att vi på helår har tagit steg bakåt och landar på 41 procent fossilfritt.

För närdistributionen finns i dag flera möjliga kortsiktiga lösningar men långsiktigt är eldrivna fordon, ur ett rent energipotentialperspektiv, överlägset bäst. Därför har vi under flera år fört diskussioner om detta med Volvo, vilket resulterat i att Polarbröds distributör Polfärskt – Miljösmart Samdistribution kommer att köra Volvos första serietillverkade el-lastbil på ett par orter i landet under slutet av 2019.



- Mål 2019: Vi ska driftsätta vår första serietillverkade ellastbil samt skapa en större stabilitet i redan fossilfria transportlösningar.
- Mål 2022: Att i slutet av 2022 vara 100 procent fossilfria.

Resande och möten

Våra resor och möten ska präglas av hållbar mobilitet. Under 2018 började vi titta på hur vi kan minska klimatbelastningen från våra tjänsteresor och med 2018 som basår satte vi mål mot 2030. För att kunna genomföra minskningen måste vi göra en nulägesanalys samt ta fram årsplaner för vårt långsiktiga mål.

- Mål 2019: Genomföra en nulägesanalys med 2018 som basår och ta fram årsplaner för att nå vårt långsiktiga mål.
- Mål 2030: Minska klimatbelastningen från våra tjänsteresor med 70 procent.

Fossilfritt Sverige

För att minska vår klimatpåverkan har vi antagit tre av Fossilfritt Sveriges utmaningar; transport-, sol- och tjänstebilsutmaningen. Fossilfritt Sverige utmanar företag, organisationer, kommuner och regioner att genomföra konkreta åtgärder för att minska utsläppen av växthusgaser.

Transportutmaningen innebär att man lovar att senast år 2030 bara utföra och köpa fossilfria inrikestransporter. Vi har lovat att klara detta år 2022.

Solutmaningen innebär att man senast år 2020 har installerat solceller och producerar egen solel. Vi installerade solpaneler på Älvsbybageriets tak under 2015.

För att anta tjänstebilsutmaningen krävs att organisationen enbart kommer att köpa in eller leasa elbilar, laddhybrider eller biogasbilar som tjänstebilar eller förmånsbilar från och med år 2020.

De omfattar både de personbilar som används i verksamheten och personbilar som medarbetarna får använda privat. Vi ställer redan i dag krav på att våra förmånsbilar ska uppfylla kraven för miljöbil enligt den nationella miljöbilsdefinitionen.

Det innebär att vi har en kombination av bensin- eller dieselsnåla bilar och bilar som drivs med förnybara drivmedel som till exempel laddhybrider. Vi har totalt 14 bilar i koncernen och 79 procent av dem är laddhybrider.

För att klara utmaningen kommer vi att se över våra riktlinjer för förmånsbilar och anpassa dem till de krav som ställs i tjänstebilsutmaningen.

Sammanfattning



SOCKERRÖRSPÅSE
100% ÅTERVINNINGSBAR

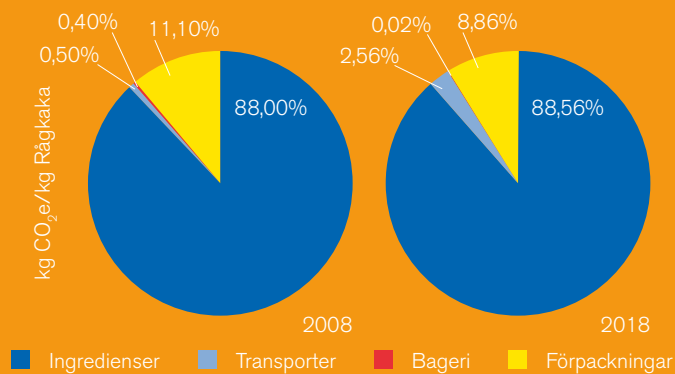
86%

av materialet
som används i
produktionen av
vårt emballage
kommer från
förnybar råvara

75%

så mycket av den
totala volymen
av utgående
transporter skedde
med järnväg

Klimatavtryck – Jämförelse 2008 och 2018



Klimatavtryck beräknat för ett kg bröd från jord tills brödet förpackats och frysts. Det innebär att transporter från våra bagerier ut till butik ej är medräknade. Om de hade varit medräknade skulle påverkan från transporter vara betydligt större. Totalt minskade CO₂-utsläppet i produktionen av vår Rågkaka med 24 procent mellan 2008 och 2018.

24%

minskning av
CO₂-utsläpp i
produktionen
av vår Rågkaka
sedan 2008

Vad händer nu?

Vår riktning ligger fast och under 2019 kommer vi fortsätta att arbeta mot våra målsättningar inom resurs-effektiv verksamhet, förnybar energi, hållbara insatsvaror och transporter.

Ett nytt område vi ska jobba med är våra resor och möten som ska präglas av hållbar mobilitet. Vi kommer att genomföra en nulägesanalys och ta fram årsplaner för att kunna minska belastningen från vårt resande och

våra möten. Målet är att minska klimatbelastningen från våra tjänsteresor med 70 procent fram till 2030.



Social hållbarhet

Som familjeföretag är det naturligt för oss att sätta människan i centrum. I Polarbrödskoncernen brukar vi säga att vi lånar medarbetarna från deras familjer, inte tvärtom. Vår företagskultur präglas av nytänkande, helhjärtad inställning och handlingskraft. Dessa värderingar ska

också bära oss in i framtiden. Vi ser jämställdhet och mångfald som en självklar förutsättning för att lyckas och vill att alla våra medarbetare ska ha samma förutsättningar att utvecklas inom alla delar av koncernen.

Viktiga frågor

Polarbrödskoncernen ska skapa möjligheten att leva gott och sunt nu och i generationer. Som arbetsgivare är våra medarbetare det viktigaste vi har. Som koncern har vi en påverkan på våra hyresgäster, lokalsamhällena vi verkar i och de leverantörer som producerar de råvaror och materialet vi använder. Vi ska vara en positiv kraft var vi än verkar med fokus på långsiktighet. Vi jobbar hårt för att våra medarbetare ska vara stolta, trygga och välmående. Våra kunder ska kunna avnjuta en god och hälsosam produkt som samtidigt tar hänsyn till miljön.

Innehåll

Social hållbarhet för vår verksamhet	42
Våra medarbetare	44
Våra leverantörer	52
Sammanfattning	53

Vad gör vi?

Vi fortsätter jobba för långvariga relationer genom hela vår koncern. Det är så vi blir en livskraftig organisation. Vi strävar efter att göra varje persons arbete så meningsfullt och utvecklande som möjligt och genom regelbundna medarbetarundersökningar får vi återkoppling på hur det går. Vi ser att vårt jämställdhetsarbete är lika viktigt bland de anställda som i styrelse och ledning. Vi strävar efter att alla leverantörer ska dela våra värderingar och vision. En långsiktig hållbarhet kan vi bara uppnå tillsammans.

Social hållbarhet för vår verksamhet

I en hållbar värld kan alla människor tillfredsställa sina grundläggande behov samtidigt som deras grundläggande rättigheter respekteras. Som arbetsgivare, inköpare och samhällsaktör strävar vi efter att förverkliga detta.

Definition

Polarbrödskoncernen erbjuder arbete för människor som vill vara med och skapa möjligheter att leva gott och sunt nu och i generationer.

Polarbrödskoncernens kultur formas av våra nytänkande, helhjärtade och handlingskraftiga medarbetare.

Vi arbetar resurseffektivt och finner smarta lösningar, är engagerade och ser möjligheter. Vi visar omtanke om varandra och skapar äkta relationer till våra medspelare.

Genom aktivt medarbetarskap skapar vi förutsättningar för en livskraftig organisation med hög trivsel bland medarbetarna. Varje individ har ansvar för sitt arbete, samarbete och kommunikation med andra.

Genom ett gott ledarskap som respekterar individens behov och kompetenser tar vi tillvara medarbetarnas olikheter och ser frågor ur flera perspektiv. Så värnar vi jämställdhet och mångfald och lägger grunden för bästa möjliga beslutsfattande.

I Polarbrödskoncernen strävar vi efter att göra varje persons arbete så meningsfullt och utvecklande som möjligt. Målet är att Polarbrödskoncernens medarbetare ska kunna vara stolta över sin arbetsplats, och att vi kan känna ömsesidig tillit till att vi alla gör vårt bästa för att motsvara våra kunders förväntningar.

Risker

Globalt sett finns stora sociala utmaningar som måste lösas. I en socialt hållbar värld kan alla människor tillfredsställa sina grundläggande behov såsom hälsa,

inflytande, kompetens, mening och opartiskhet. Så är inte fallet i dag och där har Polarbrödskoncernen ett ansvar för de relationer vi har i vår värdekedja. Vi vill vara en del av lösningen och genom att sträva efter att alla människor ska fara väl av det vi gör kan vi vara med och påverka i positiv riktning.

Polarbrödskoncernen ska vara en modern arbetsgivare som ligger rätt nu och i framtiden. Vårt arbetsgivarvarumärke behöver skapa positiva associationer till företaget som det bästa valet för nuvarande och potentiella medarbetare. Vår arbetsgivaridentitet ska vara identifierbar och unik. Det måste finnas en insikt om vad företaget står för, hur nuvarande medarbetare uppfattar sin arbetsplats och vad vi har för attraktivt att erbjuda.

Äntligen måndag – Äntligen fredag!

Vi vill att alla våra medarbetare ska känna sig stolta, trygga och välmående på arbetet såväl som på fritiden.

Strategi

För att kunna vara en modern arbetsgivare som är relevant och attraktiv nu och i framtiden och nå vårt mål att ha stolta, trygga och välmående medarbetare är aktivt medarbetarskap en viktig strategi. Det når vi genom att involvera medarbetarna, vilket vi bland annat gjort i framtagande av målbilder inom såväl miljömässig och social hållbarhet.

Mål

Under 2017 formulerade vi vision och mål för social hållbarhet på koncernnivå. Utgångspunkten är att människor ska fara väl av det vi gör och fokus har varit medarbetarperspektivet. Vår vision är "Äntligen måndag - Äntligen fredag! Målet är att alla medarbetare ska känna sig stolta, trygga och välmående på

jobbet så väl som på fritiden. Under 2018 har vi arbetat vidare med nulägesanalys och formulerat mål på 90 procent stolta, trygga och välmående medarbetare som vi ska mäta årligen genom att ställa inte så många, men relevanta frågor.

Genom nulägesanalysen har vi hittat övergripande teman att följa upp och det pågår ett arbete att konkretisera frågeställningarna. Inom området stolthet handlar det om viljan att rekommendera oss som arbetsgivare och känslan av stolthet över företaget. Inom målområdet trygghet planerar vi att följa upp såväl hårda värden som att minska olyckor, som mjuka, exempelvis att medarbetarna blir behandlade med respekt.

Området välmående är det mest utmanande att mäta och följa upp men även där tittar vi på såväl mjuka som hårda värden. De mjuka kan handla

om balans mellan arbete och fritid, upplevelse av stämning och jämställdhet på arbetet samt känslan av att bli lyssnad på. Hårda värden kan handla om att minska arbetsrelaterad sjukfrånvaro. Med hjälp av dessa frågeställningar får vi ett verktyg att jobba vidare mot de övergripande målen.

- Mål 2019: Stärka arbetsgivarvarumärket genom att arbeta med medarbetarskap och ledarskap.
- Mål 2022: Stolta, trygga och välmående medarbetare.
- Stolta (90 %, 2022).
Trygga (90 %, 2022).
Välmående (90 %, 2022).

Våra medarbetare

Arbetsglädje, jämställdhet och hållbar utveckling är vårt fokus. Att känslan av respekt i relation till arbetskamrater och chefer i dag upplevs positivt är något vi är väldigt stolta över men inget vi tar för givet. Vi arbetar ständigt med att vara och förbli en attraktiv arbetsplats.

I Polarbrödskoncernen tillämpas kollektivavtal mellan Livsmedelsföretagen och Livsmedelsarbetareförbundet för kollektivanställda respektive Unionen, Sveriges ingenjörer och Ledarna för tjänstemän. Anställningsformer som vanligen tillämpas är tillsvidareanställning, tidsbegränsad anställning samt vikariat. En heltidsanställning för dagtidsarbetande personal motsvarar 40 timmars arbetsvecka. Heltid för skiftarbetande personal varierar mellan 36 och 38 timmars arbetsvecka beroende på skiftform och arbetsställe.

Likabehandlingsarbete

Polarbrödskoncernens arbetsförhållanden ska präglas av respekt och tillit. Alla medarbetare ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Respekt för alla människors lika värde lägger grunden för en god arbetsmiljö.

Likabehandlingsarbetet syftar till att främja förutsättningarna för likabehandling och att motverka diskriminering. Vi ska arbeta systematiskt, aktivt och målinriktat genom att undersöka, analysera, åtgärda samt följa upp och utvärdera. Likabehandlingsarbetet ska ske fortlöpande och i samverkan med arbetstagarrepresentanter. Alla nyanställda ska informeras om vårt likabehandlingsarbete.

Visselblåarsystem

För vår del är det viktigt att våra medarbetare har möjlighet att tycka till om arbetsmiljön och sin arbetssituation så att vi så snabbt som möjligt kan åtgärda eventuella missförhållanden. Vi kommer därför, under våren 2019, att införa ett visselblåarsystem där medarbetarna anonymt kan rapportera alla typer av missförhållanden.

Ålders- och könsfördelning

Vi ser jämställdhet som en självklar förutsättning för att lyckas. Vi har ett ledningsstyrt och långsiktigt jämställdhetsarbete och vill att kvinnor och män ska ha samma förutsättningar att utvecklas inom alla delar av företaget. Medelåldern i företaget är 42 år.

Under 2018 hade Polarbrödskoncernen totalt 49 procent kvinnor och 51 procent män anställda. En fördelning som är jämställd, även om fördelningen är mindre jämn om man ser till de olika åldersgrupperna. Det framgår att vi anställer framförallt unga män, medan kommande pensionsavgångar främst rör kvinnor.

Polarbrödskoncernen riskerar i framtiden att bli en mansdominerad arbetsplats, om inte de som nyanställs till övervägande del är kvinnor. Trenden kan bero på att fler unga män än unga kvinnor intresserar sig för tekniska

90%

**stolta, trygga
och välmående
medarbetare
till 2022**



yrken, och att vara bageriarbetare allt mer går mot att vara ett tekniskt yrke, snarare än ett livsmedelsorienterat yrke.

Utmaningen ligger alltså i att attrahera unga kvinnor till våra allt mer tekniskt krävande arbetsplatser. Arbetsområden där jämn könsfördelning är svårare att uppnå är tekniker och assistenter. I organisationen finns 32 chefer/ledare, varav 14 kvinnor (44 procent) och 18 män (56 procent).

Personalomsättning

Totalt 44 personer (11,8 procent) slutade sin anställning under 2018. Merparten av anställningarna (7,8 procent) upphörde i samband med försäljning av bageriet i Omne. I övrigt har anställningarna till övervägande del upphört på grund av naturlig avgång i form av pension eller egen uppsägning.

**Under 2018 investerade
Polarbrödskoncernen i totalt
1 726 utbildningstimmar.**

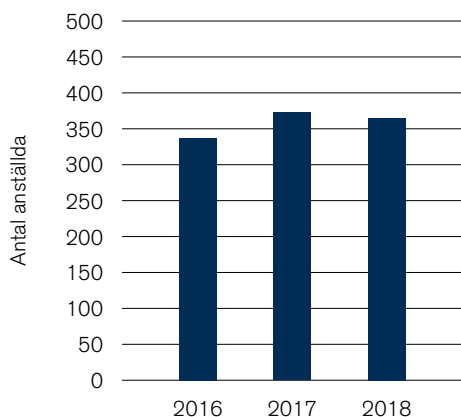
Kompetensutveckling

Rätt person med rätt kompetens är oerhört viktigt för att vi ska nå våra mål och visioner. Därför investerar vi kontinuerligt i att utbilda våra medarbetare. Under 2018 investerade Polarbrödskoncernen i totalt 1 726 utbildningstimmar.

Kompetensutvecklingen under året har huvudsakligen handlat om utbildningar

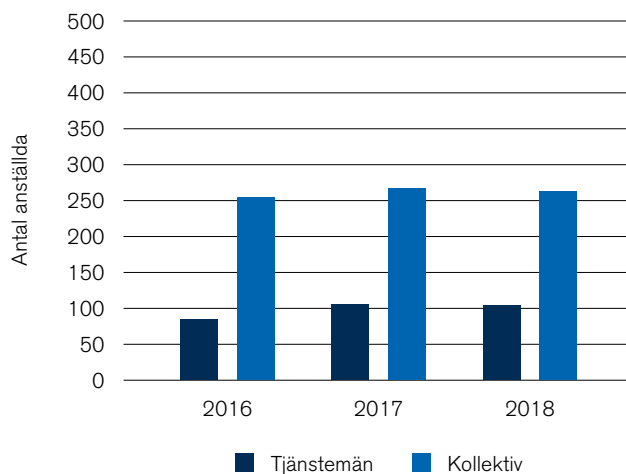
för att hålla specialistfunktioner uppdaterade inom sina respektive expertområden. Exempel på utbildningar som genomförts under året är hjärt- och lungräddning, bageriutbildning samt brandutbildning. Ett antal ledare har gått ledarskaps- respektive arbetsmiljöutbildningar.

Antal anställda

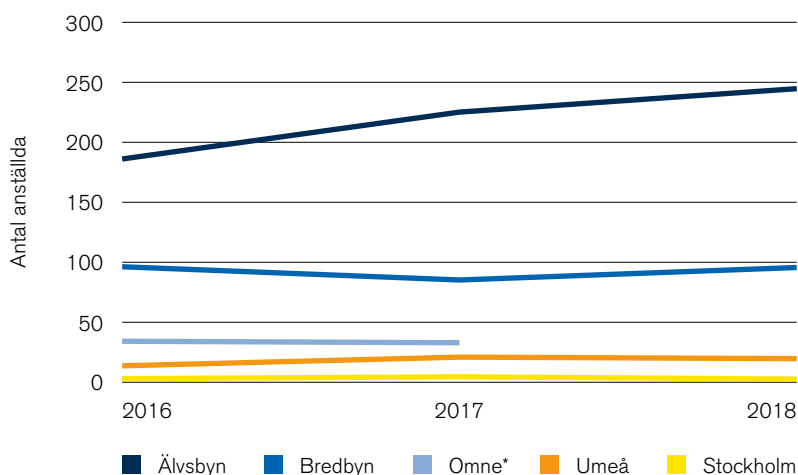


Till personalstyrkan räknas antalet anställda per kön, personkategori, anställningsform och arbetsställe vid redovisningsperiodens slut d.v.s. per den 31 december 2018.

Antal anställda fördelat på typ av anställningsavtal

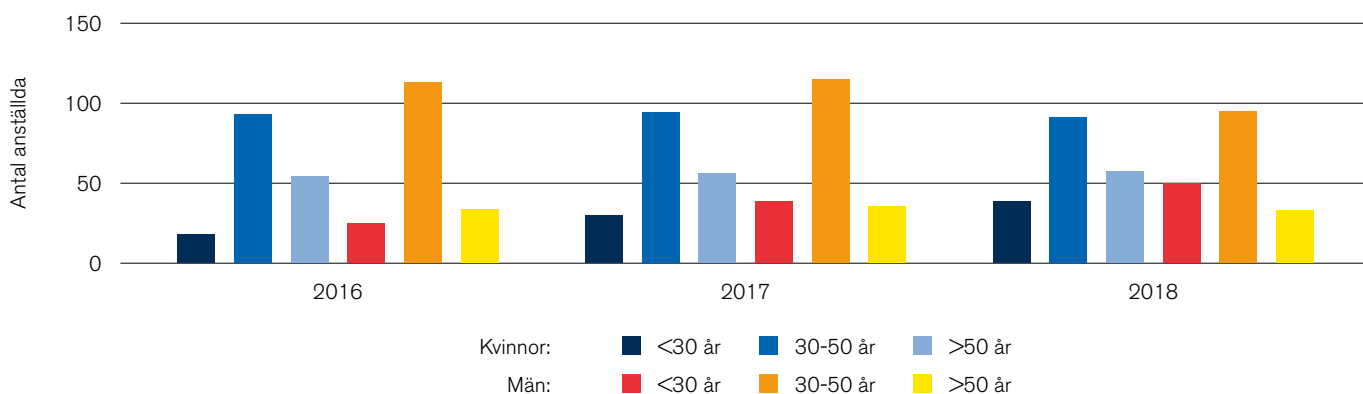


Antal anställda per ort



*Personalstyrkan räknas per den 31 december 2018 och innefattar både tidsbegränsad anställning och tillsvidareanställning.

Ålders- och könsfördelning



I Polarbrödskoncernen följer vi upp antal anställda per åldersgrupp och kön.

Personalomsättning 2018

	Män		Kvinnor	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Bredbyn	0	0,0%	0	0,0%
	2	0,5%	1	0,3%
	1	0,3%	2	0,5%
Älvsbyn	0	0,0%	1	0,3%
	1	0,3%	3	0,8%
	2	0,8%	1	0,3%
Omne	0	0,0%	0	0,0%
	15	4,0%	8	2,2%
	3	0,8%	3	0,8%
Umeå	0	0,0%	0	0,0%
	0	0,0%	0	0,0%
	0	0,0%	0	0,0%

■ <30 år ■ 30-50 år ■ >50 år

Tabell: Totala antalet och andelen tillsvidare-anställda som slutat sin anställning uppdelat på kön, ålder och region.

Koncernens styrelser 2018 – åldersfördelning

	Polarbröds- gruppen	Polarbröd	Polarrenen
Antal ledamöter	0	0	0
	4	3	4
	4	4	2

<30 år 30-50 år >50 år

Koncernens styrelser 2018 – könsfördelning

Polarbrödsgruppen		Polarbröd		Polarrenen	
Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent
5	62,5%	3	43%	3	50%
3	37,5%	4	57%	3	50%

■ Män ■ Kvinnor

Utbildningstimmar

	Tjänstemän	Kollektiv
	Antal timmar	Antal timmar
2016	938	1 206
2017	1 231	1 719
2018	944	782

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

Styrelse och ledningsgrupp

Polarbröds och Polarrenens styrelser har en jämn fördelning mellan kvinnor och män medan Polarbrödsgruppens styrelse består av övervägande andel män (62,5 procent). Medarbetarna är representerade i styrelserna och representanterna utses av Livs och Unionen, som är de största kollektivavtalsbärande parterna i företaget.

Polarbrödsgruppens ledningsgrupp består av 71 procent kvinnor och 29 procent män. Merparten är äldre än 50 år (57 procent). Polarbröds ledningsgrupp består av 33 procent kvinnor och 67 procent män. Merparten är yngre än 50 år (56 procent).

Hälsa och säkerhet

Polarbröd bedriver arbetsmiljöarbete i enlighet med gällande lagstiftning. Som ett stöd i arbetet finns ett antal riktlinjer och rutiner. Syftet med dem är att skapa en god och säker arbetsmiljö, såväl organisatoriskt som socialt och fysiskt.

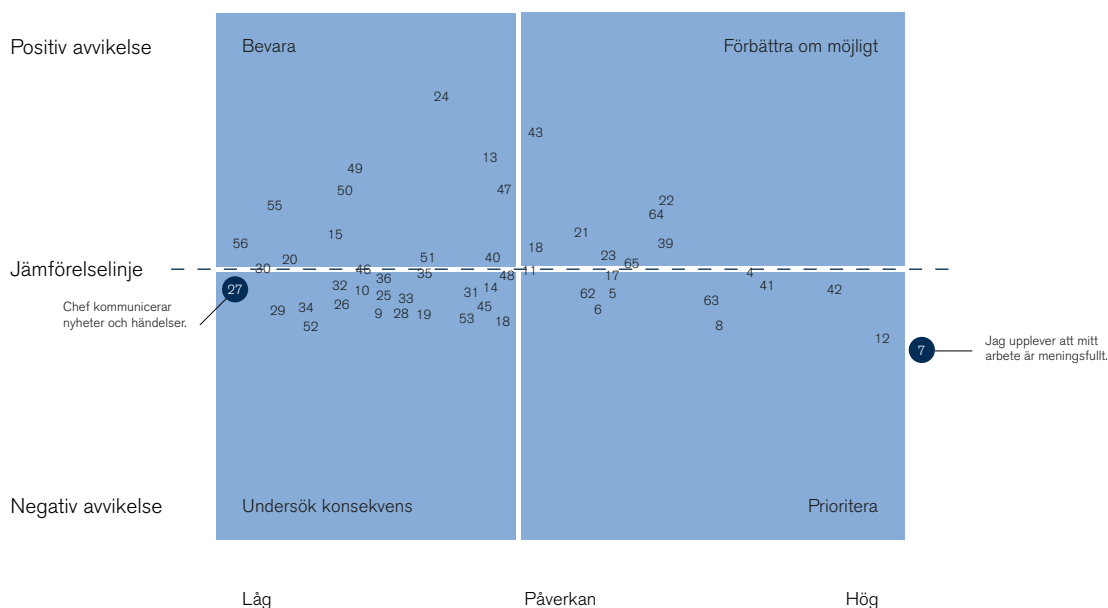
En viktig del i arbetsmiljöarbetet är att, i de årliga medarbetarsamtalen, fånga upp tidiga signaler på eventuell ohälsa, arbetsmiljöproblem och otrygghet på arbetet. Arbetsplatsträffar, som genomförs i respektive arbetslag, är också ett bra forum för kartläggning och uppföljning av arbetsmiljön. Arbetsmiljöronder och skyddskommittéarbete är viktiga i både det strategiska och det förebyggande arbetsmiljöarbetet.

Under 2018 har Jobbhälsan i Norr AB, tillsammans med underleverantörerna HumanResurs i Västernorrland och

90%

av medarbetarna
anser att kvinnor
och män har
samma möjligheter
inom företaget

Jämförelsematris



Varje siffra i matrisen representerar frågor i vår medarbetarundersökning och siffrans placering i matrisen är baserad på medarbetarnas svar. Jämförelselinjen visar medarbetarindex i medeltal (64) för privata tillverkningsföretag och organisationer i Sverige utifrån Zonderas databas. Vårt totala medarbetarindex är 62. Medarbetarindex speglar arbetstillfredsställelse baserat på nyckelfrågorna: Mitt arbete engagerar mig och totalt sett är jag nöjd med min arbetssituation.

Nyckelfrågor:

1. Mitt arbete engagerar mig.
2. Totalt sett är jag nöjd med min arbetssituation.

Feelgood i Umeå, varit huvudleverantör för tjänster av företagshälsa till Polarbrödskoncernen.

Medarbetarundersökning

Vartannat år genomförs en medarbetarundersökning, som en del i det systematiska arbetsmiljöarbetet, där alla koncernens medarbetare får möjlighet att tycka till om hur de ser på sin arbetsmiljö. Den senaste undersökningen genomfördes under våren 2018 och visade ett totalt medarbetarindex på 62, att jämföra med medarbetarindex för privata tillverkningsföretag och organisationer i Sverige, som i medeltal ligger på 64.

Resultatet visar på en nedgång från föregående mätning. Flera åtgärder för att försöka öka medarbetarindex har

planerats och genomförts och arbetet fortsätter. Koncernens alla chefer har under 2018 arbetat med sina gruppers resultat och utvecklingsområden samt upprättat handlingsplaner att jobba vidare med. Uppföljningar av handlingsplanerna sker sedan löpande via arbetsplatsträffar.

I resultatet kan man bland annat utläsa att det finns ett högt förtroende för företagsledningen och att 81 procent av våra medarbetare upplever att de blir respektfullt bemötta av sin närmaste chef. 67 procent av medarbetarna är stolta över att arbeta i Polarbrödskoncernen och 73 procent har svarat att de kan tänka sig att rekommendera oss som arbetsgivare. Vidare anser 90 procent att kvinnor och män har samma möjligheter inom företaget.

I undersökningen framkom även att det finns förbättringspotential när det gäller det innovativa arbetsklimatet, t.ex. ta vara på idéer och möjligheter till att utvecklas i sitt arbete.

Tillbud

	Bredbyn	Älvsbyn	Omne	Umeå	Stockholm
Antal	7	5	1	0	0
	15	16	0	0	0
	8	8	1	0	0
	2016	2017	2018		

Arbetsskador

	Bredbyn	Älvsbyn	Omne	Umeå	Stockholm
Antal	7	22	6	0	0
	5	21	4	0	0
	16	26	4	0	0
	2016	2017	2018		

Skadekvot (Injury Rate – IR)

	Bredbyn	Älvsbyn	Omne	Umeå	Stockholm
Antal	10	14	26	0	0
	7	13	17	0	0
	22	15	57	0	0
	2016	2017	2018		

Kvot för förlorade dagar (LDR)

	Bredbyn	Älvsbyn	Omne	Umeå	Stockholm
Antal	309	53	153	0	0
	200	38	0	0	0
	62	15	0	0	0
	2016	2017	2018		

Tillbud och arbetsskador

Rapportering av tillbud är en viktig del i det förebyggande arbetsmiljöarbetet eftersom vi genom att åtgärda orsakerna till tillbud kan förebygga att arbetsskador uppstår. Alla tillbud och arbetsskador som inträffat under 2018 avser Polarbröd AB. Totalt sett har antalet tillbud minskat under 2018 samtidigt har både antalet arbetsskador och skadekvoten ökat.

Majoriteten av de anmälda arbetsskadorna är kläm-, stöt- och fallolyckor. Att förebygga dessa olyckor utgör alltid en utmaning vid högautomatiserade produktionslinjer som trots automation kan kräva handpåläggning vid omställningar, korrigeringar eller reparationer. Ofta uppstår skadorna i samband med att man ska korrigera något som inte blir rätt i den löpande produktionen, som till exempel att ta bort bröd, påsar eller

kartonger vid stopp eller problem på linjen, eller vid reparation av maskiner. Dessa situationer är något svårare att förutse än det löpande arbetet, men inte mindre viktiga att försöka hitta lösningar till. Under 2018 har arbetsmiljöverket LIA införts i Älvsbyn, som stöd till verksamheten vid arbete med tillbud och arbetsskador. Planen är att införa LIA i hela koncernen under 2019.

Att minska buller och mjöldamm så mycket som möjligt är ständigt aktuella frågor i arbetsmiljöarbetet i bagerierna, liksom att skapa ergonomiskt funktionella arbetssätt och arbetsställningar. Mätning av buller- och mjöldammsnivåer sker regelbundet.

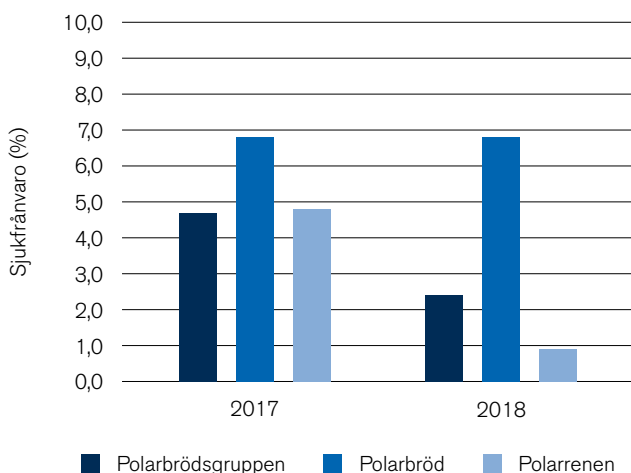
Automatiseringen av tillverkningen tar till stora delar bort manuella lyft och utvecklingen går allt mer åt det hållet, men nya maskiner och lösningar innebär

också att ny hänsyn till arbetsmiljön i allmänhet, och ergonomi i synnerhet, måste tas. I Bredbyn har en utbyggnad av produktionslokalerna samt en modernisering av produktionsutrustningen genomförts under de senaste åren. Liknande förändringsarbete påbörjades i Älvsbyn under senare delen av 2017 och kommer att fortgå även under 2019, vilket medför ökad risk för arbetsskador.

Sjukfrånvaro

Den totala sjukfrånvaron uppgår till 6,5 procent. I Polarrenen och Polarbrödsgruppen har sjukfrånvaron minskat jämfört med föregående år, medan den i Polarbröd är oförändrad. Polarbröds sjukfrånvaro ligger något högre än totalen (6,8 procent). Korttidsfrånvaron ligger totalt sett på 3 procent och har minskat något jämfört

Sjukfrånvaro (%)



Kvot för frånvaro (AR)

	Bredbyn	Älvsbyn	Omne	Umeå	Stockholm
AR	22 077	15 139	29 153	19 156	0
	16 291	16 676	30 622	14 989	0
	17 719	16 083	30 073	16 151	0
	2016	2017	2018		

Samtliga nyckeltal är beräknade med utgångspunkt från det totala antalet tillsvidareanställda. När det gäller beräkningen av skador har även mindre skador (första-hjälpen-nivå) tagits med. Beräkningen av förlorade dagar har gjorts med utgångspunkt från antal dagar då arbete skulle ha utförts, d.v.s. schemalagd tid och räknat från första schemalagda dagen efter att skadan inträffade

enligt anmälan. Rapportering av arbetsskador, tillbud och dödsfall görs i enlighet med Arbetsmiljölagen, AFS 2001:01 Systematiskt arbetsmiljöarbete och Socialförsäkringsbalken, 42 kap. Uppföljning sker årligen vad gäller antal tillbud respektive arbetsskador per arbetsställe. Redovisning görs även av antal sjukfrånvarodagar kopplade till aktuell olycka. Eftersom alla tillbud och arbets-

skador under 2018 hör till Polarbröd är siffrorna i tabellerna IR och LDR jämförbara mellan åren 2016 och 2018. Så är inte fallet med AR som för 2017-18 avser sjukfrånvaron för alla koncernens medarbetare medan 2016 enbart avser Polarbröd AB. Inga dödsfall har inträffat på arbetsplatserna eller på väg till eller från arbetsplatserna under 2018.

med föregående år (3,5 procent, 2017). Kvinnorna har en högre sjukfrånvaro (8,2 procent) än männen (4,8 procent). Åldersgruppen äldre än 50 år har högst sjukfrånvaron med 9,7 procent. I åldersgruppen yngre än 30 år uppgår sjukfrånvaron till 7,1 procent. Åldersgruppen 30–50 år har lägst sjukfrånvaro med 6,5 procent.

Det är viktigt att fortsätta följa utvecklingen av sjukfrånvaron samt arbeta med det systematiska arbetsmiljöarbetet och fortsätta sträva efter att förebygga ohälsa genom att fånga upp tidiga signaler. Under 2019 kommer rehabiliteringsverktyget Adato att införas som stöd till cheferna i arbetet med medarbetarnas hälsa.

Övertid

Merparten av medarbetarna i koncernen arbetar normalt; antingen i skiftform, dagtid fast tid, dagtid flexibel arbetstid eller förtroendetid. Medarbetare som har förtroendetid, där ersättning för övertid inte utgår, uppgår i år till 16 procent.

Antalet övertidstimmar i koncernen uppgick till 8 008 timmar under 2018 vilket innebär att koncernens medarbetare arbetade i genomsnitt 22 timmar övertid per person under 2018. Detta beror till viss del på den ökade efterfrågan av Älvsbyns produkter samt uppbyggnad av lager inför ombyggnationer. Dessutom finns det på alla orter enstaka nyckelpersoner, vars kompetens efterfrågas frekvent under året.

Friskvård

Även under 2018 har friskvårdsaktiviteterna omfattat ordinarie friskvårdsbidrag på 2000 kr/person och år, samt en friskvårdstimme per vecka som innebär att medarbetarna ersätts med 20 minuters komptid vid minst en halvtimmes träning/motionsaktivitet under förutsättning att medarbetarna stämplar friskvård enligt gällande rutin.

Arbetet med friskvårdstimme har ännu inte fått önskad effekt på minskad sjukfrånvaro vilket gör att vi ser över våra rutiner 2019.

Våra leverantörer

Utan våra leverantörer vore vi ingenting. Genom Polarbrödskoncernen äger vi vår egen energiproduktion, våra fabriker och fastigheter. Men alla råvaror, förpackningar, drivmedel, transporter och en lång rad andra tjänster behöver vi köpa in.

När vi jobbar med miljö- och socialt ansvar handlar det därför inte bara om vår egen verksamhet. För att kunna nå vårt mål om full hållbarhet måste vi ha med oss hela kedjan. Våra samarbetspartners är på det sättet avgörande. Vi strävar efter att alla leverantörer ska dela våra värderingar och vår vision om ett långsiktigt hållbart samhälle.

Våra inköpsrutiner innehåller tydliga krav på att leverantören har väl fungerande system för både miljö- och kvalitetsstyrning och att de respekterar grundläggande principer om mänskliga rättigheter. För leverantörer av råvaror gäller dessutom att de följer vår Code of Conduct. Alla utvärderas i relation till deras miljö-, kvalitets- och etiska arbete kopplat mot leverantör och råvara. Särskilda krav ställs på våra förpackningar och transporter.



Sammanfattning

90%

av våra medarbetare anser
att kvinnor och män har samma
möjligheter inom företaget

Antal anställda



Till personalstyrkan räknas antalet anställda per kön, personkategori, anställningsform och arbetsställe vid redovisningsperiodens slut d.v.s. per den 31 december 2018.

67%

av våra
medarbetare
är stolta över
sitt arbete

Vad händer nu?

Under året formulerade vi våra mål för social hållbarhet på 90 procent stolta, trygga och välmående medarbetare år 2022. Genom vår nulägesanalys har vi fått en bra bild över vår verksamhet och

kunnat identifiera hur vi ska fortsätta arbeta för att förbättra oss inom hårda som mjuka värden. Det handlar exempelvis om att minimera sjukfrånvaro och olyckor, men lika viktigt är det att bibehålla en kultur

där våra medarbetare känner sig respekterade och sedda.



Ekonomisk hållbarhet

Det finns en företagskultur som uppmuntrar till hänsynstagande av flera olika aspekter när beslut fattas. Ett ekonomiskt sunt företag som går med vinst har inte varit ett isolerat mål i sig,

utan ett medel för att också skapa andra bra saker; goda produkter, arbetstillfällen på små orter i Norrland, långsiktighet, handlingskraft och oberoende.

Viktiga frågor

Polarbrödskoncernen ska vara en positiv kraft och fortsätta stärka de norrländska lokalsamhällen där vi bedriver vår verksamhet. För att möjliggöra det på lång sikt behöver vi kombinera affärsmässigt företagande med hållbara, framtidsanpassade lösningar. Det ena går inte utan det andra. Därför arbetar vi med både smarta, lokala investeringar och leverantörer som producerar hållbara råvaror. Det tror vi är nyckeln till långsiktig ekonomisk hållbarhet.

Innehåll

Ekonomisk hållbarhet för vår verksamhet	56
Polarbrödsgruppen	58
Polarbröd	60
Polarrenen	62
Koncernredovisning 2018	64
Sammanfattning	71

Vad gör vi?

Polarbröd bakar och säljer gott bröd, det är vår affär. Men egentligen är det mycket mer än så. Genom hela vår koncern fortsätter vi att skapa värde. Koncernen är fortfarande familjeägd och har en stark lokal förankring i våra verksamhetsorter. Genom Polarrenen förvaltar vi fastigheter. Tillsammans ska vi ställa om hela koncernen till att bli långsiktigt hållbar. Ett verktyg för detta är våra realekonomiska nyckeltal där vi inte bara mäter ekonomiska resultat utan även miljömässiga och sociala värden. Exempel på mätetal är våra medarbetares välmående och andel fossilfria transporter.

Ekonomisk hållbarhet för vår verksamhet

En långsiktig verksamhet kräver en god ekonomi med stabil lönsamhet. Grunden till allt är nöjda kunder och en förmåga att kunna leverera på ständigt skiftande trender och förväntningar.

Definition

Polarbrödskoncernen vill vara en positiv kraft med lokal förankring i de kommuner där vi verkar och göra kloka investeringar för framtiden. Genom att erbjuda arbetstillfällen på små orter i Norrland och betala skatt bidrar verksamheten till samhällsekonomin och det ekonomiska välbefindandet. Under 2018 genererade Polarbrödskoncernen intäkter på 1334 mkr och betalade 56 mkr i skatt och sociala avgifter.

Risker

Det osäkra politiska läget i världen som vi befinner oss i, med starka ledare som driver sina länder åt motsatt riktning i omställningen till en hållbar framtid, utgör en stor risk för långsiktig utveckling. I arbetet med att säkra en uthållig försörjning måste vi sträva åt samma håll. I arbetet med att säkra en uthållig försörjning måste vi sträva åt samma håll. Uppgiften att säkra försörjningen av mat överhuvudtaget i framtiden kräver samverkan mellan länder, företag och branscher, men också våra folkvalda.

När det gäller ekonomiska utmaningar kopplade till Polarbröds affär är de största riskerna att inte kunna möta konsumenttrender och att inte tillräckligt snabbt ställa om till en långsiktigt hållbar verksamhet. Vi kan se att handelslandskapet förändras. Vi ser att en ökad andel av online-handel samt nya online-aktörer som tar andelar på de nordiska marknaderna kan påverka handelslandskapet. Om och hur det kan påverka Polarbröd som leverantör är osäkert.

Vi anar en möjlig tillväxt inom "omni-channel", d.v.s. affärer som växer i gränslandet mellan traditionell dagligvaruhandel och foodservicehandel. Traditionella strukturer kan komma att påverkas.

Vi vet också att det finns en överkapacitet i Europa inom bagerinäringen. Vidare har vi Brexit, där det är oklart i dagsläget om och i så fall hur det kommer att påverka oss. Vi har dock en begränsad försäljning till UK så det bör inte bli några stora ekonomiska utmaningar för oss men kan komma att påverka den specifika affären.

Strategi

För att ta sig an utmaningarna att möta marknadens trender och efterfrågan och samtidigt ställa om till en långsiktig hållbar verksamhet styr vi verksamheten utifrån realekonomiska nyckeltal. Det innebär att vi sätter mål, följer upp och fattar beslut utifrån nyckeltal som skapar andra värden än det som visas i kronor och ören på kort sikt. Exempel på sådana nyckeltal är andel deg- och brödspill i bagerierna, andel fossilfria transporter och kundnöjdhet.

Mål

Under 2017 formulerade vi ekonomiska mål på koncernnivå. De ekonomiska målen är de minst utmanande att formulera, men kan vara nog så svåra att uppnå. Här är huvudsaken hög kundnöjdhet som ska avspeglats i god omsättning och resultat.

- Kundnöjdhet.
- Omsättning.
- Rörelseresultat.

79%

**av allt mjukt
tunnbröd som
såldes i Sverige
under 2018
producerades
av Polarbröd**

Polarbrödsgruppen

Koncernens moderbolag heter Polarbrödsgruppen sedan 2017. I moderbolaget ligger fokus på företagskultur och policybeslut för hela koncernen. Här arbetar vi med hållbarhetsfrågor, omvärldsbevakning och strategisk kommunikation för att stärka varumärket Polarbröd, och servicefunktioner som IT, HR, administration och ekonomi.

Hållbar internbank

Sedan 2017 finns alla värdepappersinnehav i koncernens moderbolag. Det har gjorts en översyn av alla internbankens tillgångar och målet är att all förvaltning ska bygga värden, såväl ekonomiska som sociala och ekologiska.

Detta innebär i dagsläget att vi inte investerar i bolag som arbetar med vapen, alkohol, porr, tobak och kommersiella spel, inte heller i bolag som arbetar med fossil råvara eller kärnkraft som huvudsaklig verksamhet eller insatsvara. Övergripande för alla placeringar gäller att vi ska känna till och kunna stå för alla våra direkta innehav, alternativt att vi känner till och står för de kriterier enligt vilka pengarna är placerade.



Polarbröd

Polarbröd är Sveriges tredje största producent av matbröd och omsätter närmare 1 miljard kronor. Under 2018 sålde vi bröd för 880 mkr vilket innebar ett nytt försäljningsrekord. Det är en ökning med nästan 3 procent jämfört med året innan.

Våra produkter

Våra två bagerier tillverkar mjukt och hårt tunnbröd, brödkakor, ljusa portionsbröd samt färdiga smörgåsar. Under 2018 sålde vi bageriet i Omne och efter försäljningen köper vi mörka portionsbröd från den nya aktören för att sälja till våra storhushållskunder.

Vår strävan är att på bästa sätt göra Polarbröd tillgängligt så färskt som möjligt. Därför fryser vi, på traditionellt norrländskt vis, brödet direkt efter gräddning och tinar upp det så nära ätögonblicket som möjligt. Vi kallar vår brödkvalitet för Polfärskt®. Tack vare denna norrländska hushållningsmetod behöver vi inte använda konserveringsmedel, och tack vare den kan vi också minska svinnet. Den norrländska specialiteten hållbakat kakbröd kräver kunniga och omsorgsfulla bagare och en speciell sorts ugn. I dag görs resan

från ugnsvärmen till den kyla då åldrandet i brödet avstannat på mindre än en halvtimme. Tack vare direkt infrysning kan bröd bakat i små traditionsrika byar i Norrland nå ut som nybakat över hela Sverige och vidare ut i världen.

Våra marknader

Polarbröds största och viktigaste marknader är svensk dagligvaruhandel, där vi samarbetar med Polfärskt Bröd AB inom försäljning och distribution. Svensk dagligvaruhandel står för 63 procent av försäljningen. Export står för 22 procent medan storhushåll och industri står för 14 procent. Norge och Frankrike är de två största exportländerna. Under 2018 ökade försäljningen i Norge med 7 procent jämfört med året innan.

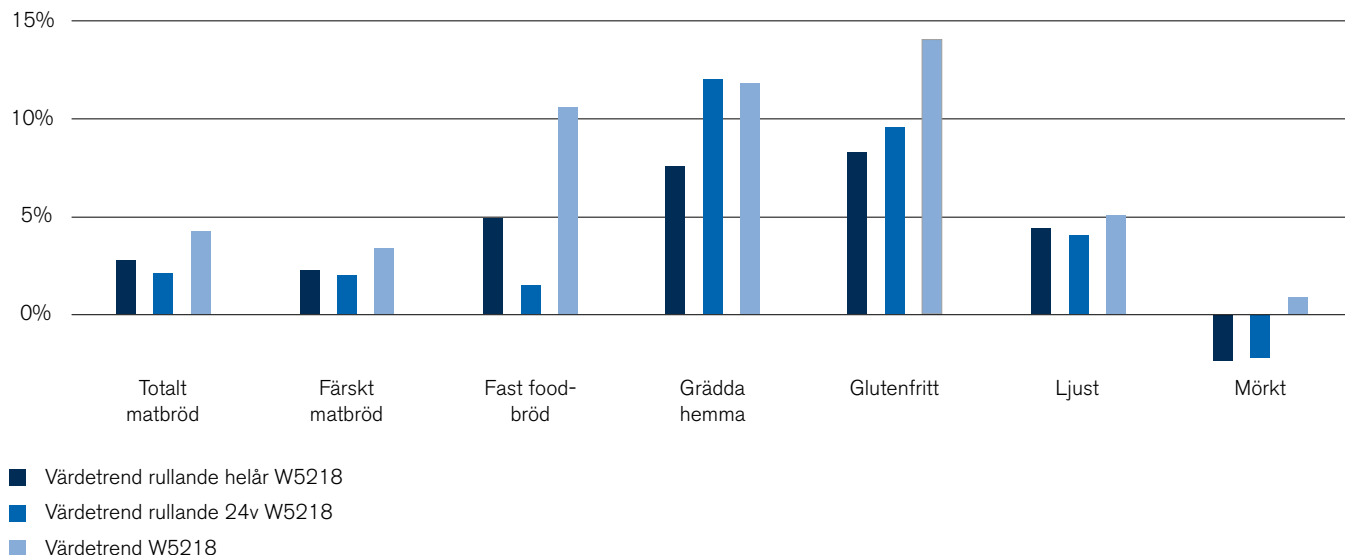
Matbröd och svensk dagligvaruhandel

Polarbröd har 16,3 procent av den svenska matbrödsmarknaden för färskt matbröd. Vi är marknadsledare inom brödkakor, mjukt och hårt tunnbröd. Av alla brödkakor som säljs i svensk dagligvaruhandel kommer 61 procent från Polarbröd. Motsvarande siffor för mjukt tunnbröd är 79 procent och för hårt tunnbröd 43 procent. I kategorin mörkt bröd är vår marknadsandel 2,7 procent. (Källa: AC Nielsen, helår 2018)

Kundnöjdhet

Polarbröd mäter kundnöjdhet genom undersökningen DVH kedjeattityder, som mäter svensk dagligvaruhandels nöjdhet med Polarbröd.

Värdetrend



- Utfall 2018: 5,55 på en sjugradig skala.
- Målet 2019: 5,8 på en sjugradig skala.

Inom storhushåll arbetar Polarbröd med Säljpartner Häll & Co. Våra viktigaste partners på exportmarknaden är norska Findal & Krogh och franska CINRJ Group Original VD.

kvalitetssystem, process- och produktionsstyrning, anläggning och medarbetare. Alla arbetsmoment och hur de ska utföras finns noggrant dokumenterade. Merparten av våra råvaruleverantörer är också certifierade enligt internationellt erkända standarder såsom BRC, IFS Food och FSSC 22 000.

Distribution och försäljning

Polarbröds produkter finns att köpa i hela Sverige genom Polfärskt – Miljö-smart Samdistribution, en rikstäckande organisation inom brödförsäljning och distribution.

Polfärskt består av 24 fristående försäljningsbolag från Gällivare i norr till Malmö i söder och en central samarbetsorganisation, Polfärskt Bröd AB. Polfärskt Bröd AB ägs till 49 procent av distriktsbolagen och till 51 procent av Polarbröd AB. Företaget har sitt säte i Lindome, Göteborg.

Kvalitet

För att säkerställa hög och jämn kvalitet på våra produkter och garantera arbetsmiljön, säkerheten och effektiva arbetssätt i våra bagerier har Polarbröd under många år haft ett eget kvalitetsledningssystem, Polar Quality System. Eftersom våra två bagerier dessutom är certifierade enligt BRC, British Retail Consortium sedan 2006 och även enligt IFS Food sedan 2016 granskas vårt kvalitetsledningssystem regelbundet av externa revisorer.

Både BRC och IFS Food är standarder som ställer höga krav på företagets

Polarrenen

Polarrenens verksamhet bedrivs inom tre områden; förnybar energi, fastigheter och leasing.

Våra vindkraftverk

Polarrenen verkar för ett hållbart samhälle och investerar i förnybara energilösningar. Under 2013-2015 investerade vi 150 miljoner kronor i bygget av fyra nya vindkraftverk i Dalarna.

Verken ägs av koncernens dotterbolag Polarkraft AB och är i drift sedan februari 2015. Vindkraftverken är dimensionerade för att producera lika mycket förnybar energi som bagerierna använder för att baka bröd.

På lång sikt vill vi även kunna producera förnybar energi motsvarande hela koncernens behov.

Våra fastigheter

Polarrenen har i dagsläget nio fastighetsbolag med bostadslägenheter, kontor och lokaler med olika typer av verksamhet. Ambitionen är att utöka detta bestånd med fastigheter på tillväxtorter i norra Sverige. Under de senaste två åren har vi uppfört fyra nya flerfamiljshus, Lusthusbacken i Piteå.

Husen är energieffektiva och under byggnationerna har material valts för att minimera påverkan på miljö och hälsa. Byggnationerna slutfördes under 2018.

Under 2018 har vi utökat vårt fastighetsbestånd med ytterligare tre fastigheter längs Norrlandskusten; BG Fastigheter i Luleå, Skellefteå kunden 1 och Umeå Länken 5.

Leasing

Polarrenen erbjuder finansiering av objekt via leasing, avbetalningsköp och funktionshyra.



Koncernredovisning 2018

Polarbrödskoncernen redovisar ett gynnsamt år 2018 och vi ser ljust på framtiden. Försäljningen av bageriet i Omne påverkar resultatet negativt men huvudverksamheten går fortsatt starkt framåt. Under 2018 genererade Polarbrödskoncernen intäkter på 1334 mkr och betalade 56 mkr i skatt och sociala avgifter.

2018-01-01 – 2018-12-31

för

Polarbrödsgruppen AB

556638-8194

Årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar:

Förvaltningsberättelse.....	64
Koncernens resultaträkning.....	66
Koncernens balansräkning.....	67

Förvaltningsberättelse

Verksamhetens art och inriktning

Polarbrödsgruppen AB är moderbolag till bolagen Polarbröd AB 556168-8705 och Polarrenen AB 556318-2707 samt Profarina AB 556776-9624.

Polarbröd AB har i sin tur döttrarna Europartner in bread AB 556653-2429 samt Teknisk Maskinservice i Älvsbyn AB 556603-4947. Polarbröd AB äger även 51 procent av Polfärskt Bröd AB 556195-7456 som i sin tur är moderbolag till KB Va'gott 916839-9153 samt PF Shared Service Center Sweden AB 556780-0734.

Polarrenen AB är moderbolag till POLMEK Fastigheter AB 556575-2432, Hermelinenhuset i Luleå 556950-3179, Lomtjärnen Fastigheter AB 556887-4076, Lusthusbackens

Fastigheter AB 556994-4936, Tegsskogen 5 AB 556922-8280, ENAÖRB Fastigheter AB 559122-6252, Umeå Länken 5 AB 556526-5369, Skellefteå Kunden 1 AB 556515-2542 samt BG Fastigheter i Luleå AB 556535-7448. Vidare är Polarrenen AB moderbolag till Polarkraft AB 556928-9423.

Koncernredovisningen upprättas för hela koncernen i moderbolaget Polarbrödsgruppen AB.

Verksamheten i moderbolaget är att ansvara för övergripande service för hela koncernen gällande HR, IT och ekonomifrågor. Vidare arbetar bolaget med omvärldsbevakning, hållbarhetsfrågor och strategisk kommunikation. Moderbolaget sysslar även med koncernintern in- och utlåning för att skapa en uthållig internbank.

Koncernen är fortfarande helt familjeägd av barn, svärson och barnbarn till grundarna Greta och Gösta Nilsson.

Polarbröd AB bakar, säljer och marknadsför gott matbröd och färdiga smörgåsar. Tillverkningen sker på de båda Polarbagerierna i Bredbyn och Älvsbyn. I Umeå finns företagets marknads- och kommunikationskontor. Polfärskt Bröd AB är centralbolaget i Polfärsktgruppen, en kedja med 24 fristående distriktsbolag som distribuerar och säljer Polarbröd till svensk dagligvaruhandel.

Polarbröds största marknad är svensk dagligvaruhandel. Polarbröd är landets tredje största producent av matbröd. Under 2018 har Polarbröd haft en tillväxt med +1,1 procent (värde) och +1,1 procent (volym) på svensk dagligvaruhandel.

Polarbröd är tydlig marknadsledare i segmenten för ljusta portionsbröd samt mjukt och hårt tunnbröd. Försäljningen utanför svensk dagligvaruhandel fortsätter att öka både inom food service i Sverige och på export till bland annat Norge, Frankrike, Finland och Baltikum. Exportandelen är stigande och överstiger 20 procent av den totala försäljningen. Polarbröd sålde verksamheten i Omne under 2018 för att fokusera på kärnsortimentet och smörgåsar.

Dotterkoncernen Polarrenens verksamhet består av verksamhetsgrenarna fastighetsförvaltning, förnybar energi samt leasing. De två förstnämnda bedrivs som dotterbolag. Fastighetsförvaltningen omfattar långsiktiga investeringar i bostads-, industri- och kontorsfastigheter på tillväxtorter i norra Norrland. Polarrenen har under 2018 förvärvat tre fastigheter i Umeå, Skellefteå och Luleå där bilförsäljning bedrivs. Polarkraft AB är ett dotterbolag som driftar fyra vindkraftverk som ett normalår förser Polarbröd med den elenergi som krävs för att baka bröd.

Ansatsen är att Polarbrödskoncernen ska fortsätta utvecklas såväl inom bröd som inom fastigheter och förnybar energi. Fastighetsförvaltningen kommer att riktas mot stabila objekt medan bröddaffären fortsatt ligger i fokus både med fortsatt bearbetning av den svenska huvudmarknaden men också med nya affärsupplägg och exportaffärer. De största riskerna för verksamheten ligger i en eventuell oförmåga att möta konsumenttrender samt att tillräckligt snabbt och skickligt kunna ställa om till en långsiktigt hållbar verksamhet med kommande generationers bästa för ögonen. Polarbröd har högt satta ambitioner inom ekologisk hållbarhet, något som inte bara är affärsmässigt klokt utan också bygger koncernens renommé på både politiska arenor och i kontakt med konsumenter och kunder.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Verksamheten i moderbolaget har under 2018 rullat på enligt utstakad plan. Polarbrödsgruppen är ett moderbolag med finansiellt ansvar för hela koncernen, och där policyer och styrdokument för hela koncernen beslutas. Under 2018 sålde Polarbröd sin verksamhet i Omne och i slutet av 2018 lades dotterbolaget Profarina vilande.

Personal

Under 2018 har totalt 44 personer (11,8 procent) slutat sin anställning i koncernen. Majoriteteten av dessa har genom en verksamhetsövergång för bageriet i Omne lämnat sin anställning i Polarbröd, till förmån för en ny arbetsgivare. Att övriga anställningar upphört beror till största delen på naturlig avgång i form av pension eller egen uppsägning.

Medelåldern är 42 år (fg år 42 år). Under 2018 var totalt 51 procent kvinnor och 49 procent män anställda i koncernen.

Tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken

Polarbröds bagerier bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Bagerierna i Bredbyn och Älvsbyn uppfyller kraven för ISO 14001 sedan 2016. Sedan 2012 har bolaget ett mer fokuserat och långtgående hållbarhetsarbete där det formulerats ambitiösa ekologiska hållbarhetsmål för verksamheten inom råvaror, transporter, emballage och energi.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat

Koncernen	(Kkr)	2018	2017	2016	2015	2014 ⁽³⁾
Nettoomsättning		1 334 584	1 550 555	987 579	948 853	986 557
Resultat e. finansiella poster		71 373	38 837	85 027	103 871	76 551
Balansomslutning		1 567 906	1 490 341	1 541 486	881 329	822 910
Soliditet ⁽¹⁾		76,3%	75,1%	74,8%	74,8%	74,8%
Avkastning på eget kapital ⁽²⁾		5,8%	2,0%	7,1%	12,1%	10,0%

Moderföretaget	(Kkr)	2018	2017	2016	2015	2014 ⁽³⁾
Nettoomsättning		322 143	168 252	36 288	24 574	24 158
Resultat e. finansiella poster		24 101	317 138	24 240	20 115	20 925
Balansomslutning		625 786	607 424	394 255	282 552	285 637
Soliditet ⁽¹⁾		92,3%	95,7%	68,9%	93,0%	89,9%
Avkastning på eget kapital ⁽²⁾		3,6%	73,0%	6,5%	5,8%	14,9%

⁽¹⁾ Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

⁽²⁾ Årets resultat / Genomsnittligt justerat eget kapital.

⁽³⁾ Från och med 1 januari 2013 tillämpar företaget BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Jämförelseåret 2013 har omräknats i enlighet med K3. Omräkning av tidigare år har ej skett. Tidigare tillämpade företaget Årsredovisningslagen samt BFNAR.

Förslag till vinstdisposition (kr)

Balanserat resultat	502 418 709
Årets resultat	18 555 474
	520 974 183
i ny räkning balanseras	520 974 183
	520 974 183

Beträffande moderföretagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

I enlighet med ÅRL 6 kap 11 § har bolaget valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Denna hållbarhetsrapport omfattar bolaget och dess dotterföretag. Koncernens hållbarhetsrapport finns tillgänglig på <https://www.polarbrod.se/hallbarhet/hallbarhetsredovisning/>

Aktieägare med ägarandel över 10 %

Anna Borgeryd, db	32,75 %
Karin Bodin	32,75 %
Övriga aktieägare	34,50 %

Koncernens resultaträkning

(Tkr)	Not	2018-01-01 2018-12-31	2017-01-01 2017-12-31
	1, 2		
Nettoomsättning	3	1 334 584	1 550 555
Kostnad för sålda varor		-840 986	-1 088 552
Bruttoresultat		493 598	462 003
Försäljningskostnader		-149 798	-158 298
Administrationskostnader		-248 499	-223 011
Övriga rörelseintäkter		4 421	4 175
Övriga rörelsekostnader		-33 721	-41 153
Rörelseresultat	4, 5, 6	66 001	43 716
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		5 710	-4 208
Ränteintäkter		549	490
Räntekostnader		-887	-1 161
Resultat efter finansiella poster		71 373	38 837
Skatt på årets resultat	7	-2 855	-16 582
Årets resultat		68 518	22 255
Hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		69 173	20 823
Minoritetsintresse		-655	1 432

Koncernens balansräkning

(Tkr)	Not	2018-12-31	2017-12-31
	1, 2		
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	8	3 944	6 043
		3 944	6 043
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	9	562 646	387 894
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10	240 578	191 926
Reservdelslager		9 206	7 196
Inventarier, verktyg och installationer	11	152 679	160 568
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	12	79 738	128 838
		1 044 847	876 422
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	13	26 051	34 300
Andra långfristiga fordringar	14	95 408	95 710
		121 459	130 010
Summa anläggningstillgångar		1 170 250	1 012 475
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Råvaror och förnödenheter		15 028	18 859
Färdiga varor och handelsvaror		31 595	23 003
Lager värdepapper	15	132 540	150 970
		179 163	192 832
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		104 808	106 170
Aktuella skattefordringar		22 220	25 630
Övriga fordringar		22 637	26 366
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		18 372	16 656
		168 037	174 822
Kassa och bank	16	50 456	110 262
Summa omsättningstillgångar		397 656	477 916
Summa tillgångar		1 567 906	1 490 391

Koncernens balansräkning

(Tkr)	Not	2018-12-31	2017-12-31
	1, 2		
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	17	1 000	1 000
Annat eget kapital inklusive årets resultat		1 174 828	1 119 655
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 175 828	1 120 655
Minoritetsintresse		23 042	23 697
Summa eget kapital		1 198 870	1 144 352
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	18	109 439	93 865
Övriga avsättningar	19	2 400	12 400
		111 839	106 265
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	20	121 155	91 165
		121 155	91 165
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		79 090	90 150
Aktuella skatteskulder		0	736
Övriga kortfristiga skulder	21	6 382	6 078
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	50 570	51 645
		136 042	148 609
Summa eget kapital och skulder		1 567 906	1 490 391

Sammanfattning

880 mkr

så mycket sålde vi bröd för under 2018 brutto

Under 2018 utökades fastighetsbeståndet med ytterligare tre fastigheter längs Norrlandskusten.

Under 2018 utgjorde Norge och Frankrike Polarbröds största exportmarknader.

Vad händer nu?

Vi fortsätter att ta oss an utmaningarna att möta marknadens trender och efterfrågan. Genom insiktsdriven affärsutveckling och strategisk kommunikation fortsätter vi växa. Vi fortsätter jobba för att vara en ansvarsfull och attraktiv arbetsgivare som ger våra medarbetare möjlighet att uppnå sin fulla potential.

Målet är att koncernen ska fortsätta växa volymmässigt med minst samma resultat. Den största händelsen för Polarbröd AB 2019 är investeringen i en ny linje 2 i Älvsbyn. Det övergripande målet är att klara genomförandet och samtidigt producera, leverera och sälja mer bröd än 2018. Ett

gemensamt fokusområde för moderbolaget och Polarbröd AB för 2019 är att jobba långsiktigt för att stärka arbetsgivarvarumärket.

Företagsfakta

Polarbrödskoncernen springer ur en lång tradition av norrländskt entreprenörskap och handlingskraft. Den består av Polarbrödsgruppen och två dotterkoncerner, Polarbröd och Polarrenen, som tillsammans har tolv dotterbolag. Koncernen har totalt 365 medarbetare som jobbar med allt från brödbakning och fastigheter till hållbar utveckling och förnybar energi.

Polarbrödskoncernen

Polarbröd är ett familjeföretag med hundraåriga traditioner i norrländsk brödkultur. Under de 46 år aktiebolaget funnits har det vuxit från ett litet familjebageri till att ingå i en koncern med miljardomsättning.

Från december 2005 är systrarna Anna Borgeryd och Karin Bodin huvudägare i Polarbröd. De är del av femte generationens brödföretagare från Älvsbyn. I och med Anna Borgeryds förtida bortgång i februari 2019 ärvs aktierna av Annas döttrar. Under 2016 genomfördes en sammanslagning av ägarfamiljens två koncerner, Polinova och Polarrenen, som blev Polarbrödskoncernen. Moderbolag i koncernen är Polarbrödsgruppen AB och verksamheten bedrivs i två dotterkoncerner; Polarbröd AB och Polarrenen AB.

Polarbrödsgruppen

Polarbrödskoncernens moderbolag är Polarbrödsgruppen. Där finns stabsfunktioner, internbank, affärsutveckling, omvärldsanalys och strategisk kommunikation. Polarbrödsgruppen stöttar koncernens verksamheter och ägare med specialistkunskap och arbetar med att säkerställa en hållbar utveckling. Polarbrödsgruppen har kontor i Älvsbyn och i Umeå.

Polarbröd

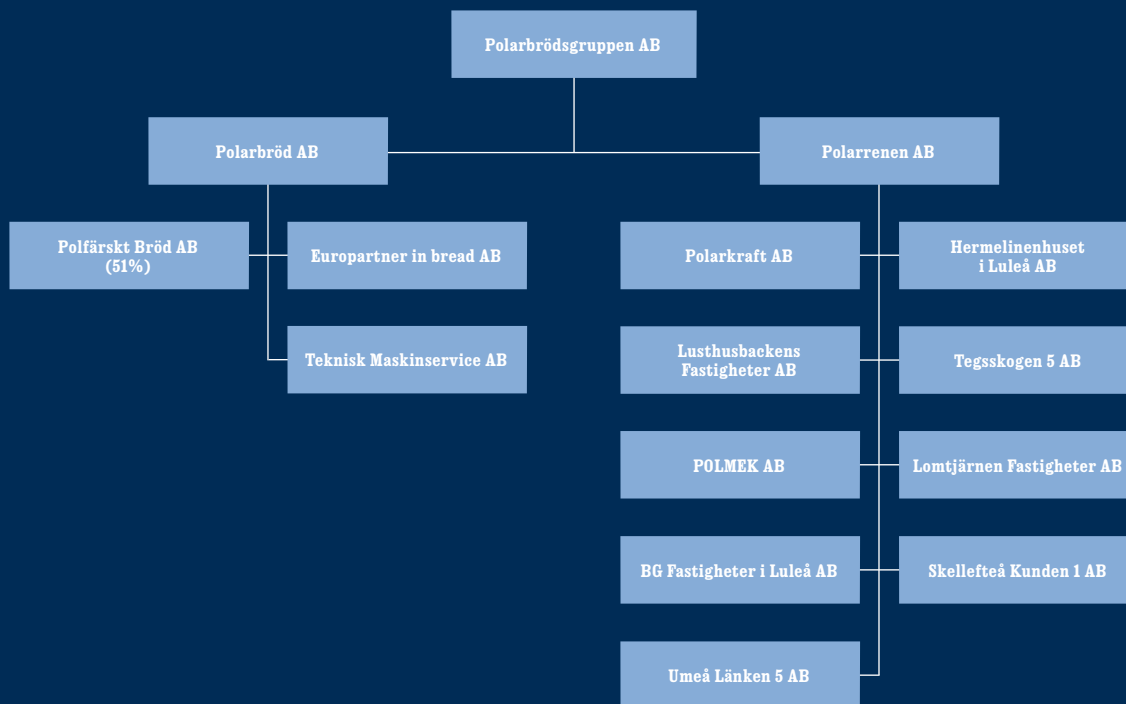
Polarbröd bakar och marknadsför goda och sunda brödprodukter på ett hållbart sätt från Norrland till världen. Företaget har sitt huvudkontor i Älvsbyn. Där ligger också det största bageriet. Polarbröd har ytterligare ett bageri i Bredbyn i Västernorrland. Dessutom finns ett

marknads- och kommunikationskontor i Umeå. Polarbröd har 51 procent ägande i Polfärskt Bröd AB och sedan 2016 finns även dotterbolagen Teknisk Maskinservice och Europartner in bread. Brödet distribueras och säljs via Polfärskt – Miljösmart Samdistribution och andra säljpartners.

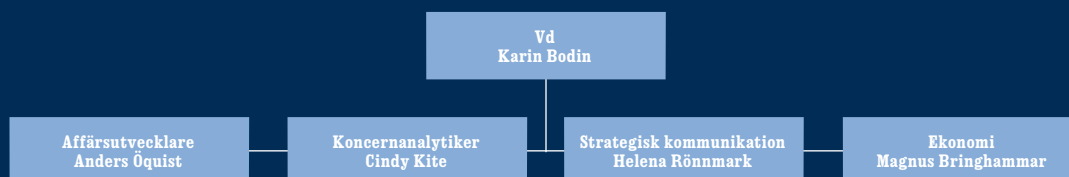
Polarrenen

Polarrenen grundades 1988 och har nio helägda dotterbolag som verkar inom förnybar energi, fastigheter och leasing. Företaget värnar om Norrland och har fastighetsbestånd i Piteå, Umeå, Skellefteå, Luleå, Kalix och Älvsbyn. Energibolaget Polarkraft AB producerar förnybar el från vindkraftverk motsvarande bageriernas förbrukning. Huvudkontoret ligger i Älvsbyn.

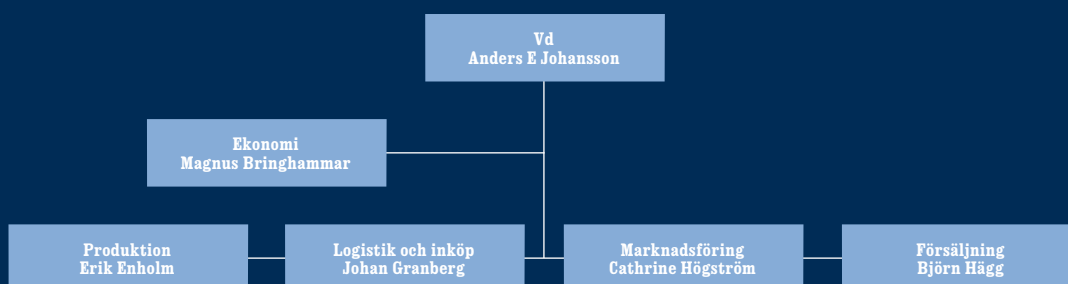
Polarbrödskoncernen



Polarbrödsgruppen



Polarbröd



Polarrenen



Till minne av Anna Borgeryd

Polarbröds huvudägare och chefsstrateg Anna Borgeryd somnade stilla in den 18 februari 2019 in efter en tids sjukdom. Anna Borgeryd har på många sätt varit den visionära inspirationskällan och drivkraften till koncernens viktiga arbete mot uthållig försörjning.

Anna åstadkom mer i sitt alltför korta liv än många gör under en livstid. Hon ville göra världen bättre och var hela tiden inriktad på att söka sanningen och att finna bra lösningar för att säkra en positiv framtid för mänskligheten i dag och för kommande generationer.

2012 medverkade hon som rådgivare till regeringens Framtidskommission. Anna medverkade som skribent i en rad böcker och tog emot många utmärkelser för sitt hängivna arbete för omställningen till en uthållig försörjning.

Hon debuterade som författare 2013 med relationsromanen Tunna väggar som senare gavs ut på engelska under namnet Integrity. Hon drev också bloggen Wood and Blue. Anna var tillsammans med sin syster Karin Bodin initiativtagare till Polarbröds Utstickarpis.

Polarbrödsgruppens långsiktiga vision att skapa möjligheter att leva gott och sunt nu och i generationer ligger fast och det är viktigt för ägare och ledning att fortsätta arbetet i Annas anda.



Utstickarpriset 2018

Som aktör i livsmedelsbranschen vill Polarbröd inspirera fler till att äta god plantbaserad mat. 2018 hyllade vi odlingen, kokkonsten, njutningen och respekten för vår mat. 2018 års Utstickarpris gick till Tina-Marie Qwiberg.

Tina-Marie Qwiberg är dokumentärfilmare, odlare och krögare som tillsammans med sin familj driver restaurangen och gästgiveriet Gula Hönan och Tuppens Krog på Gotland. Bortsett från animalieprodukter kommer allt som serveras från familjens egen odling. De senaste 17 åren har Tina-Marie arbetat som dokumentärproducent och driver i dag produktionsbolaget Tina-Marie Qwiberg AB som gör naturdokumentära filmer och barnprogram åt SVT och UR. Ett brinnande engagemang för natur, miljö och livsmedelsproduktion och viljan att göra skillnad, har resulterat i filmerna "Bieffekten" och "Den sista skörden".

Utstickarpriset instiftades 2012 och är ett erkännande av modiga människor och organisationer som går sin egen väg och gör skillnad i omställningen till en hållbar framtid. Med priset vill vi lyfta fram människor som visar hänsyn och handlingskraft, nytänkande och uthållighet. Vinnaren av Utstickarpriset belönas med värdet av 100 gram guld.

Juryns motivering lyder:

"Årets vinnare arbetar helhjärtat och med ett brinnande engagemang för en hållbar framtid och en rik matkultur.

Med avstamp i matglädje och välsmakande råvaror jobbar hon för en hållbar utveckling i alla led, från bruket av jorden, till råvarornas kvalitet, lagandet av maten och konsumentens upplevelse. Hennes globala ansats förankras i myllan på lokal nivå. Inte bara genom att själv bevisa att det går att odla goda råvaror med ett välmående jordbruk, utan också genom att göra viktiga dokumentärfilmer om ämnet där hon gör svåra frågor tillgängliga för den breda massan.

Tina-Marie Qwiberg inspirerar och ger oss hopp om en levande, motståndskraftig och uthållig försörjning."

I juryn ingår förutom ägaren Karin Bodin också Johan Kuylenstierna, Maja Frankel, Heidi Andersson och Måns Adler.

Interna Utstickarpriset

Sedan 2012 delar vi också ut ett internt Utstickarpris. Vår egen Utstickare 2018 är Peter Böhlenius i Bredbyn.

Motiveringen lyder:

"Med sin erfarenhet och djupa kompetens har han effektiviserat en rad moment i produktionen. Han är en positiv och handlingskraftig person som med ett helhjärtat engagemang åstadkommit storverk i bageriet i Bredbyn. Det produceras mer bröd i timmen till bättre kvalitet och med hans hjälp har Polarbröd nu ännu bättre förutsättningar för lönsamhet, både på befintligt och kommande sortiment."



VINNARE UTSTICKARPRISET 2012-2018

- 2012 Margrit Kennedy och Bernard Lietaer – Innovation och hållbarhet, om pengars funktion.
- 2013 Ellen MacArthur – Ledarskap för världen, cirkulär ekonomi.
- 2014 Johan Ehrenberg – Pådrivande i klimat- och energifrågan med ett helhjärtat engagemang kring uthållig försörjning.
- 2015 Artur Granstedt – Nytänkande inom jordbruk.
- 2016 Polly Higgins – Ledarskap för framtiden som leder till verklig förändring.
- 2017 Cape Farewell – Kulturen som bärare av omställningen mot en hållbar framtid.
- 2018 Tina-Marie Qwiberg – Odlingen, kokkonsten, njutningen och respekten för vår mat.



Utmärkelser och priser

Under åren har Polarbröd hyllats för sina innovativa lösningar. En är Renklämman, världens första djupfrysta smörgås. En annan är Polfärskt®, sättet att hålla brödet färskt genom frysning. Vi har också mottagit ett flertal priser och utmärkelser inom bland annat hållbarhet, jämställdhet och ledarskap.

2018

- Polarbröd får hedersutmärkelsen Family Business Award of Excellence under EY Entrepreneur Of The Year.
- Polarbröd tilldelas miljöpriset MiljÖrnen, som delas ut av Örnsköldsviks Kommun och Tidningen 7, för sin ihärdiga resa mot full hållbarhet och sitt helhetstänk i produktionskedjan.
- Karin Bodin, Polarbröds koncernvd, utses till Sveriges näst mäktigaste samhällsförändrare av Veckans Affärer för sina insatser inom miljö, jämställdhet och ledarskap.
- Polarbröd koras till nationella vinnare i kategorin The Social

Responsibility and Environmental Awareness Award i European Business Awards.

- Polarbröd tilldelas pris för årets sponsring i Gyllene Hjulet för konceptet Välkommen ut, ett initiativ som stöttar föreningar och inspirerar barnfamiljer att komma ut i naturen.
- Initiativet Hållbar Livsmedelskedja, där Polarbröd är en av initiativtagarna, utses till vinnare av Livsmedelspriset.
- Polarbröd utses till årets marknadsförare på Umeås näringslivsgala Umeågalan.
- Elisabet Nilsson Singh, Polarrenens vd, utses till Årets senior under Älvsbyns Näringslivsgala.

2017

- Polarbröd mottar genom Karin Bodin Pontus Schultz pris för ett mänskligare näringsliv.

2016

- Polarbröd hamnar bland topp 10 i Human Centered Business Index.



Ekobrödspriset

Vi vill uppmuntra fler att köpa ekologiskt bröd och samtidigt hjälpa kommuner att nå sina ekomål. Tillsammans med Ekomatcentrum delar Polarbröd varje år ut Ekobrödspriset till kommuner som ökat sina inköp av ekologiskt bröd.

Det finns i dag så mycket ekologiskt bröd att välja mellan att det är enkelt att ställa om till ekologiskt bröd för alla måltider, alla dagar i veckan. Trots det står bröd för en mycket liten del av ekologiska livsmedel.

Det ville vi ändra på och instiftade därför Ekobrödspriset år 2016. Syftet är att priset ska bidra till kommunernas mål; 50 procent ekologiska livsmedel år 2020, genom att lyfta fram det klimatsmarta baslivsmedlet bröd.

Alla kommuner som rapporterar sina inköp av ekologiskt bröd i Ekomatcentrums årliga enkät deltar automatiskt i tävlingen, som består av två kategorier. Den kommun som har köpt högst andel ekologiskt bröd i landet vinner kategorin för högst andel ekologiska brödinköp. Alla inköp av ekologiskt bröd räknas, oavsett varumärke eller leverantör. Den kommun som ökat sina ekologiska

brödinköp mest mot föregående år vinner kategorin Årets Raket.

När 2018 års Ekobrödspris delades ut på det årliga eventet Ekomatsligan vann Vellinge kommun för tredje året i rad pris för högst andel ekologiskt av sina totala brödinköp. Så mycket som 73 procent av brödinköpen var ekologiska. Örebro kommun utsågs till Årets Raket för att ha ökat sina inköp av ekologiskt bröd med hela 225 procent från föregående år.



Våra verksamhetsorter

Polarbröds huvudkontor och största bageri ligger i Älvsbyn. Där verkar också Polarrenen. I Bredbyn bakas mjukt och hårt tunnbröd i världens största tunnbrödsbageri. I Umeå finns ett kommunikations- och marknadskontor.

Polarbrödsgruppen AB

Ställverksvägen 12
942 82 Älvsbyn
Tel: 010-450 60 00
E-post: info@polarbrod.se
Org. nr: 556638-8194

Polarbröd AB

Ställverksvägen 14
942 82 Älvsbyn
Tel: 010-450 60 00
E-post: info@polarbrod.se
Org. nr: 556168-8705

Kommunikations- och marknadskontor

Nygatan 8
903 27 Umeå

Polarrenen AB

Ställverksvägen 14
942 82 Älvsbyn
Tel: 010-450 61 94
E-post: info@polarrenen.se
Org. nr: 556318-2707

Våra bagerier

Älvsbyn
Ställverksvägen 14
942 36 Älvsbyn

Bredbyn
Prästbordet
895 30 Bredbyn

Kontakt

Helena Rönmark
Kommunikationschef
Tel: 010-450 60 04
E-post: helena.ronnmark@polarbrod.se

Om rapporten

Polarbrödskoncernens hållbarhetsredovisning 2018 beskriver de miljömässiga, sociala och ekonomiska perspektiven på vårt hållbarhetsarbete. Tidigare har rapporten endast avsett Polarbröds verksamhet men sedan 2017 omfattar den även moderbolaget Polarbrödsgruppen och dotterbolaget Polarrenen.

Rapporten avser kalenderår 2018 och är vår sjunde hållbarhetsredovisning. I rapporten har vi låtit oss inspireras av Global Reporting Initiative's (GRI) riktlinjer version G4, nivå Core.

Vi har inte genomfört någon extern granskning av rapporten annat än avseende de krav som ställs i den nya hållbarhetslagen. Polarbröds verksamhet granskas däremot regelbundet av externa revisorer kopplat till företagets miljö- och kvalitetscertifieringar.





www.polarbrod.se